



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ  
СЕКЦИИ «МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

**Код коммуникаций в условиях глобализации**

**В фокусе секции:**

- Вирусный контент.
- Медиа и технологии.
- Этика журналиста.

Массовые коммуникации никогда еще не были такими массовыми. Ежедневно 4 млрд пользователей сети голосуют за тот или иной контент, формируя информационную реальность, выбирая новых агентов влияния и предопределяя культуру общества. Внимание и доверие пользователей является самой ценной международной валютой, и в борьбе за нее креативность и скорость создания контента выходят на первый план.

На какие новые форматы и проекты нужно делать ставку? Как меняется медиапотребление в различных каналах? Как качественному контенту не утонуть в потоках однодневного хайпа? Какова роль и ответственность СМИ в культурном развитии общества сегодня? Остаются ли ориентиры профессиональной журналистики неизменными в эпоху постправды?

**Задачи секции:**

- Выделить медиатренды, формирующие культуру общества; представить яркие коммуникационные проекты; описать самые востребованные форматы медиаконтента и его дистрибуцию в различных каналах.
- Обсудить механизмы формирования доверия зрителей/пользователей.
- Обозначить направления сотрудничества творческих индустрий, медиа и ИТ для популяризации искусства.

**Содержание:**

1. Пленарная дискуссия «Голос искусства в медиaprостранстве»	2
2. Ток-шоу «Ваша информированность – в руках алгоритмов»	3
3. Дискуссия «Самоцензура и этика журналиста в эпоху хайпа»	4
4. Круглый стол «У тинейджера в голове: подростковые СМИ»	5
5. Анти-пресс-конференция: о чем говорят иностранные СМИ?	6
6. Ток-шоу «Журналисты vs. блогеры. Кто кого?»	7
7. Питчинг-сессия «Сам себе продюсер!»	9
8. Public Talks с героями медиакультуры: Дмитрий Пучков (Гоблин)	10
9. Public Talks с героями медиакультуры: Иван Логос, фестиваль Gamma	11
10. Public Talks с героями медиакультуры: Иван Сурвилло, «Интервью о личном»	11
11. Public Talks с героями медиакультуры: Мурад и Наталья Османн, #followmeto»	12
12. Дискуссия «Формула коммуникаций: диалог о фейк ньюс и постправде»	13
13. Встреча «Поэтические баттлы о популярном и вечном»	14
14. Мастер-класс «Как создать популярный Youtube-канал об искусстве? Креативный контент, форматы, герои, коллаборации»	16



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 1. Пленарная дискуссия «Голос искусства в медиапространстве»

Рассуждаем о том, как организовать контакт человека с искусством

*Дата:* 14 ноября

*Время проведения мероприятия:* 10:30 – 12:00

*Место проведения:* Главный штаб Эрмитажа (зал «Атриум»), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* профессиональный (1)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры мероприятия:*

**Ольга Юрьевна Голодец**, заместитель Председателя Правительства Российской Федерации (Россия)

**Владимир Ростиславович Мединский**, министр культуры Российской Федерации (Россия)

**Константин Юрьевич Богомолов**, режиссер, художественный руководитель Театра на Малой Бронной (Россия)

**Константин Львович Эрнст**, генеральный директор «Первого канала» (Россия)

**Элисон Коул**, главный редактор, The Art Newspaper (Великобритания)

**Дона Раз Леви**, глава отдела стратегических проектов Google в регионе Emerging Markets (Африка, Латинская Америка, Ближний Восток, Россия и СНГ) (Израиль)

**Элой Мартинез де ла Пера Селада**, куратор арт- и фэшн-проектов, основатель и генеральный директор, Sintitulo (Испания)

**Лоран Дандрие**, главный редактор по культуре, Valeurs actuelles (Франция)

*Модератор*

**Сергей Владимирович Михайлов**, генеральный директор, информационное агентство России ТАСС (Россия)

*Описание мероприятия*

Интерес массового зрителя к искусству находится на подъеме: выставки как классиков, так и современных авторов имеют огромный успех среди совершенно разных возрастных и социальных групп населения; количество информационных сообщений, посвященных культурным событиям, растет; посещаемость театров тоже бьет рекорды.

