



ДИЗАЙН СВОЕГО ПУТИ В БУДУЩЕЕ

...КАК СТАТЬ КРУТЫМ ДИЗАЙНЕРОМ?...

ВСТУПЛЕНИЕ

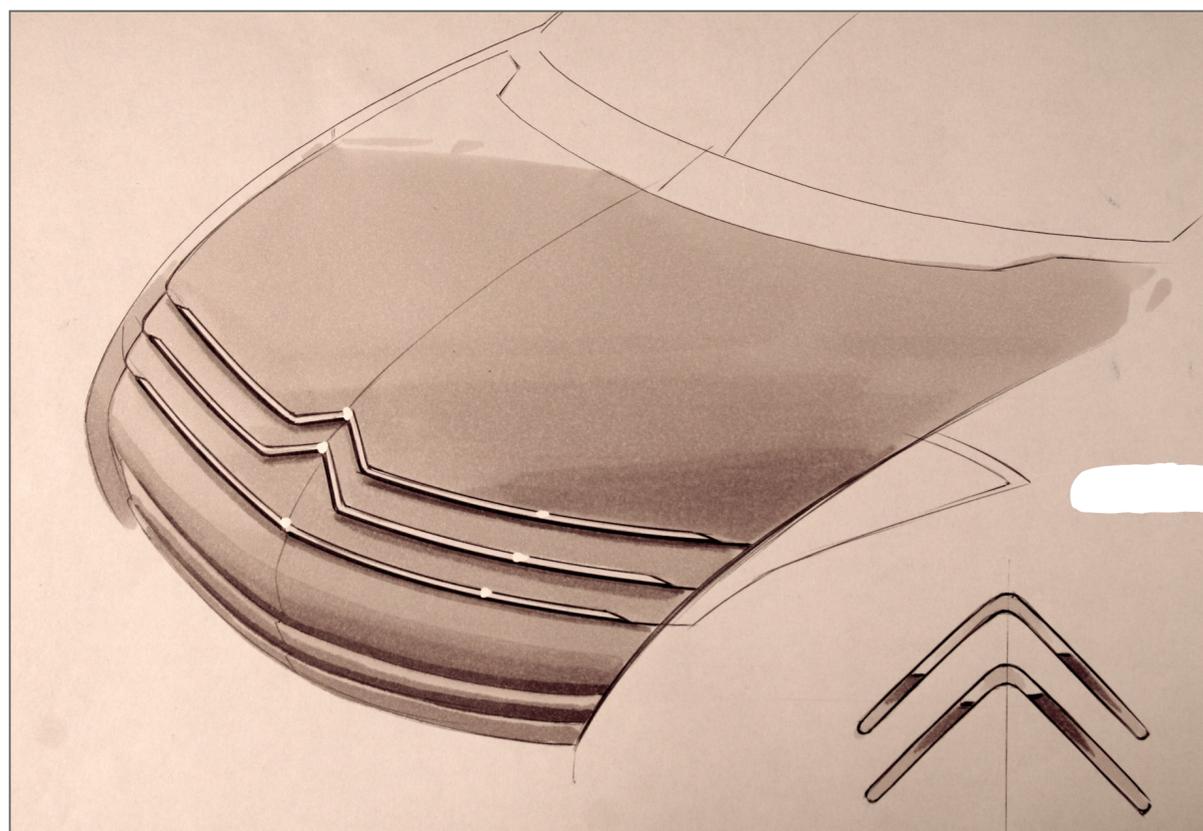
Я - Владимир Пирожков
Промышленный дизайнер

В конце 80-х с **5 долларами (!)** в кармане уехал навсегда в Европу, чтобы учиться у лучших и создавать самый крутой в мире дизайн.



Мои гордости!

Облик автомобиля «Ситроен»
для Президента Франции,
Бренд ДНК компании
«Ситроен»...



Бестселлеры от Тойота
«Аурис», «Авенсис», «RAV-4»
и Lexus «IS-250»...





Интерьер нового российского
космического корабля
«Федерация»



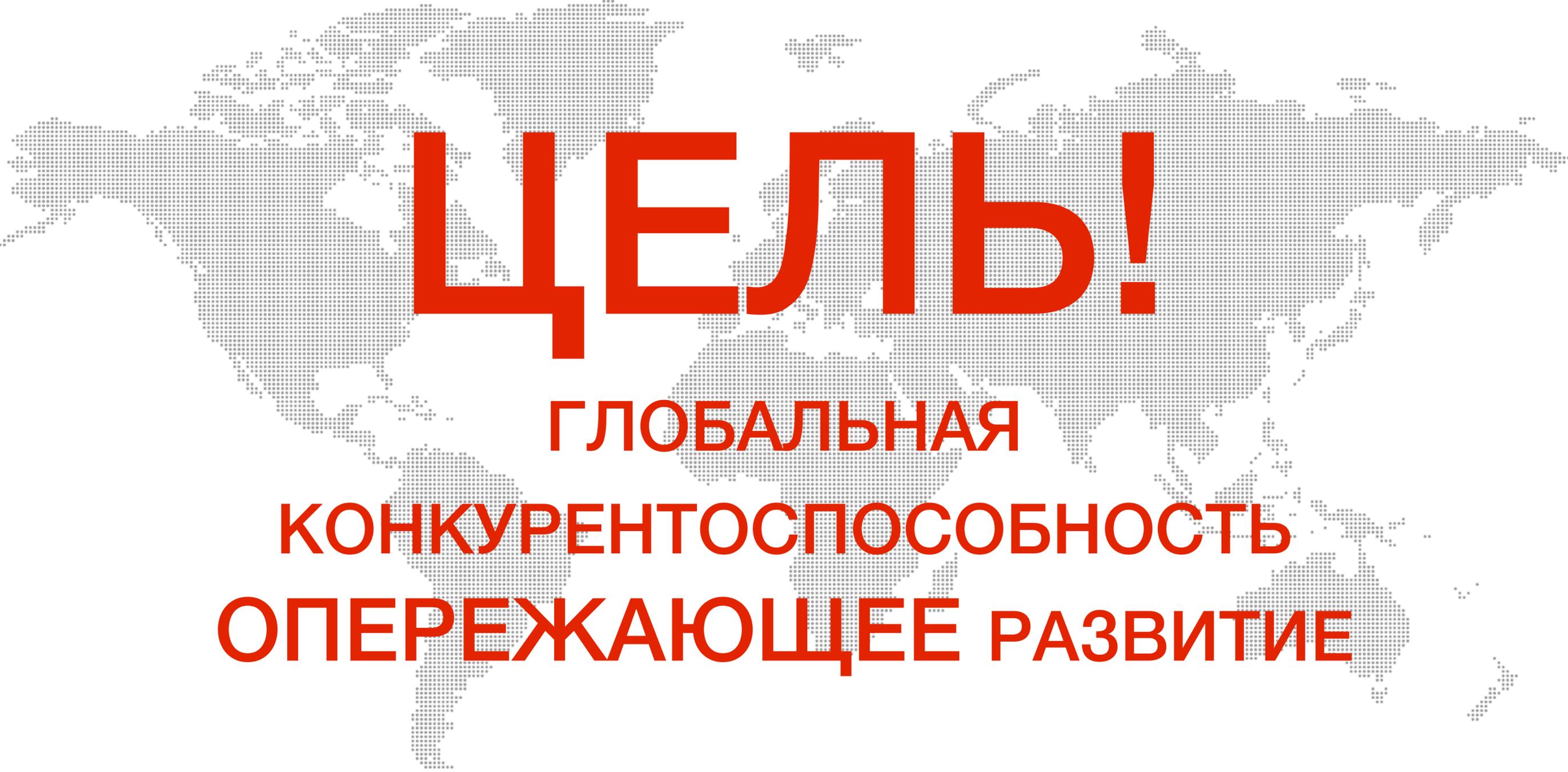
...В конце 2000-х вернулся в Россию, **собрал уникальную команду и создал** в Москве на базе НИТУ МИСИС уникальный центр прототипирования высокой сложности...



Креатив

Решение проблемы, путем нахождения новых способов выражения или действия чего-то

Solving problems by finding news ways to express or do something

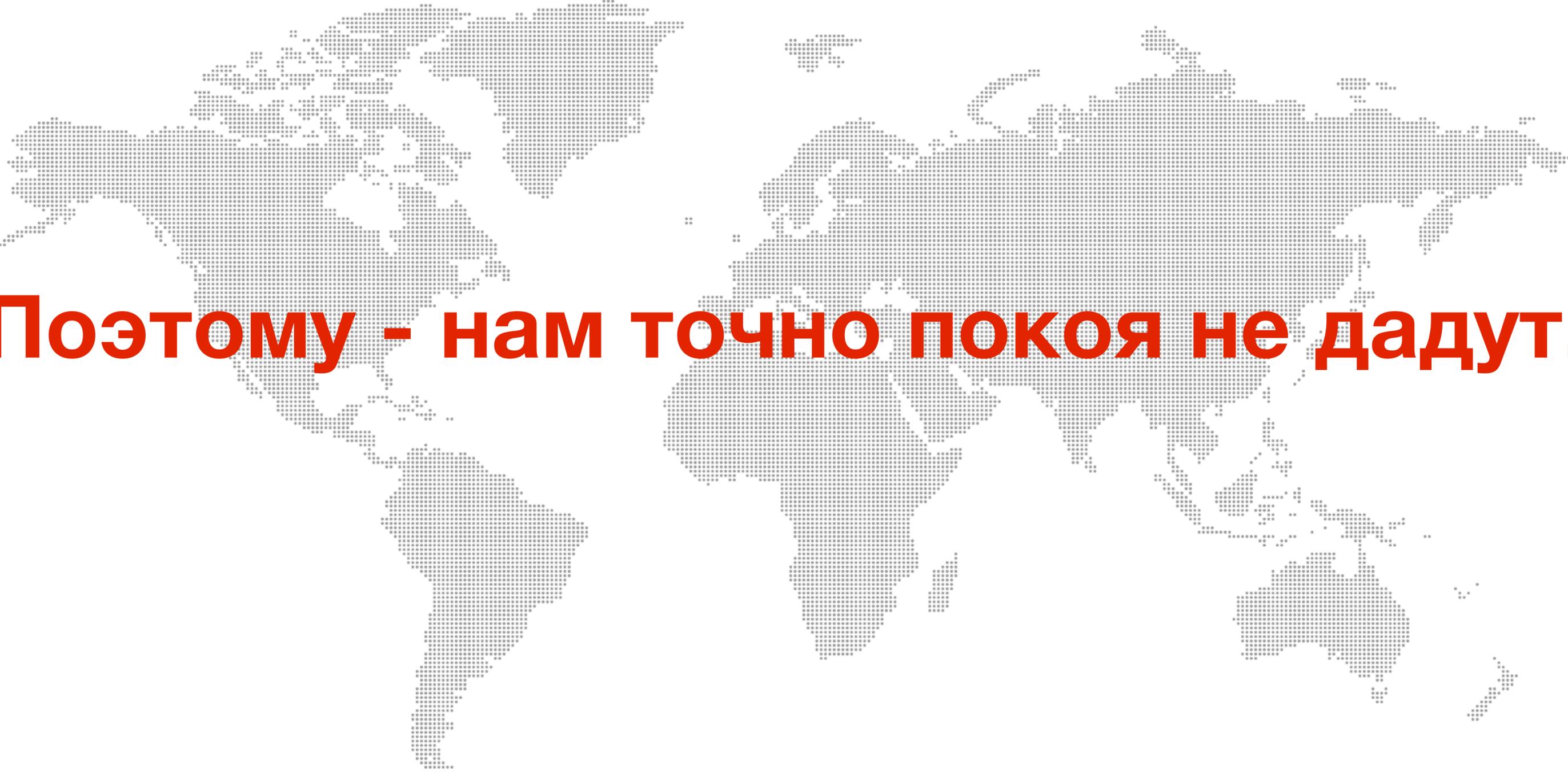


ЦЕЛЬ!

