Вторая международная научно-практическая конференция









Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика

Социально-этические вызовы эпохи цифровизации

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕССИИ 6

6 декабря 2018, 14:00 – 16:00

В цифровую эпоху скорость технологического развития существенно опережает гуманитарное осмысление последствий этого бурного роста. Господство постправды, новые формы социальной идентификации личности и изменение парадигмы профессионального развития человека — это лишь некоторые из вызовов цифровизации, игнорирование которых может привести к серьезным социальным конфликтам.

В ФОКУСЕ

• Постправда как источник поляризации общества

В цифровом пространстве у каждого пользователя своя информационная картина мира: новостные ленты, социальные сети и поисковые системы предлагают вам персонализированный контент — тот, который вы ожидаете и рассчитываете получить. Наряду с этим, эмоциональные обращения, фейковые новости, информационные манипуляции вытесняют объективные факты и рациональные аргументы из цифровых источников информации и укрепляют господство постправды. Ваше восприятие реальности отличается от реальности.

К каким социальным последствиям может привести дальнейшее «раздувание информационных пузырей» и кто несет за них ответственность? Нужен ли обществу объективный Интернет и возможен ли он?

• Алгоритмическая идентификация: цена ошибки

Идентификационные технологии на основе цифровых следов и больших данных выходят за рамки коммерческих и политических манипуляций и используются в трудовых отношениях, криминологии, финансовой индустрии и других сферах. Алгоритм решает не только какую информацию вам показать, но и кем вы являетесь. Достойны ли быть принятым на должность? Благонадежны ли для финансовых институтов? В некоторых случаях цена ошибки очень велика, а механизм «апелляции» не отработан.

Нужно ли регулировать право использования цифровых следов? Кто несет ответственность за алгоритмическую ошибку — разработчик, интегратор, организация, применившая систему, или никто? Каким образом в случае ошибки или осознавая вероятность ошибки, можно реализовать право на забвение? Как пользователю защититься от нежелательных последствий, которые могут возникнуть в результате использования оставленных им цифровых следов? Вторая международная научно-практическая конференция









Шаг в будущее:

искусственный интеллект и цифровая экономика

Социально-этические вызовы эпохи цифровизации

• Новый рынок труда и ваше место в нем

Уже через 10–15 лет более 100 существующих профессий исчезнет: большинство функций на себя возьмет автоматизированная техника, решения будут приниматься системами искусственного интеллекта, даже искусство будет создаваться цифровыми алгоритмами. Каждый человек должен уметь и быть готов непрерывно осваивать новые профессии и компетенции, конкурируя в карьерном пути не только с людьми, но и с роботами. Государства, образовательные институты, научные сообщества и бизнес озабочены строительством инфраструктуры, позволяющей человеку реализовывать непрерывную и качественную переквалификацию. Но готово ли общество к новому рынку труда? Какое место займет человек, который не смог перестроиться на новый ритм?

МОДЕРАТОР — **Андрей Журанков**, руководитель аналитического направления, модератор и ведущий пресс-центра, ТАСС

Формат – дискуссия.

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бабелюк, директор департамента координации деятельности организаций высшего образования Министерства науки и высшего образования

Андрей Брайович*, генеральный директор, Media Direction Group

Елена Брызгалина, заведующая кафедрой философии образования МГУ им. Ломоносова

Алексей Верижников, начальник отдела анализа и мониторинга, ГУУ

Дмитрий Винник, ведущий аналитик, Институт исследований Интернета

Игорь Грошев, заведующий кафедрой социологии и психологии управления, ГУУ **Анна Иванова**, генеральный директор, СМИ 2

Тим Коул, эксперт в области Интернета, электронного бизнеса, социальной сети и IT-безопасности, автор книги Wild Wild Web (Германия)

Иван Лобанов, ректор, ГУУ

Светлана Малкарова, проректор по международному сотрудничеству, ГУУ

Илья Массух, президент, Фонд информационной демократии

Виктор Саксон, редакционный директор, Rambler & Co

Василий Старостин, заведующий кафедрой рекламы и связи с общественностью, ГУУ

Павел Терелянский, советник при ректорате по вопросам цифровизации, ГУУ

Артур Хачуян, генеральный директор, Social Data Hub

Роман Чуков, председатель совета фонда содействия международному продвижению национальных инициатив «Центр международного продвижения»

Лилия Щур-Труханович, член рабочей группы «Нормативное регулирование», АНО «Цифровая экономика»