Что дальше? Нужно ли трансформировать количество зрителей, посетителей и читателей в качество – в их осмысленные переживания от контакта с искусством? Помогают или мешают этому те «упрощенные» форматы диджитал-коммуникаций, которых требует популяризация искусства?

Видные деятели искусства и СМИ попытаются найти точку соприкосновения между популярным и вечным, рассуждая над ключевыми вопросами дискуссии.

*Вопросы для обсуждения:*

- Выглядеть или быть компетентным. Как действительно формируется и меняется массовый спрос на информацию об искусстве?
- Количество зрителей или глубина погружения в искусство. Какие задачи ставят перед собой медиа, рассказывающие о культуре?
- Контакт с искусством — это непросто. Как вовлечь в диалог с вечным современного пользователя, несущегося на волне стремительного информационного потока? Какие приемы и форматы могут спровоцировать эмоциональный и интеллектуальный контакт с искусством?
- Профессиональная художественная критика. Нужна ли она сегодня?



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 2. Ток-шоу «Ваша информированность – в руках алгоритмов»

Обмениваемся мнениями о цифровом будущем медиа и культуры

*Дата:* 14 ноября

*Время проведения мероприятия:* 14:00 – 15:30

*Место проведения:* Главный штаб Эрмитажа (зал «Кабакова»), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* профессиональный (2)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры мероприятия:*

**Джули Фриман**, куратор художественного направления, Open Data Institute (Великобритания)

**Ахмед Эльгамаль**, основатель AICAN и Artindex; директор Art&AI Lab, Rutgers University (США)

**Джеймс Вильямс**, сооснователь, Time Well Spent (США)

**Марта Пейрано**, телеведущая, LaSexta (Испания)

**Аджай Гоял**, консультант в области стратегий и инвестиций, продюсер медиапроектов (Индия)

**Стэн Джейкокс**, основатель и генеральный директор, VJ Services (Россия)

**Азиз Шака**, председатель «Рено Финанс», основатель и главный советник «AltınCuzdan» (GoldWallet) (Турция)

*Модератор*

**Андрей Геннадьевич Соколов**, заместитель генерального директора, информационное агентство России ТАСС (Россия)

*Описание мероприятия*

Алгоритмы поисковиков, агрегаторов и голосовых помощников решают, какой культурный, новостной и развлекательный контент вы получаете. Искусственный интеллект создает произведения искусства, виртуальных инфлюенсеров, проекции поп-звезд. А количество лайков в социальных сетях определяет ваш социальный статус. Одним словом, умные медиатехнологии создают свои культурные и социальные вызовы.

Участники ток-шоу обсуждают возможные последствия единовластия автоматизированных систем, приводят в пример существующие технические и социальные решения, рассуждают на тему того, кто должен быть ответственным за поиск решения.

*Вопросы для обсуждения:*

- Информационные пузыри: когда алгоритмы не пропускают контент с альтернативным фокусом в вашу информационную реальность.
- Цифровой креатив: когда искусственный интеллект создает контент, в том числе и цифровые произведения искусства.
- Цифровая идентификация: когда ваш социальный статус определяется количеством лайков.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

### 3. Дискуссия «Самоцензура и этика журналиста в эпоху хайпа»

Говорим о культуре общения и ответственности журналиста

*Дата:* 15 ноября

*Время проведения мероприятия:* 16:30 – 18:00

*Место проведения:* Главный штаб Эрмитажа (зал «Лекторий»), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* профессиональный (3)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры мероприятия:*