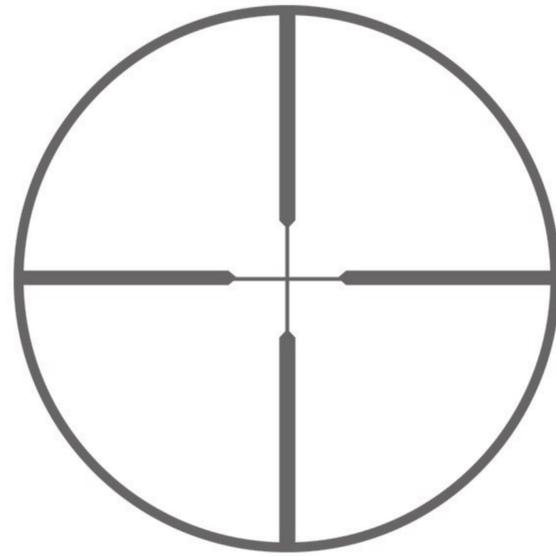
ГЛОБАЛЬНАЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ



Поэтому - нам точно покоя не дадут!



СОХРАНЕНИЕ ЛИДЕРСТВА С ОГРАНИЧЕННЫМИ РЕСУРСАМИ

КАК?

ИННОВАЦИИ

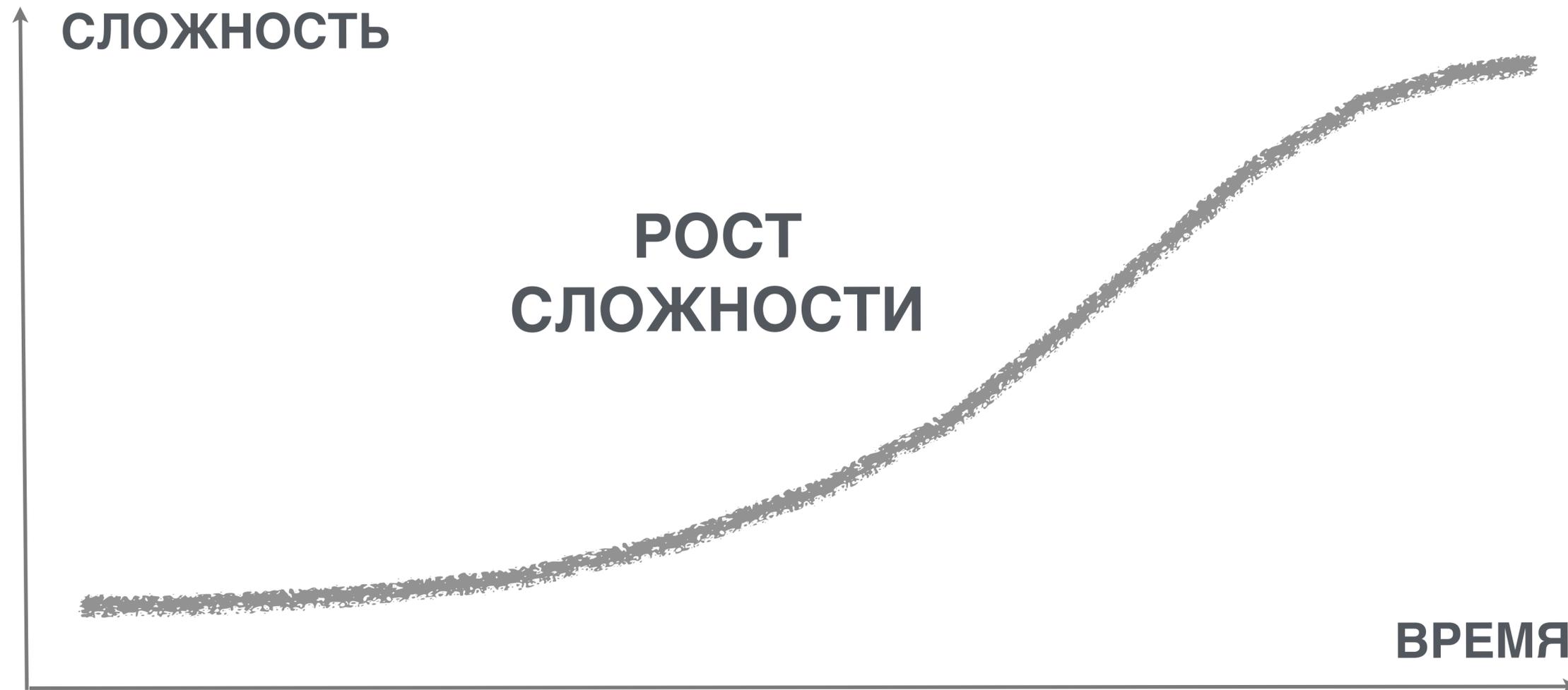
VS

ПРОГРЕСС

(МОДЕРНИЗАЦИЯ)

ПРОГРЕСС

(МОДЕРНИЗАЦИЯ)

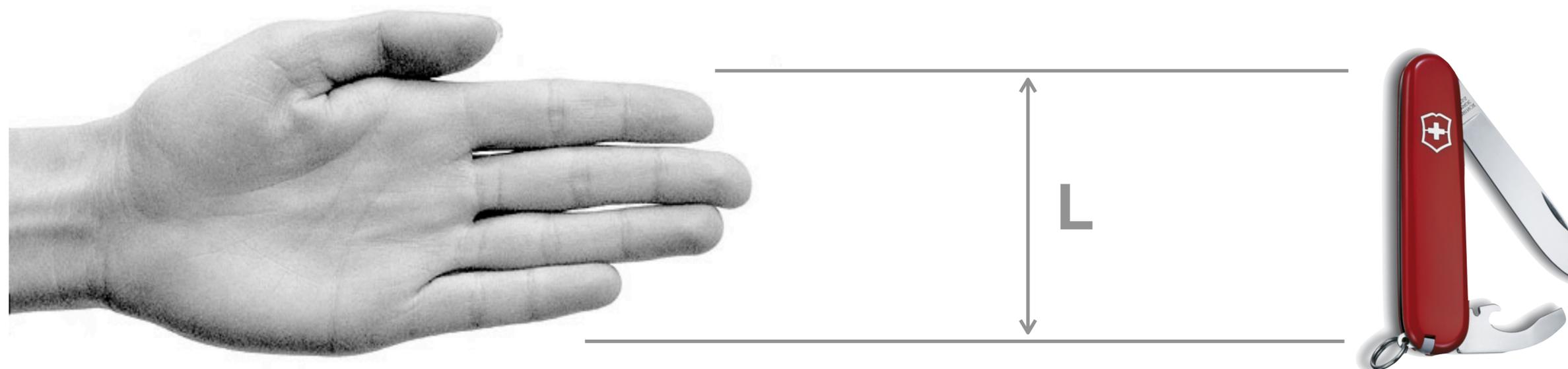








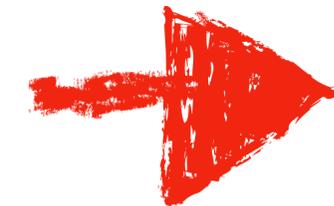
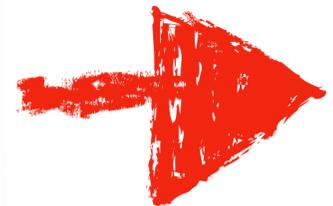
ПРОГРЕСС ИМЕЕТ ОПТИМАЛЬНУЮ СЛОЖНОСТЬ



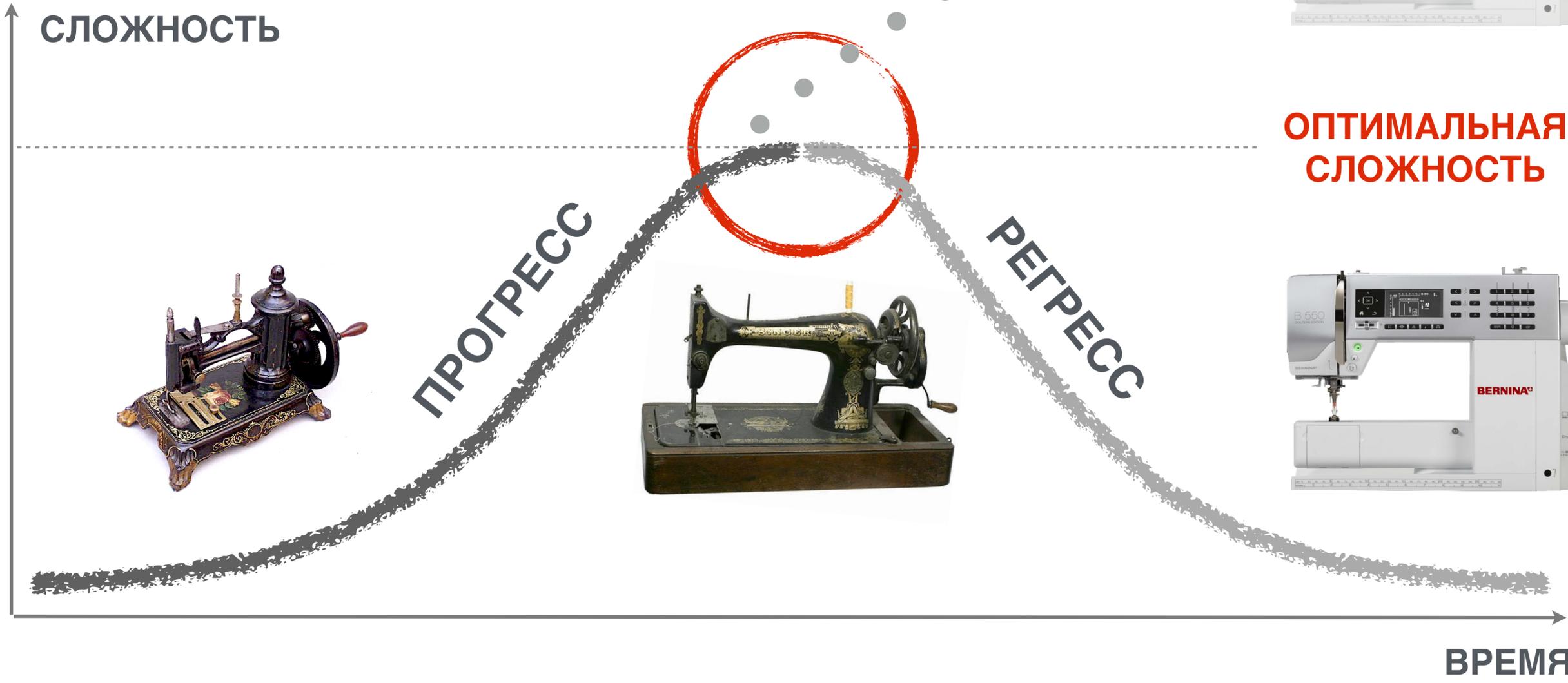
КОНТРОЛЬНЫЙ ПАРАМЕТР - РАЗМЕР РУКИ

ПРОГРЕСС

100 лет /+20% эффективности



КОНТРОЛЬ СЛОЖНОСТИ



ИННОВАЦИИ!

ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

ИННОВАЦИЯ

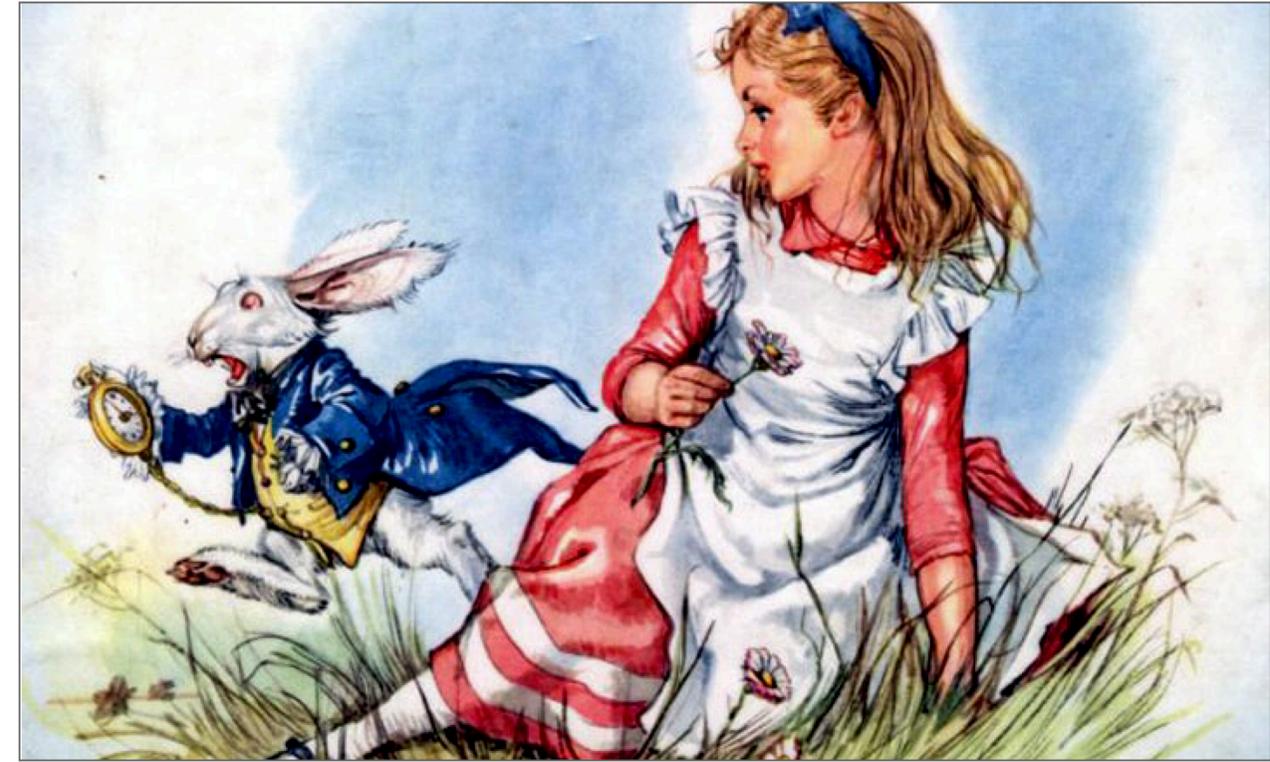
+1000% ЭФФЕКТИВНОСТИ !!!





ИННОВАЦИИ +1000 % ЭФФЕКТИВНОСТИ





Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!

Льюис Кэрролл
«Алиса в стране чудес»

КРЕАТИВ



Во многих отношениях не деньги позволяют вам делать что-то новое. Скорее, это желание роста и способность находить то, чего на самом деле хотят люди. А дальше нужно просто использовать свой творческий потенциал для достижения этих целей

Трэвис Каланик
Соучередитель UBER



Рождение идеи

...Я расскажу вам о «набитых шишках» и открытиях, которые сделал для себя на пути к признанию. О том что важно понимать, чтобы стать крутым дизайнером...



Рождение идеи

МЕЧТАЙ НА ДВЕ (!) МЕЧТЫ ВПЕРЕД!

Бывает, что мечты сбываются быстрее, чем ты думал. Нужно **ОБЯЗАТЕЛЬНО** иметь запасную, вторую мечту, чтобы не тормозить на её формировании. Но она должна быть **БООЛЬШОООЙ!**



Рождение идеи

1 ■ Будь в контексте Создавай будущее из настоящего

Дизайнеры создают будущее. Но это будущее берется не из «безвоздушного пространства». Оно всегда произрастает из настоящего. **И мастерство дизайнера состоит в том, чтобы, находясь в настоящем, увидеть и почувствовать тренды, запросы и потребности, которые, соединившись воедино, воплотятся в то будущее, в котором мы и будем жить.**



ROBOT ARM 025
MODELING: MOI3D, FUSION360
RENDERING: KEYSHOT 6
DESIGN BY: Maksim Ponomarev



Рождение идеи

Дизайнер с одной стороны, пытается угадать, какое будущее нас ждет, а с другой - приближает его, переводя ощущения в идеи, а идеи в **реальные осязаемые объекты** – машины, дома, космические корабли, технологии...



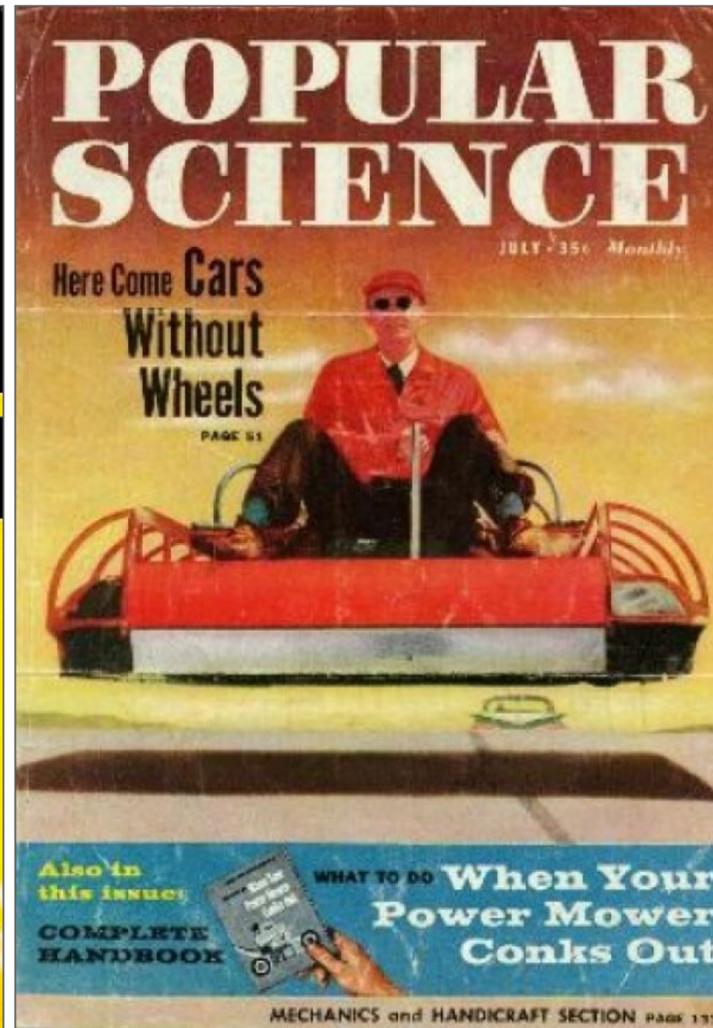
Рождение идеи

Отсюда первое правило крутого дизайнера – **всегда будь к контексте, на острие истории!**
Как губка впитывай аналитику, статистику, прогнозы экономистов и футурологов, исследования запросов людей.