**Александр Владиславович Потехин**, директор, «ТАСС Северо-Запад» (Россия)

**Алексей Константинович Вишневецкий**, заместитель председателя, Союз журналистов России (Россия)

**Людмила Дмитриевна Фомичева**, председатель Союза журналистов СПб и ЛО (Россия)

**Руслан Юрьевич Новиков**, генеральный директор, ИД «Аргументы и факты» (Россия)

**Бранка Джукич**, генеральный директор, информационное агентство «Танюг» (Сербия)

**Александр Гибои**, генеральный секретарь, Европейский альянс информационных агентств (Швейцария)

**Гунилла фон Халль**, международный корреспондент, Svenska Dagbladet (Швеция)

*Модератор*

**Георгий Никитич Каптелин**, заместитель главного редактора, информационное агентство России ТАСС (Россия)

*Описание мероприятия*

Современные способы коммуникаций изменили информационное поле, требования к скорости и качеству работы журналиста и культуру общения ньюсмейкеров с представителями СМИ. Новые каналы информации, потребление контента «через заголовки» и эмоции, а также законодательные пробелы часто провоцируют этические и коммуникационные конфликты, с которыми журналисты сталкиваются в своей работе.

Профессионалы рассуждают о моделях поведения ньюсмейкеров и журналистов на примерах неоднозначных информационных кейсов.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое качественная журналистика сегодня и остается ли она востребованной? На какую информацию есть спрос?
- Сдвинулись ли границы этического поведения журналиста?
- Как формируется самоцензура в современном обществе и как ее должен отразить профессионал?
- Как ответственному журналисту конкурировать с блогерами и прессой, которая пренебрегает стандартами профессии в погоне за сиюминутным успехом?



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

#### 4. Круглый стол «У тинейджера в голове: подростковые СМИ»

Обсуждаем медиапроекты для подростков

*Дата:* 15 ноября

*Время проведения мероприятия:* 10:00 – 11:30

*Место проведения:* Главный штаб Эрмитажа (Третий двор), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* профессиональный (4)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры мероприятия:*

**Дарья Михайловна Пенчилова**, заместитель главного редактора, информационное агентство России ТАСС (Россия)

**Екатерина Борисовна Лукша**, лидер, международный проект Voice of Youth (Россия)

**Ксения Александровна Рудич**, руководитель, студия «Медиа-Артек» (Россия)

**Борис Александрович Машковцев**, директор киностудии «Союзмультфильм» (Россия)

**Виктория Викторовна Копылова**, вице-президент по издательской деятельности, АО «Издательство «Просвещение» (Россия)

**Влад Германович Красавин**, видеоблогер, актер, певец, основатель и генеральный директор, Krasavin Management (Россия)

**Дэвид Гройсен**, главный редактор, журнал Phosphore (Франция)

**Аджай Гоял**, консультант в области стратегий и инвестиций, продюсер медиапроектов (Индия)

*Модератор*

**Алексей Николаевич Лысенков**, теле- и радиоведущий, продюсер, «Студия 2В» (Россия)

*Описание мероприятия*

Подростки – самые активные пользователи новых медиа и, в силу возраста, самая чувствительная аудитория. При этом медиапроектов, четко ориентированных на аудиторию от 10 до 15 лет, не так много. Какой контент создают и потребляют тинейджеры? Как вовлечь подростков в создание новостных, культурных и образовательных СМИ? Как привить культуру цифровой гигиены?



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 5. Анти-пресс-конференция: о чем говорят иностранные СМИ?

Ньюсмейкеры задают вопросы иностранным журналистам

*Дата:* 16 ноября

*Время проведения мероприятия:* 12:00 – 13:30

*Место проведения:* Главный штаб Эрмитажа (Белый зал), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* профессиональный (5)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры:*

**Элисон Коул**, главный редактор, The Art Newspaper (Великобритания)

**Шон Томас**, ведущий, Russia Today (США)

**Хулио Агилар**, редактор раздела «Культура», El Universal (Мексика)

**Саша Шавел Буркарт**, редактор культурной программы, Национальное телевидение Словении (Словения)

**Ким Чжунхо**, шеф-корреспондент московского бюро телекомпании «Кей-Би-Эс» (Южная Корея)

**Пик Кеобандит**, основатель и международный директор, Inspiring Culture (Бельгия)

**Изабель Шмитц**, главный редактор, Le Figaro Hors-Série (Франция)

**Самед Карагоз**, исполнительный продюсер программы «Showcase», канал TRT World (Турция)

*Спикеры-деятели искусства:*

**Покрас Лампас**, современный художник, каллиграфист (Россия)

**Алексей Алексеевич Герман**, сценарист, режиссер (Россия)

**Пьер Кристиан Броше**, основатель, фонд New Rules, коллекционер, продюсер (Россия)

**Евгений Германович Водолазкин**, писатель и литературовед (Россия)

**Алексей Николаевич Лебедев**, директор АНО «Русские сезоны» (Россия)

*Ведущий*

**Всеволод Юрьевич Пуля**, редактор, Russia Beyond (Россия)

*Описание мероприятия*

Российские деятели культуры, руководители культурных организаций, продюсеры, артисты и художники, руководители пресс-служб могут задать все интересующие их вопросы иностранным журналистам. Какие арт-проекты, созданные российскими художниками, интересны за рубежом? Как попасть на страницы иностранных СМИ? На какие культурные мероприятия ходят журналисты зарубежных изданий? Как организаторам мероприятий выстроить работу с прессой?



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 6. Ток-шоу «Журналисты vs. блогеры. Кто кого?»

Кто лучше понимает современные медиатренды? Пусть победит сильнейший!

*Дата:* 15 ноября

*Время проведения мероприятия:* 12:30 – 14:00

*Место проведения:* Дом журналиста (Актовый зал), Невский пр., д. 70, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* общественный (2)

*Язык(и) мероприятия:* русский

*Спикеры:*

**Максим Витальевич Товкайло**, шеф-редактор, Vedomosti.ru (Россия)

**Лана Викторовна Самарина**, заместитель главного редактора, информационное агентство России ТАСС (Россия)

**Алена Геннадьевна Пенева**, главный редактор, Cosmopolitan (Россия)

**Нобель Эдуардович Арустамян**, комментатор, «Матч ТВ» (Россия)

**Лаура Анзоровна Джугелия**, основатель, PeopleTalk (Россия)

**Мурад Юсупович Османов**, продюсер и владелец Hype Production, сооснователь проекта о путешествиях #FollowMeTo (Россия)

**Наталья Александровна Османова**, сооснователь проекта о путешествиях #FollowMeTo (Россия)

**Айза Хамзатовна Анохина**, блогер, ведущая реалити-шоу «Я же мать» (Россия)

**Иван Витальевич Сурвилло**, журналист, создатель авторской рассылки и проекта «Интервью о личном» (Россия)

*Модераторы:*

**Евгения Михайловна Плотникова**, основатель креативного агентства «Фортал», ведущая (Россия)

**Арминэ Шагеновна Шагинян**, продюсер, информационное агентство России ТАСС (Россия)

*Описание мероприятия*

В игре участвуют две команды, каждая состоит из 4 человек. Первая команда – известные блогеры; вторая команда – профессиональные журналисты. Они сразятся за звание главного носителя знаний о медиа. Кто лучше понимает аудиторию, придумывает контент и умеет его продвигать? Нетривиальные вопросы, необычные задания и ограниченное время. Проверим, кто сегодня больше в теме!

Гости ток-шоу предлагают свои варианты ответов в социальных сетях. Каждый вопрос собирает пул разнообразных ответов и мнений.

### РАУНД 1. «Вопрос о факте: медиапотребление»

8 вопросов об особенностях медиапотребления на основе фактов и существующих кейсов.

*Тема для обсуждения по итогам раунда:*

- Какой контент востребован зрителем/пользователем?

### РАУНД 2. «Вопрос в конверте: создание и дистрибуция контента»

Журналисты, блогеры и деятели искусств из зарубежных стран записали для участников вопросы на видео. Какой вопрос достанется твоей команде?

*Темы для обсуждения по итогам раунда:*

- Как запустить собственное медиа?
- Как управлять доверием читателя/пользователя?
- Нужно ли блогеру получить образование журналиста? Нужен ли журналисту блог?



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ

МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

**РАУНД 3. «Блиц без права на ошибку»**

16 вопросов о работе с информацией, на которые нужно ответить правильно.