1959



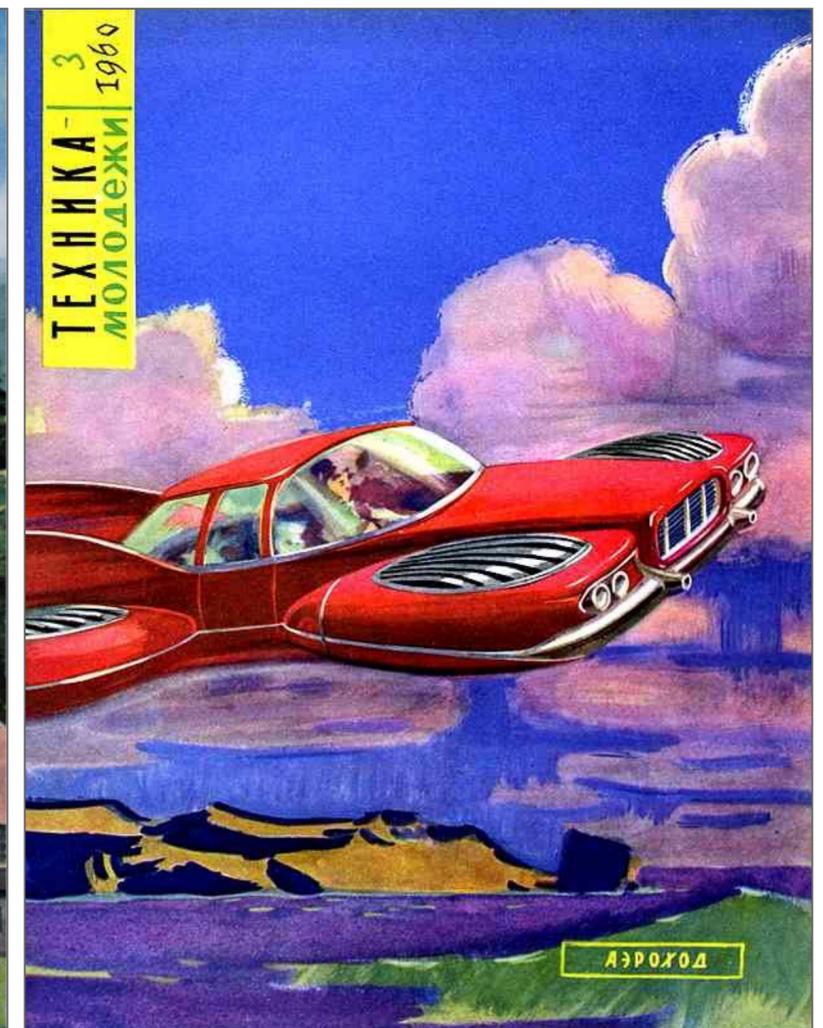
1959



1957



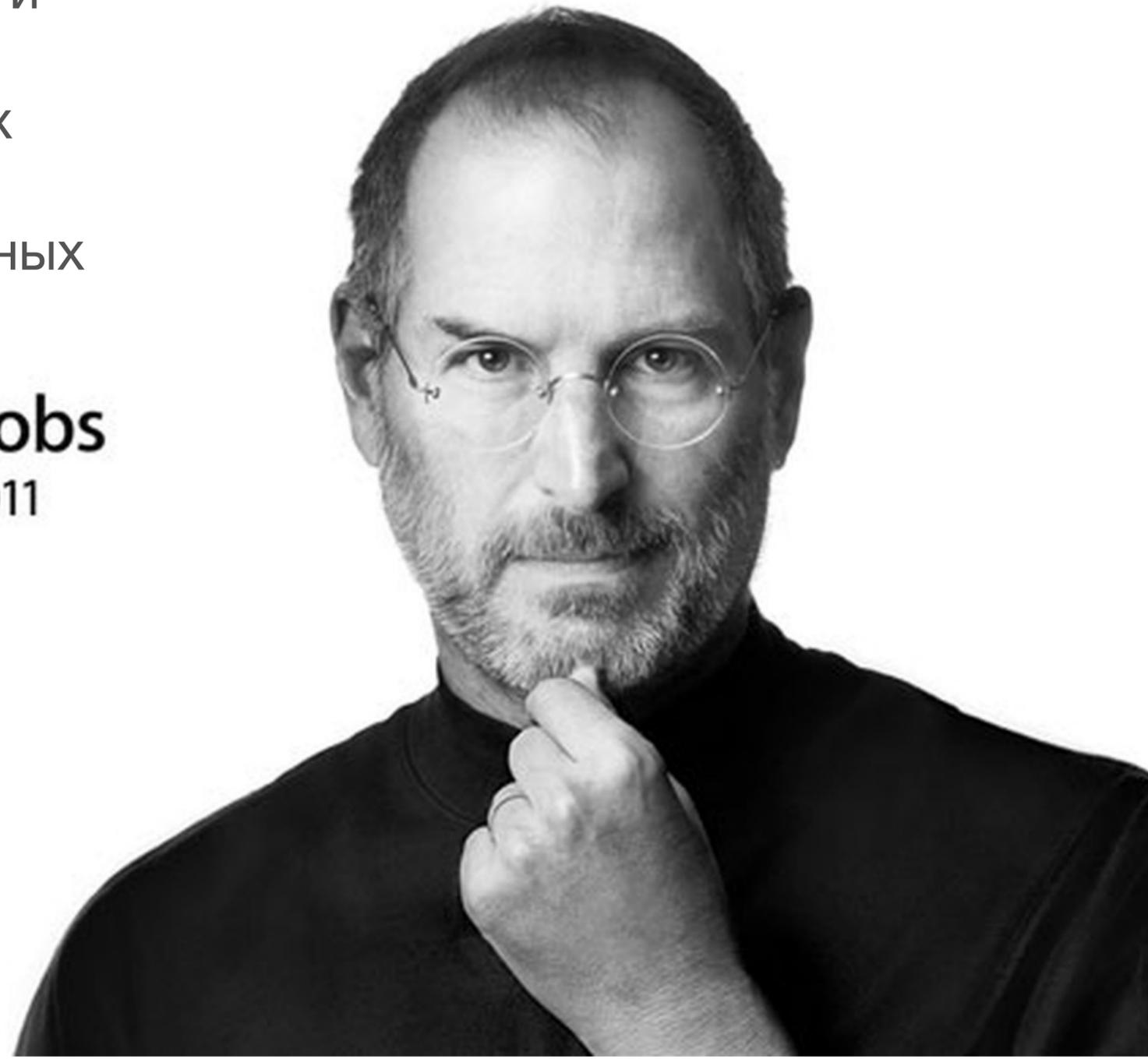
1960



Рождение идеи

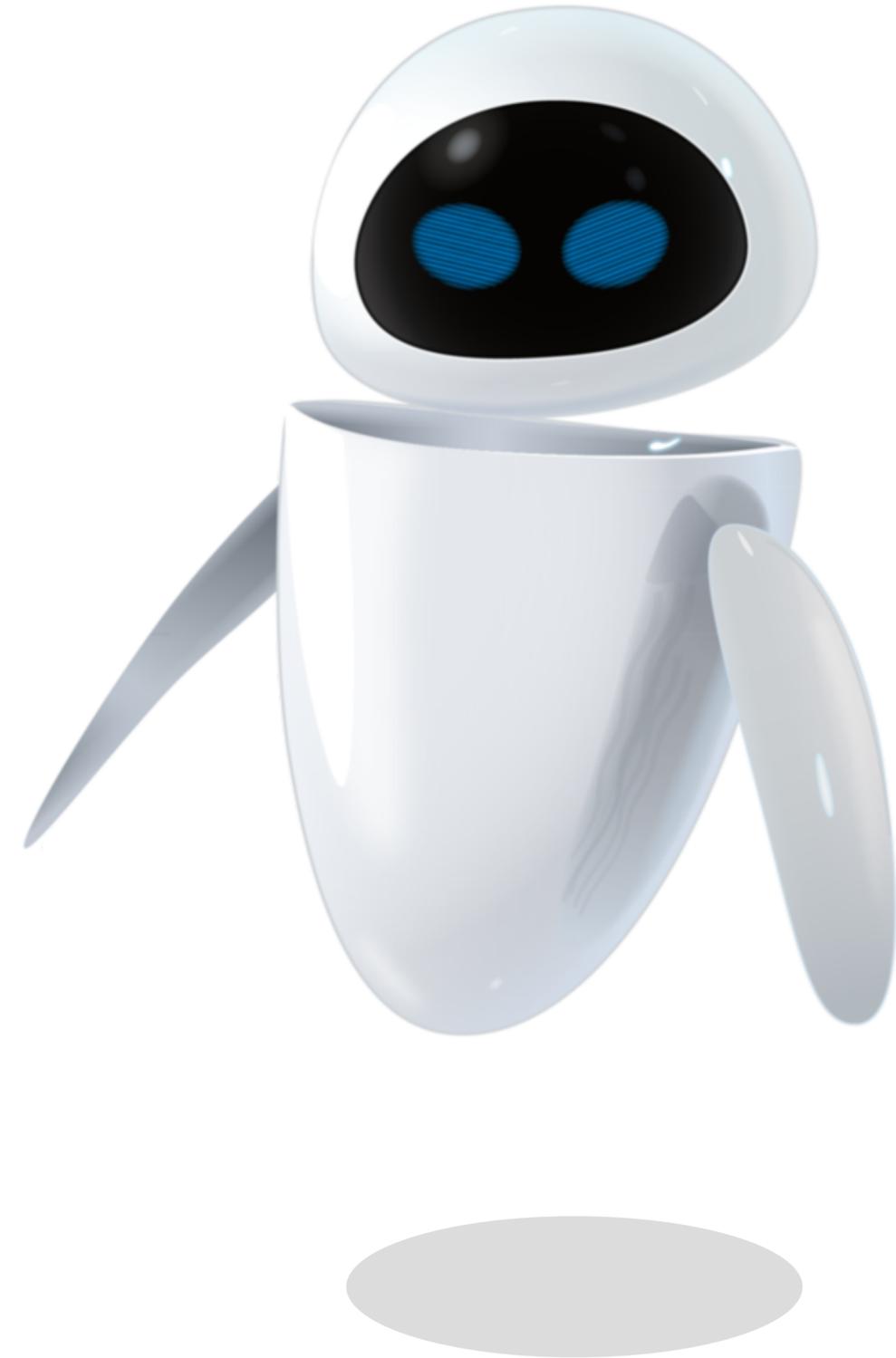
Цель одна – увидеть те точки, в которых происходит максимальная концентрация желаний, технологий и возможностей. И именно тот дизайнер, который сможет все это учесть, соединить и раньше других воплотить в **реализуемый** концепт – совершает прорыв и становится ориентиром для всех остальных

Steve Jobs
1955-2011



Рождение идеи

При этом дизайн уже давно перестал быть только про функционал, он стал уже в большей степени про **ЭМОЦИИ**! Люди хотят видеть и чувствовать эмоции, и крутой дизайнер именно тот, кто может это передать в своих идеях.



Рождение идеи

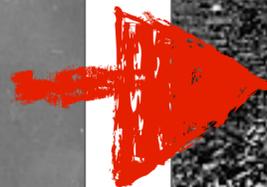
Вот вам пример из истории. Подводная лодка «Наутилус» была красочно описана Жюлем Верном в 1870 году. Её внешний вид писатель сформировал совместно с известным художником-баталистом Альфонсом-де-Невилем в 1871 году. А реальный прототип боевой подводной лодки USS Holland по чертежам, очень похожим на эскизы художника был построен инженером-изобретателем Джоном Холландом в 1897 году. От идеи до реализации прошли короткие 27 лет

Фантастика!

1870

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ

«20 000 ЛЬЕ ПОД ВОДОЙ»



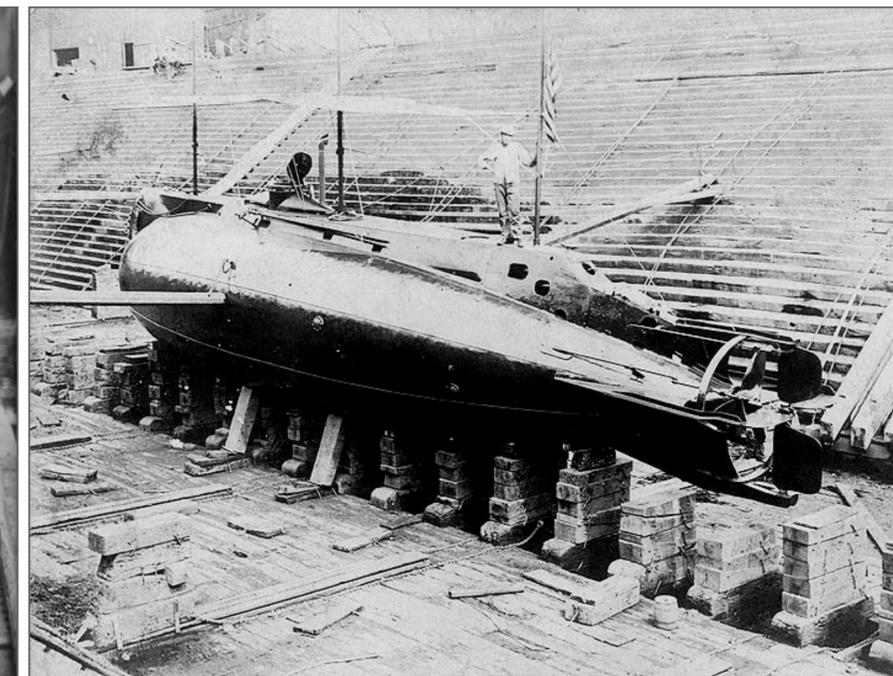
1871

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



1897

РЕАЛИЗАЦИЯ



Рождение идеи

2. Чётко пойми ожидания заказчика

Прежде чем приступить к разработке идеи ответь себе на вопрос – для кого ты это делаешь?

У меня маленькая дочь. И я, конечно, покупаю ей игрушки. Но иногда я их строю сам, на интерес с дочкой. И вот доставка привезла вино в ящике, который был слишком хорош, чтобы быть выброшенным. Возникла идея – «О! Отличная парковка для машин, ну просто идеальная». Скотч, ножницы и час работы...



Рождение идеи

Вот только результат **нулевой!** А знаете почему? Оказалось, дочь не любит машины. Не проведенный вовремя анализ и опрос домашнего клиента поставил весь проект парковки под удар! И вот мне уже понадобился еще час, еще скотч и опять ножницы и параллельная хлопотная работа с нежным плачущим заказчиком - и вот уже парковка удачно переделана в дом для принцесс!