\*\*\*

Ток-шоу состоится в Доме журналиста, в особняке Сухозанета на Невском проспекте, который сегодня является центральной площадкой, объединяющей деятелей СМИ Северо-Запада. Особняк Сухозанета, построенный в начале 19 века, – это один из архитектурных шедевров Санкт-Петербурга и архитектурное наследие города. В 2012–2016 гг. силами Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области особняк был отреставрирован и оснащен современным аудио- и видеоборудованием. В 2016 году Домжур открыл свои двери для проведения общественно значимых мероприятий Санкт-Петербурга: пресс-конференций, конференций, ток-шоу, концертов и других встреч деятелей культуры, государства, бизнеса и медиа.





14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 7. Питчинг-сессия «Сам себе продюсер!»

Тинейджеры представляют свои популярные блоги и медиапроекты

*Дата:* 15 ноября

*Время проведения мероприятия:* 15:00 – 16:30

*Место проведения:* Дом журналиста (Актовый зал), Невский пр. д. 70, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* общественный (1)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры:*

**Виктория Зелик**, один из авторов канала «Лучшие подружки» (Россия)

**Александра и Софа Набатчиковы**, авторы канала Sasha Ice (Россия)

**Елизавета Майер**, агент продюсерского центра Kid Likes Cinema Production, ученица школы бизнеса и развития для детей Kids Develop, амбассадор бренда «Просвещение», автор идеи интернет-магазина товаров для кудрявых (Россия)

**Даниил Кучера**, ученик школы бизнеса и развития для детей Kids Develop, модель агентства Stars, амбассадор бренда «Просвещение», автор идеи репетиторов-детей TuteKids (Россия)

*Специальные гости:*

**Алена Геннадьевна Пенева**, главный редактор, Cosmopolitan (Россия)

**Нобель Эдуардович Арустамян**, комментатор, «Матч ТВ» (Россия)

**Наталья Александровна Османн**, сооснователь проекта о путешествиях #FollowMeTo (Россия)

**Дарья Михайловна Пенчилова**, заместитель главного редактора, информационное агентство России ТАСС (Россия)

*Ведущая:*

**Анна Драничкина (Анриэль)**, видеоблогер (Россия)

*Описание мероприятия*

Подростки представляют свои собственные медиапроекты в формате стендап-шоу: вступительное видео, подготовленное участниками заранее, и 5-минутная презентация. Специальные гости – известные медиаперсоны, блогеры и журналисты, дают обратную связь по каждому выступлению. Сессия закрывается небольшой дискуссией, в которой участвуют и молодые блогеры, журналисты, представившие свои проекты, и приглашенные эксперты.

\*\*\*

Питчинг-сессия состоится в Доме журналиста, в особняке Сухозанета на Невском проспекте, который сегодня является центральной площадкой, объединяющей деятелей СМИ Северо-Запада. Особняк Сухозанета, построенный в начале 19 века, – это один из архитектурных шедевров Санкт-Петербурга и архитектурное наследие города. В 2012–2016 гг. силами Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области особняк был отреставрирован и оснащен современным аудио- и видеоборудованием. В 2016 году Домжур открыл свои двери для проведения общественно значимых мероприятий Санкт-Петербурга: пресс-конференций, конференций, ток-шоу, концертов и других встреч деятелей культуры, государства, бизнеса и медиа.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 8. Public Talks с героями медиакультуры: Дмитрий Пучков (Гоблин)

Вдохновиться, узнать вызовы профессии, с которыми спикер сталкивается ежедневно, задать все самые откровенные вопросы о прошлых, настоящих и будущих проектах медиагероев сможете лично вы.

*Дата:* 15 ноября

*Время:* 13:00 - 13:45

*Поток:* общественный (3)

*Место проведения:* пресс-центр ТАСС Санкт-Петербург, Шпалерная ул., д. 37А, Санкт-Петербург, Россия

*Язык(и) мероприятия:* русский

*Модератор*

**Ксения Владимировна Сквородина**, модератор, «ТАСС Северо-Запад» (Россия)

*Спикер*

**Дмитрий Юрьевич Пучков (Гоблин)**, кинопереводчик, писатель, публицист, блогер (Россия)

«Оперуполномоченный» Гоблин превратил жанр пародийных кинопереводов в культовый. Его фразы разлетелись на цитаты, а сам он стал одной из самых известных медиаперсон современности. Среди поклонников компьютерных игр у Гоблина отдельная толпа фанатов: его характерный стиль был узнаваемым задолго до «гоблиновских переводов», по его книгам разрабатывают компьютерные игры, он озвучивает персонажей, а некоторых и играет сам.

Сегодня блог «Тупичок Гоблина» посещают около 100 000 уникальных пользователей ежедневно. В блоге представлены разные проекты: кинообзоры, обзоры компьютерных игр, литературные чтения, исторические лекции. Goblin – обладатель серебряной (2015) и золотой (2018) кнопок YouTube.

О том, как быть на хайпе и при этом всегда оставаться на своей волне, о творческих и коммерческих проектах, о кинопереводе, о мире компьютерных игр, о цензуре и многом другом говорим 15 ноября с Дмитрием Пучковым.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 9. Public Talks с героями медиакультуры: Иван Логос, фестиваль Gamma

Вдохновиться, узнать вызовы профессии, с которыми спикер сталкивается ежедневно, задать все самые откровенные вопросы о прошлых, настоящих и будущих проектах медиагероев сможете лично вы.

*Дата:* 15 ноября

*Время:* 14:00 - 14:45

*Поток:* общественный (3)

*Место проведения:* пресс-центр ТАСС Санкт-Петербург, Шпалерная ул., д. 37А, Санкт-Петербург, Россия  
*Язык мероприятия:* русский

*Модератор*

**Ксения Владимировна Сквородина**, модератор, «ТАСС Северо-Запад» (Россия)

*Спикер*

**Иван Логос**, продюсер, фестиваль Gamma (Россия)

В 2016 году фестиваль электронной музыки и медиаискусств Gamma взорвал Санкт-Петербург, а затем и всё европейское рейв-сообщество. О нем заговорили в Лондоне, Берлине, Амстердаме, Барселоне. DJ Mag включил фестиваль в десятку лучших фестивалей мира, немецкий журнал Groove Magazine – в топ-10 летних фестивалей Европы, а журнал FACT назвал Gamma самым необычным событием на континенте.

О том, как российский зритель встретил новые фестивальные формы, что делает фестиваль особенным в глазах у международной публики, об основных составляющих успеха международных фестивалей, о синергии музыки, архитектуры и света и о том, как фестиваль будет эволюционировать дальше, говорим с Иваном Логосом 15 ноября.

## 10. Public Talks с героями медиакультуры: Иван Сурвилло, «Интервью о личном»

Вдохновиться, узнать вызовы профессии, с которыми спикер сталкивается ежедневно, задать все самые откровенные вопросы о прошлых, настоящих и будущих проектах медиагероев сможете лично вы.

*Дата:* 15 ноября

*Время:* 15:00 - 15:45

*Поток:* общественный (3)

*Место проведения:* пресс-центр ТАСС Санкт-Петербург, Шпалерная ул., д. 37А, Санкт-Петербург, Россия  
*Язык(и) мероприятия:* русский

*Модератор*

**Ксения Владимировна Сквородина**, модератор, «ТАСС Северо-Запад» (Россия)

*Спикер*

**Иван Витальевич Сурвилло**, журналист, автор блога «Интервью о личном» (Россия)

Ивану Сурвилло 20 лет, и он один из самых влиятельных российских медиаперсон до 30 по версии журнала Forbes. Esquire назвал его одним из 12 апостолов 2019 года.

Создатель проекта «Интервью о личном» Иван ведет беседы с опытными журналистами, задавая им не только профессиональные, но и личные вопросы. На электронную рассылку Ивана подписано 65000 человек. За полтора года Иван взял почти 100 интервью, в том числе с Алексеем Венедиктовым, Елизаветой Осетинской, Андреем Ванденко, Ильей Красильщиком и другими известными лицами российской медиаиндустрии.