Рождение идеи

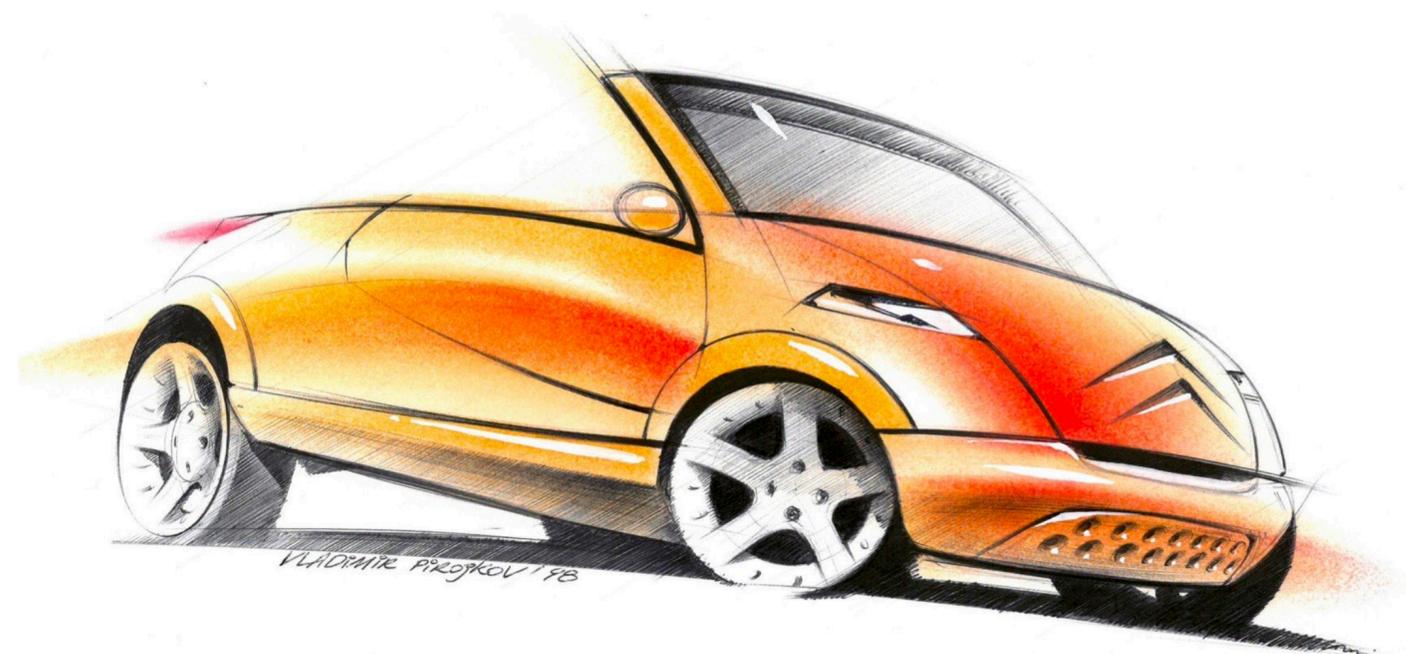
Другими словами, прежде чем создавать дизайн - пойми, кто твой «заказчик»? Каковы его ожидания? Что он хочет? **Какую задачу необходимо решить** и какие **финансовые возможности для этого имеются?** И тогда ты сможешь быть более сфокусированным и достигнешь наилучшего результата с наименьшими затратами ресурсов.



Рождение идеи

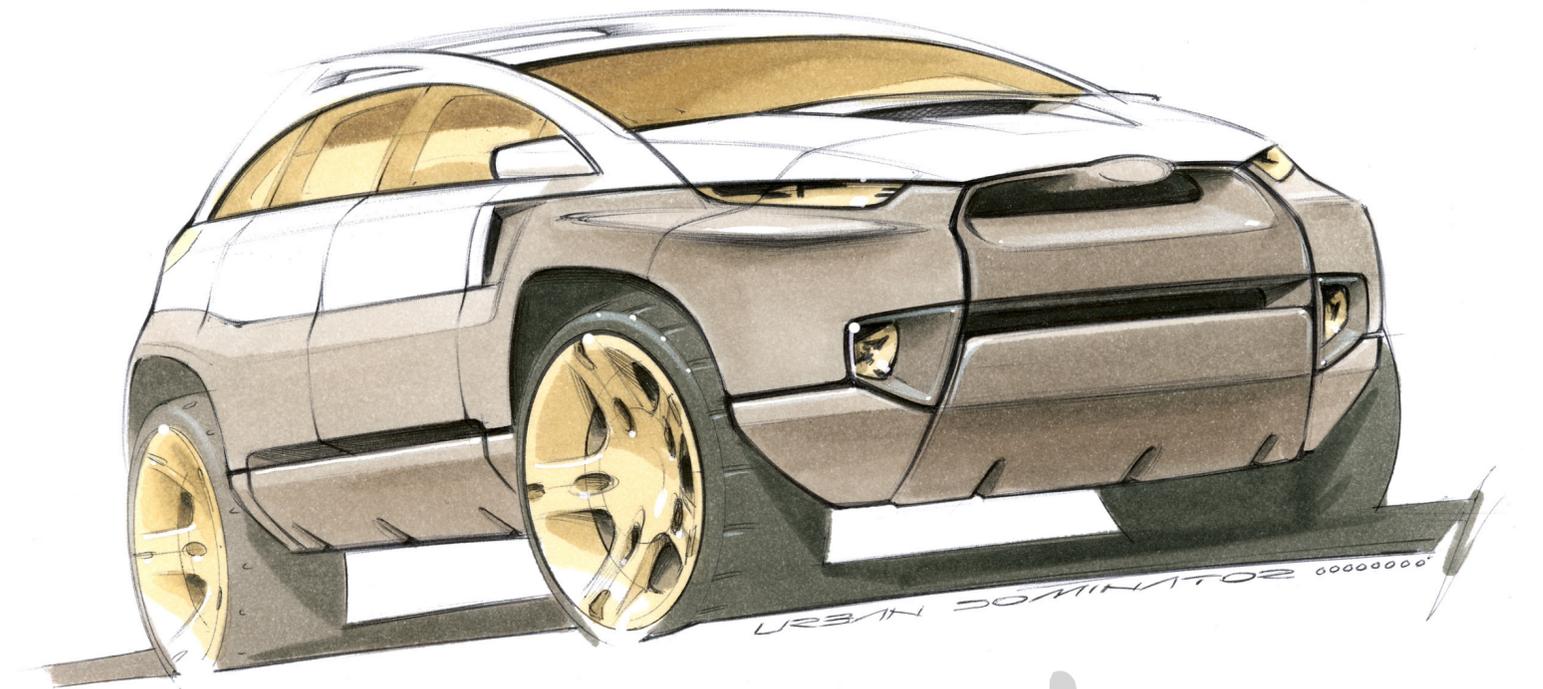
3 ■ Будь творческим, но практичным. Что такое творческий продукт работы дизайнера?

Ориентация в трендах, понимание ожиданий заказчика – это основа, отправные точки! **Но главное – это идея!** – которая попадет в цель, которую «купят»! И здесь важно четко понимать – что является творческим продуктом работы дизайнера. В отличие, например от художника...



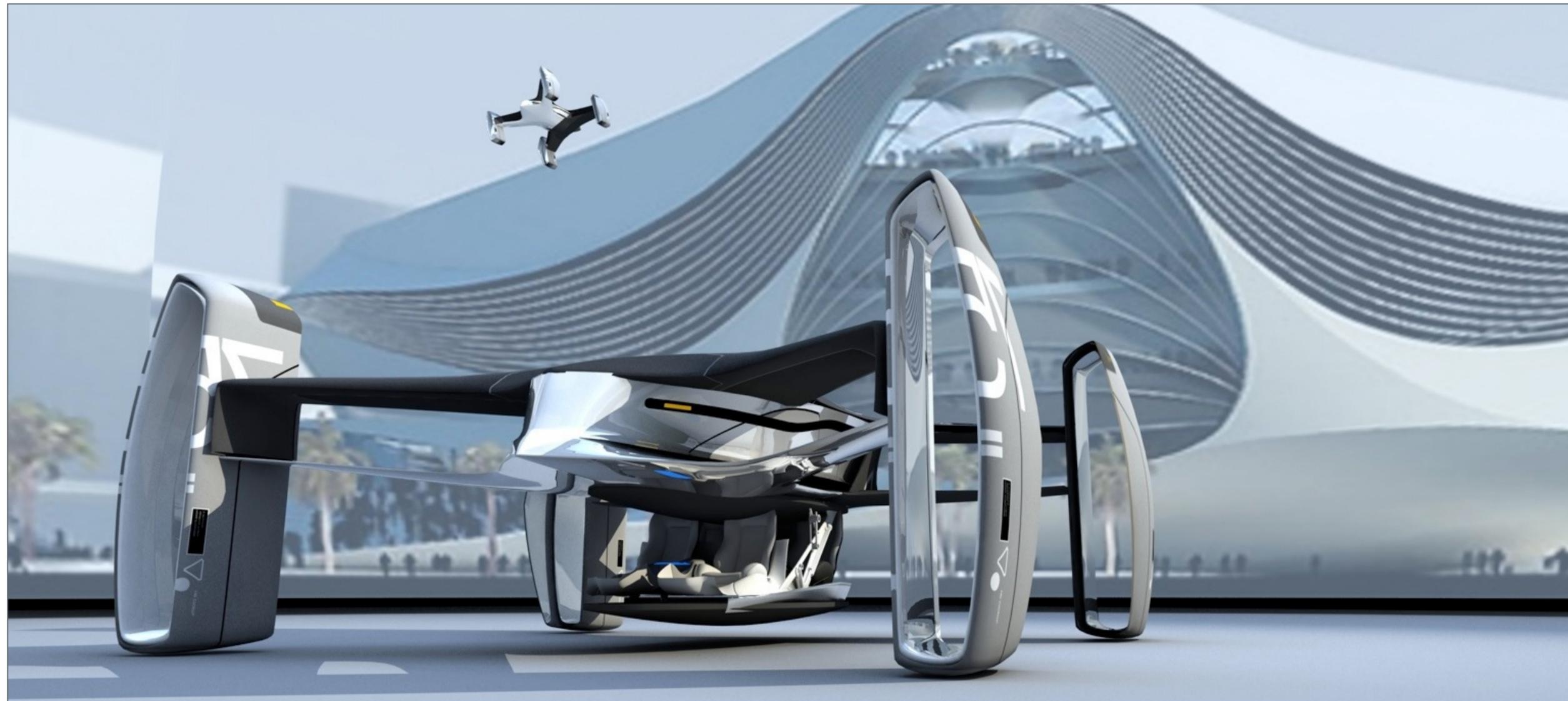
Рождение идеи

Полет фантазии художника ничем не ограничен. **Дизайнер же – это художник, чье произведение должно воплотиться в жизни.** Поэтому просто уметь мечтать и красиво рисовать – это важно, но недостаточно. **Необходимо мыслить творчески, но при этом практично**



Рождение идеи

Как бы ни парадоксально это звучало, но пока **все объекты будущего создаются на технологиях в лучшем случае настоящего.** Поэтому «заоблачные» нереализуемые проекты - признак начинающих или непрофессионалов

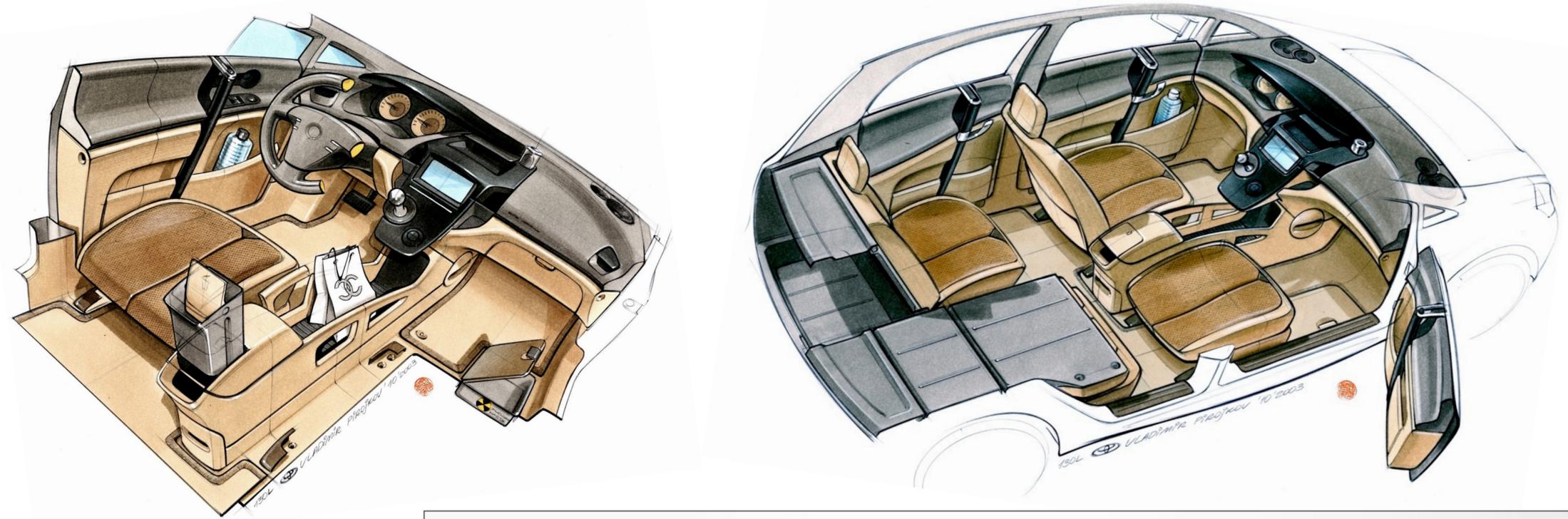


Рождение идеи

Элемент «заоблачности» нужен, но с конкретным пониманием его производства в аналоге или цифре. Важно учесть тренды в материалах и технологиях в процессе генерации самой идеи. **Финальный продукт должен быть желанен и нов на уровне подсознания**



Рождение идеи

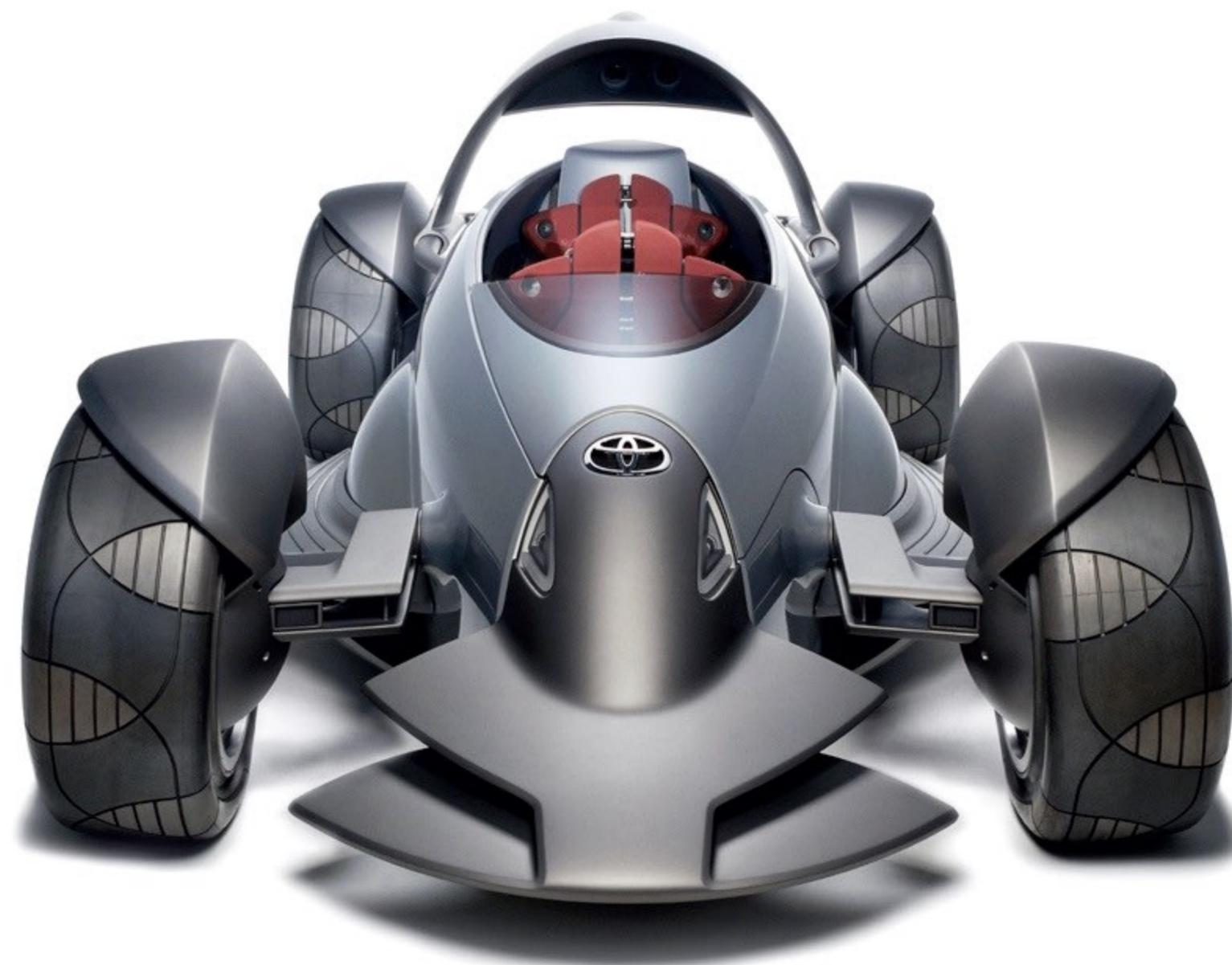


Я 7 лет был старшим дизайнером по интерьерам в **TOYOTA**. Эта компания, которая работает в формате **B2C**, а в бизнесе это, пожалуй, самый сложный сегмент, так как ты должен убедить миллионы конкретных людей принять решение расстаться со своими кровными накоплениями



Рождение идеи

Именно дизайнер создает образ будущего. Образ, который либо притягивает и создает **непреодолимое желание обладать этим продуктом**, либо оставляет равнодушным или даже разочарованным. Ответственность очень высока!

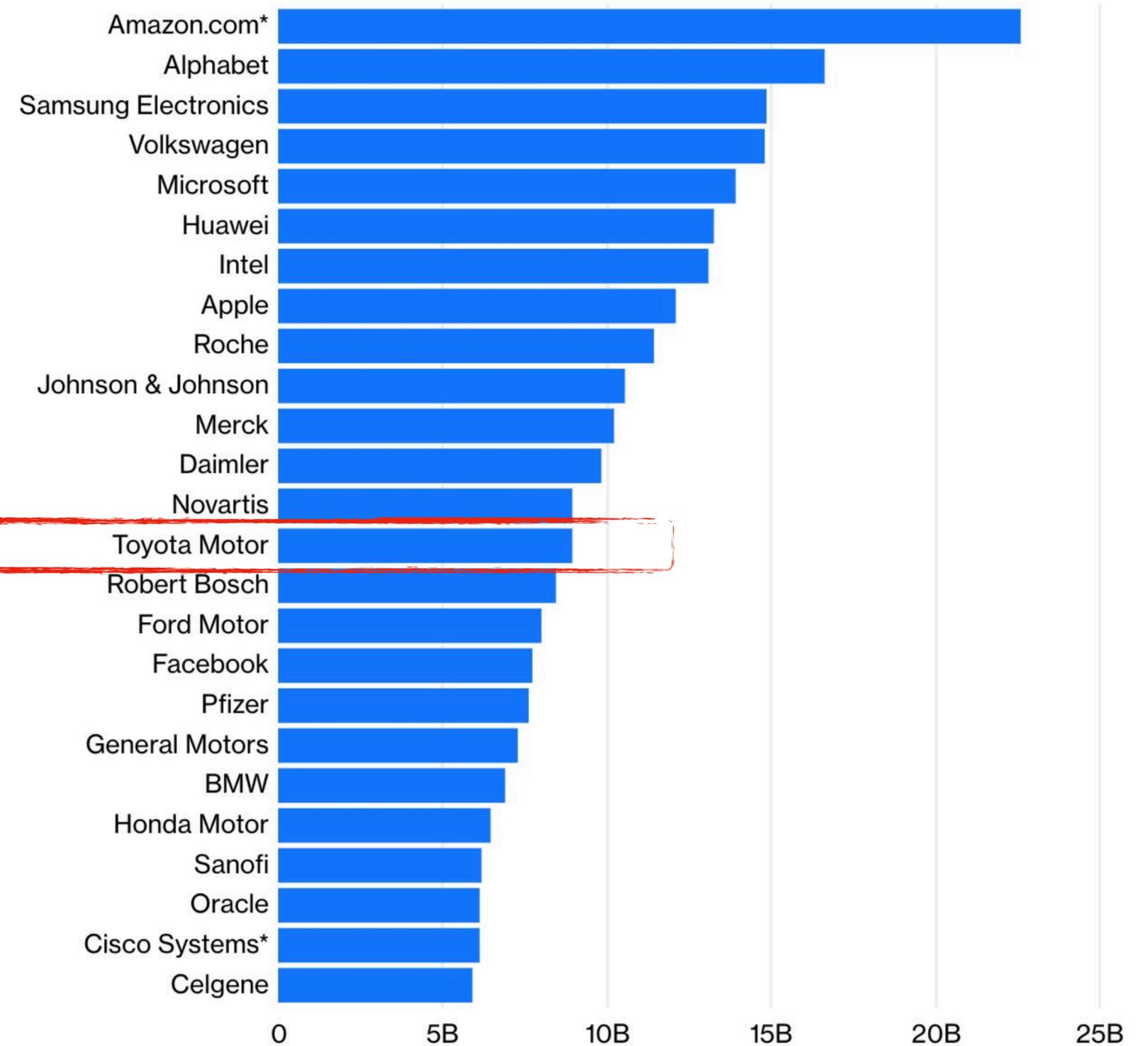


Рождение идеи

Например, расходы на НИОКР (R&D) TOYOTA в 2017 составили **4% от годового оборота (\$9,3 млрд.)**, а расходы на дизайн - **10% от НИОКР (R&D) (около \$1 млрд. в год!)**