Как организовать рассылку, которую читают до 85 % подписчиков? Почему именно Ивану пророчат титул нового главного интервьюера в сети и не изжил ли этот жанр себя? За какими новыми форматами будущее онлайн-журналистики? Говорим 15 ноября с Иваном Сурвилло.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 11. Public Talks с героями медиакультуры: Мурад и Наталья Османн, #followmeto»

Вдохновиться, узнать вызовы профессии, с которыми спикер сталкивается ежедневно, задать все самые откровенные вопросы о прошлых, настоящих и будущих проектах медиагероев сможете лично вы.

*Дата:* 15 ноября

*Время:* 17:00–17:45

*Поток:* общественный

*Место проведения:* Дом журналиста (Актовый зал), Невский пр. д. 70, Санкт-Петербург, Россия

*Язык(и) мероприятия:* русский

*Модератор*

**Любовь Николаевна Костинова**, модератор, «ТАСС Северо-Запад» (Россия)

*Спикеры:*

**Мурад Юсупович Османов**, продюсер, владелец Hype Production, сооснователь проекта о путешествиях #FollowMeTo (Россия)

**Наталья Александровна Османова**, сооснователь проекта о путешествиях #FollowMeTo (Россия)

Авторы всемирно известного проекта #FollowMeTo, за которым следят более 6 миллионов человек. Проект родился 8 лет назад и с тех пор Мурад и Наталья превратили свою узнаваемую позу в настоящий флешмоб, «селфи путешественника». За это время были организованы несколько международных выставок, выпущены 2 иллюстрированные книги о путешествиях, запущено одноименное телешоу на Первом канале, а также авторские туры по самым необычным направлениям.

Наталья и Мурад вошли в ТОП-3 самых успешных инфлюэнсеров по версии Forbes США, были признаны лучшими тревел-блогерами по версии GQ Russia, а также лучшим тревел-проектом на премии Influencer Awards в Монако.

О том, как превратить флешмоб в успешный бренд, о развитии проекта сразу в нескольких направлениях и о том, что остается за кадром, а также о творческом вдохновении в путешествиях – говорим 15 ноября с Мурадом и Натальей Османн. Встреча состоится в 17:00 в Доме журналиста, в особняке Сухозанета на Невском проспекте.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

## 12. Дискуссия «Формула коммуникаций: диалог о фейк ньюс и постправде»

Легенды журналистики о главной угрозе массовых коммуникаций

*Дата:* 16 ноября

*Время проведения мероприятия:* 12:00 – 13:30

*Место проведения:* Главный штаб Эрмитажа (Красный зал), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия

*Поток:* общественный (3)

*Язык(и) мероприятия:* русский, английский

*Спикеры мероприятия:*

**Михаил Соломонович Гусман**, первый заместитель генерального директора, информационное агентство России ТАСС (Россия)

**Алексей Алексеевич Венедиктов**, главный редактор, «Эхо Москвы» (Россия)

**Владимир Константинович Мамонтов**, генеральный директор радиостанции «Говорит Москва» (Россия)

*Описание мероприятия*

Фейк ньюс, эмоциональные обращения и информационные манипуляции продолжают вытеснять объективные факты и рациональные аргументы из цифровых источников информации. Несмотря на то что государства вводят административную и уголовную ответственность за распространение недостоверных сообщений, а по результатам опросов, все больше пользователей обращает внимание на источники получаемой информации, проблема фейковых новостей остается главной угрозой массовых коммуникаций. Что изменилось за последний год и можно ли избежать господства постправды?

Об этом рассуждают легенды российской журналистики.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

### 13. Встреча «Поэтические баттлы о популярном и вечном»

Дата: 16 ноября  
Поток: общественный  
Язык мероприятия: русский

Участники:

**Игорь Верник**, актер театра и кино, продюсер, телеведущий, композитор и поэт  
**Дмитрий Беседа**, поэт, актер театра и кино  
**Стартап Юродивых**, поэт  
**Максим Тесли**, поэт  
**Тина Каваль**, поэт, основатель проекта #ЗБС «Здесь будут стихи»  
**Григорий Зингер**, поэт

Ведущая

**Нелла Стрекаловская**, телеведущая и актриса, основатель проекта #ЗБС «Здесь будут стихи»

Описание мероприятия

Яркие баттлы, в которых современные поэты в стихах отстаивают свои позиции на заданные темы.