The World's R&D Leaders

Research and development expenditure, in U.S. dollars, 2017



Рождение идеи

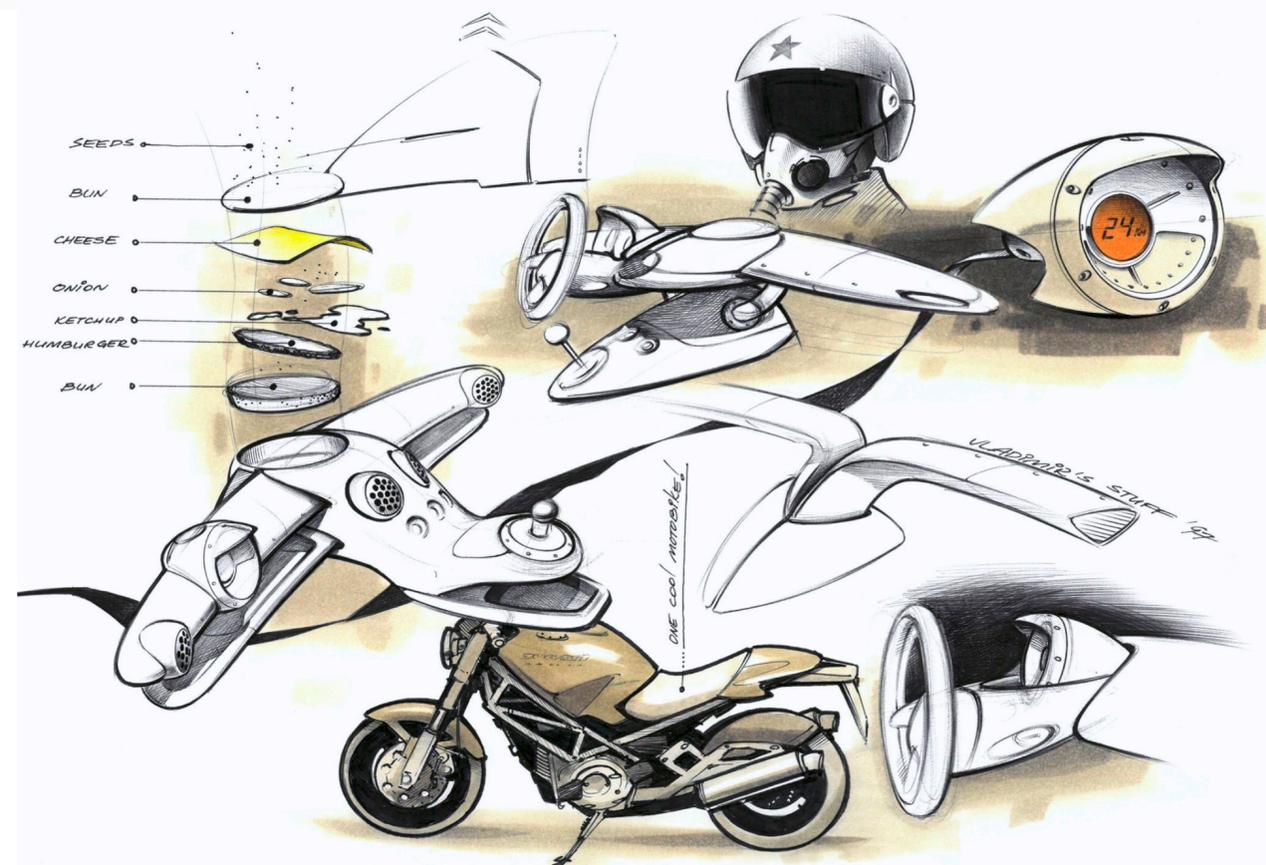
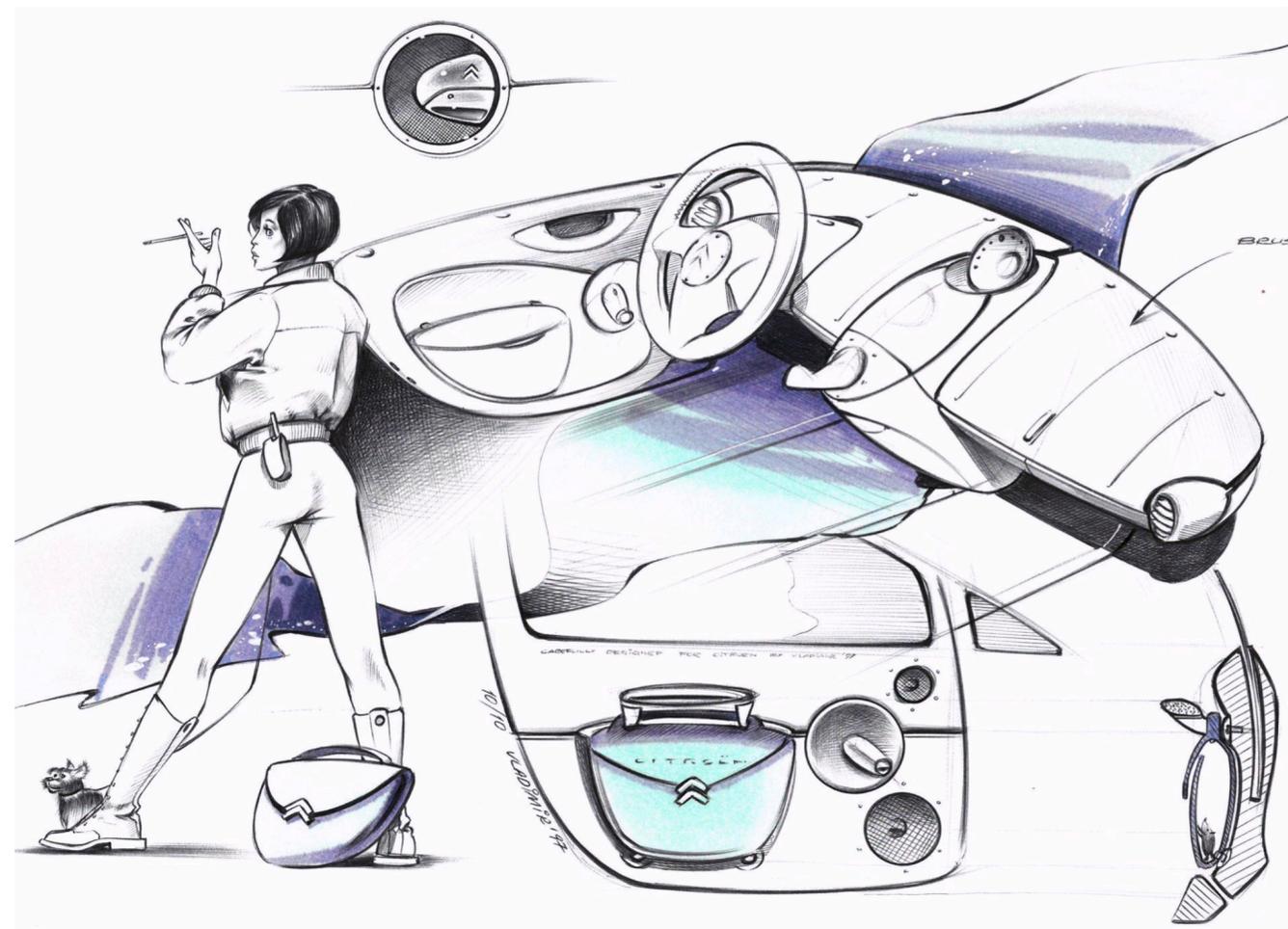
Тут простым эскизом не отделаешься. От дизайнера ждут не просто концепции, а стиля продукта, сочетаемого со всем брендом. Такого **комплексного видения ситуации на десятилетия вперед**, которое позволит принять решение на многие миллионы и миллиарды долларов



Рождение идеи

4. Научись мыслить «с чистого листа»

Если ты профессионал, то ты приходишь к финальной идее быстро и с первого раза. Если ты только начинаешь, то **надо иметь несколько разных идей и решений**. 90% все равно беспощадно отсеются, причем тобой же! Можно посоветоваться с 2-3 профессионалами

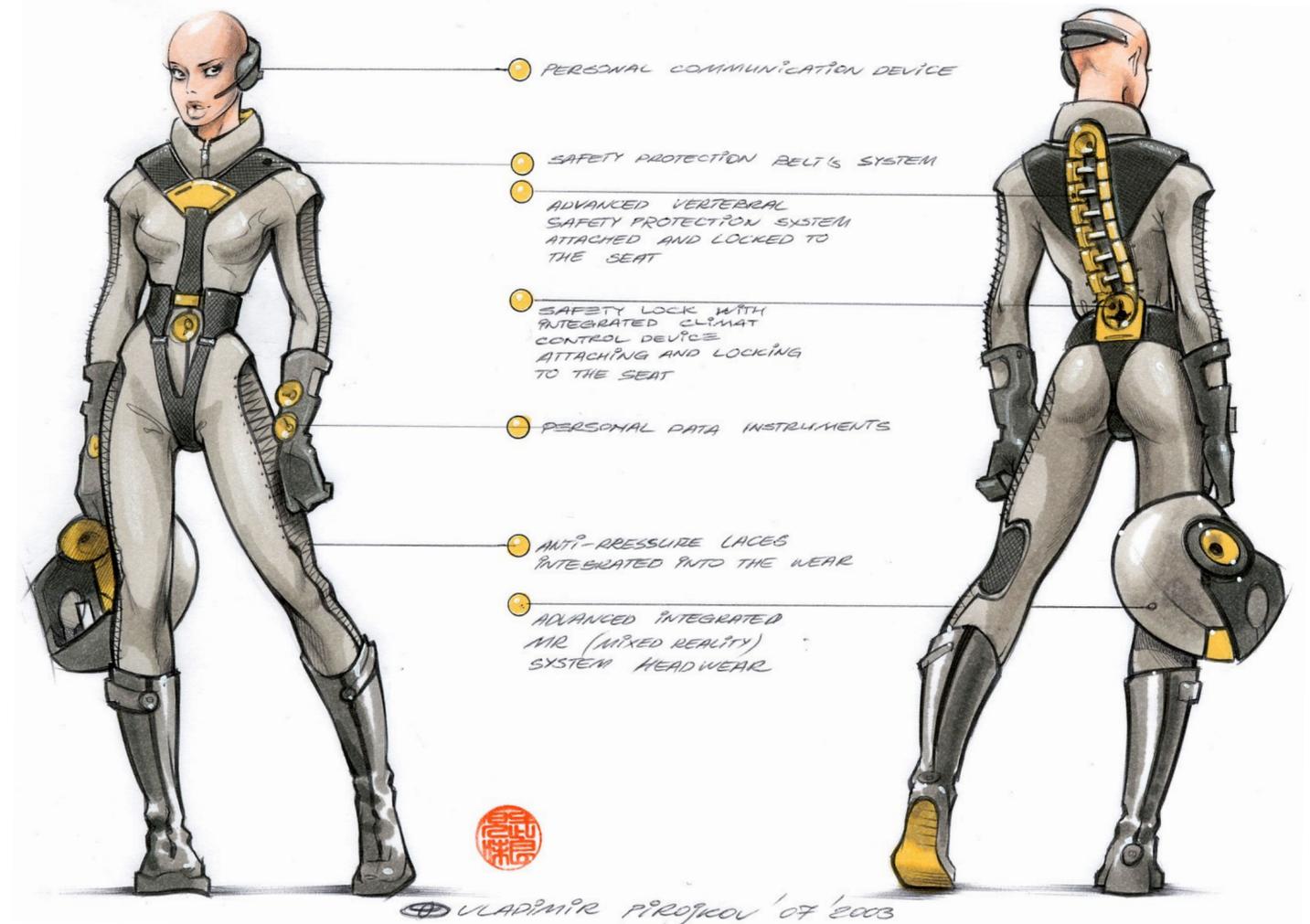
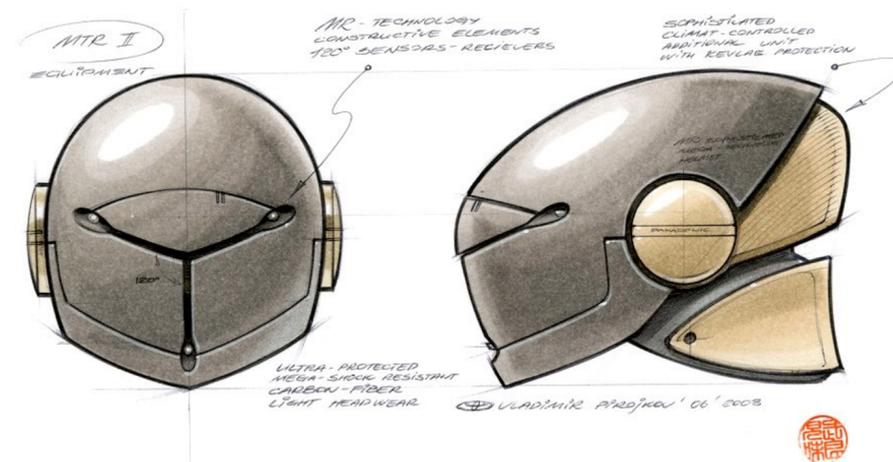


Рождение идеи

Как генерировать радикально новое, придавая желание обладать этим?