#### Действие I. «Отцы и дети: диалог поколений и его отражение в культуре»

Жанр: комплементарный баттл  
Авторы: Игорь Верник, Дмитрий Беседа  
В ролях: Игорь Верник, Дмитрий Беседа, Нелла Стрекаловская  
Место действия: Главный штаб Эрмитажа (Культурная гостиная), Дворцовая пл., д. 6/8, Санкт-Петербург, Россия  
Время: 13:30 – 14:15

«Поэт в России больше, чем поэт». Два актера, два возраста, два поэта, два мира, два взгляда на культуру и коммуникации. И Игорь Верник, и Дмитрий Беседа выросли на классике и посвятили свою жизнь актерскому искусству. Но у каждого свой взгляд на проблему отцов и детей. Культурный мост между поколениями – он все тот же, что и 200 лет назад?

В этом баттле герои представят свою авторскую поэзию, обещая, что вы проникнетесь и почувствуете современный конфликт поколений в ритме их стихов.

#### Действие II. «Питерская VS московская поэзия: по-разному о культуре?»

Жанр: баттл и after-party  
Место действия: Архклуб, «Севкабель порт», Кожевненная линия, стр. 40д, Санкт-Петербург, Россия  
Время: 19:00 – 22:00  
В ролях: Стартап Юродивых, Максим Тесли, Тина Каваль, Григорий Зингер, Нелла Стрекаловская  
Музыка: Катя Третьякова

На сцене встретятся убежденный идеалист Стартап Юродивых (Москва) и автор поэтического сборника «Истеричный реализм» Максим Тесли (Санкт-Петербург). Они поднимут две спорные темы:

- Уличное искусство – это новая классика?
- Должен ли творец хайпить себя сам или это удел менеджеров?

На сцене также встретятся московская поэтесса и сценарист Тина Каваль (Москва) и мультиинструменталист, поэт, переводчик и редактор проекта «Крыши вторчермета» Григорий Зингер. Кажется, что они так похожи, но есть темы, мнение по которым у них совершенно противоположное:

- Свобода слова – мем или реальность?
- Иллюзия – необходимая призма восприятия мира?

Вечер откроет музыкальный диджейский сет Кати Третьяковой. После баттлов Катя презентует поэтично-музыкальный перформанс.



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

\*\*\*

Второе действие пройдет при поддержке и на площадке Архклуба на территории «Севкабель порта» на Васильевском острове. Общественно-профессиональный проект Архклуб — это новая культурная платформа для взаимодействия ведущих архитекторов, дизайнеров и художников. Гибкое лофт-пространство Архклуба позволит воображению участников легко переноситься в создаваемые поэтами стихотворные миры.

Второе действие доступно по персональным приглашениям. Запросить приглашение можно по адресу [masscomm@culturalforum.ru](mailto:masscomm@culturalforum.ru).



14–16 НОЯБРЯ'19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ

СЕКЦИЯ  
МАССОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

#### 14. Мастер-класс «Как создать популярный Youtube-канал об искусстве? Креативный контент, форматы, герои, коллаборации»

*Дата:* 14 ноября

*Время проведения:* 17.00-18.30

*Место проведения:* Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Актовый зал (ауд. 603), ул. 1-я линия В. О., 26, Санкт-Петербург, Россия

*Язык:* русский

*Спикер*

**Анна Марченко**, генеральный директор Artifex (Россия)

*Описание мероприятия*

Анна Марченко, генеральный директор Artifex и продюсер одноименного канала на Youtube, — о том, как разговаривать об искусстве в цифровых медиа, о специфике создания креативного контента и о работе с лидерами мнений.

В фокусе мастер-класса:

- Какие темы, герои и форматы культурного контента популярны сегодня для разной аудитории?
- Периодичность публикаций, длительность и качество роликов, и другие технические характеристики успешного канала;
- Как попасть в топ-рекомендации Youtube: секреты алгоритмов?
- Креативные коллаборации с инфлюенсерами и с коммерческими брендами;
- За что Youtube вас может «забанить?»
- Сколько стоит быть блогером: время, обучение, оборудование?