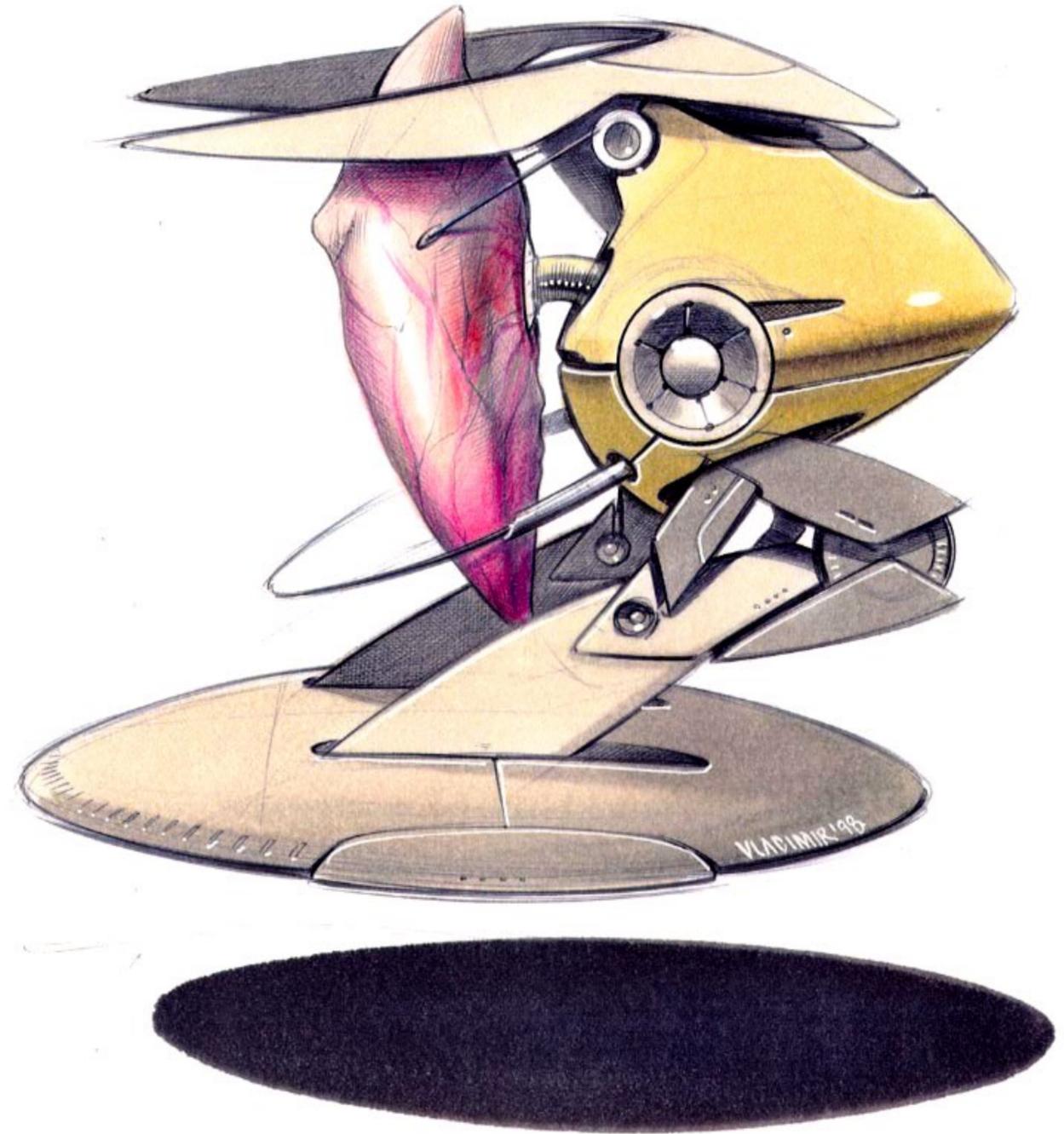
Лучше перед каждым новым вариантом «обнуляться» и создавать кардинально другой концепт

Обнуление после сборки каждого из решений дает возможность генерить совершенно другие решения снова и снова. Главное - видеть кардинальную разницу и уметь обнулиться вовремя, не теряя лишнего времени на «полировку» концептуальных решений



Рождение идеи

Наиболее крутым заказчикам лучше предлагать наиболее смелые решения. Они, как правило, и есть те самые, которые на 100% в цель! По моему опыту, обычно радикальные решения воспринимаются «пришельцами из будущего», на них клюют. **Они создают репутацию дизайнера**



Путь дизайнера

Путь дизайнера

5. Учись у лучших и формируй своё портфолио

Первое - прежде всего - **Образование!**
Несколько школ лучше одной.
Желательно глобальных. Желательно лучших в мире! Их найти несложно. Совет: почитесь у лучших! Пусть даже региональных, но лучших. Диплом может и не понадобится, но знания и репутация школы, а также полученные в процессе обучения связи - точно нужны!



Путь дизайнера

Например, все мои однокурсники по американской школе сейчас занимают руководящие позиции в таких компаниях как Peugeot, Range Rover, Jaguar, Renault, Piaggio, Guido de Groot Yachts и так далее



Путь дизайнера

Второе – **Портфолио** из ваших лучших проектов! Идеально, если оно подтверждено фото- или медиа-материалами.

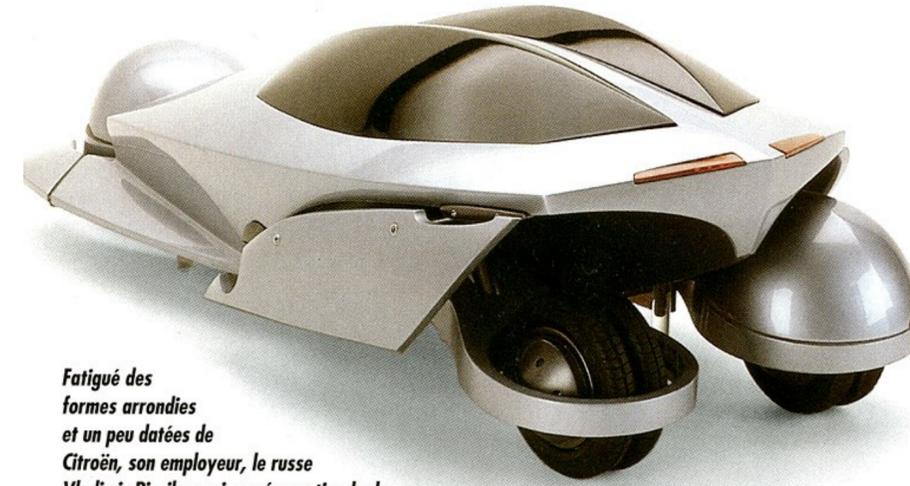
Каждый проект должен быть лучше прежнего, как будто он последний! Если ты сделал портфолио, а ощущение гордости за свои работы не появилось – то садись и переделывай!

A lors qu'on parle de plus en plus souvent des pics de pollution dans les grandes villes et que se pointe à l'horizon, doucement mais sûrement, la voiture électrique, certains étudiants de l'Art Center College of Design (Europe), situé dans le canton de Vaud, en Suisse, n'hésitent pas à aller au bout de leurs

fantasmes en proposant des modèles des plus avant-gardistes. Voitures sans portes, lignes plus ou moins révolutionnaires, matériaux ultra-légers, roues multidirectionnelles, véhicules amphibies, tout ce que « Q » invente pour son copain 007 pourrait sortir d'ici. Mais ne rêvez pas, inutile d'aller passer du miel dans le dos de votre banquier, ces modèles, purement conceptuels, ne

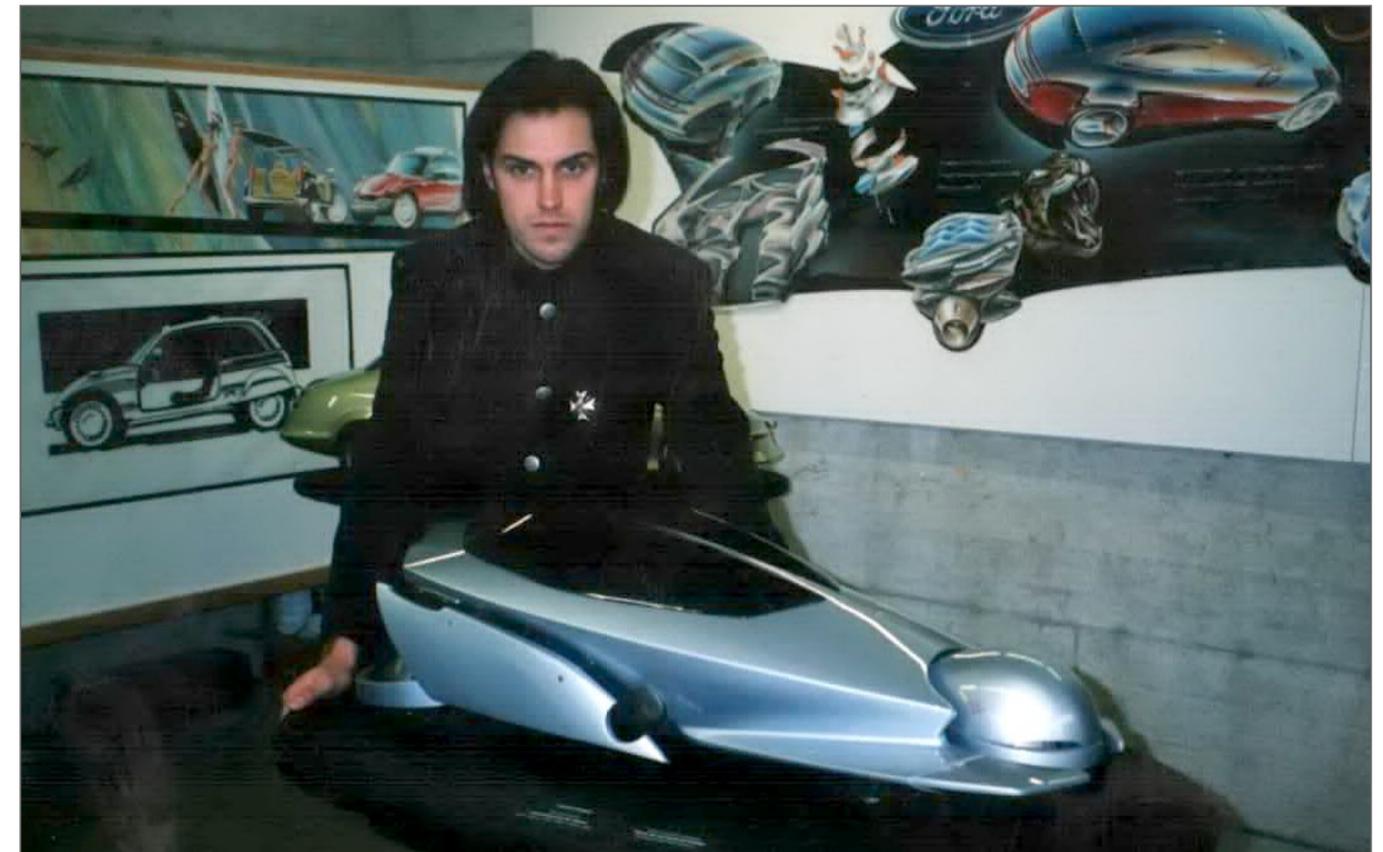
sont en aucun cas destinés à être produits ou commercialisés. Ils sont seulement l'occasion pour les quelque deux cent cinquante étudiants, venus des quatre coins de l'Europe, d'exprimer leurs talents au gré de leur imagination et de leur fantaisie, et de tester ainsi leurs compétences en attendant d'être repérés, voire embauchés par de grands constructeurs automobiles.

Créée en 1986 suite à une première expérience concluante à Los Angeles dans les années 30 (l'idée est venue d'un directeur artistique dans la publicité), Art Center propose un double enseignement adapté aux besoins de l'industrie : l'un concerne le design de communication (publicité, packaging, graphisme...), l'autre, le design de produits et de moyens de transport. Ainsi, en dehors des voitures ou autres engins motorisés, les designers planchent aussi sur des projets tels que des trains futuristes à lévitation magnétique, capables de transporter passagers et marchandises en « flottant » 10 centimètres au-dessus du rail conducteur (la vitesse du courant détermi-

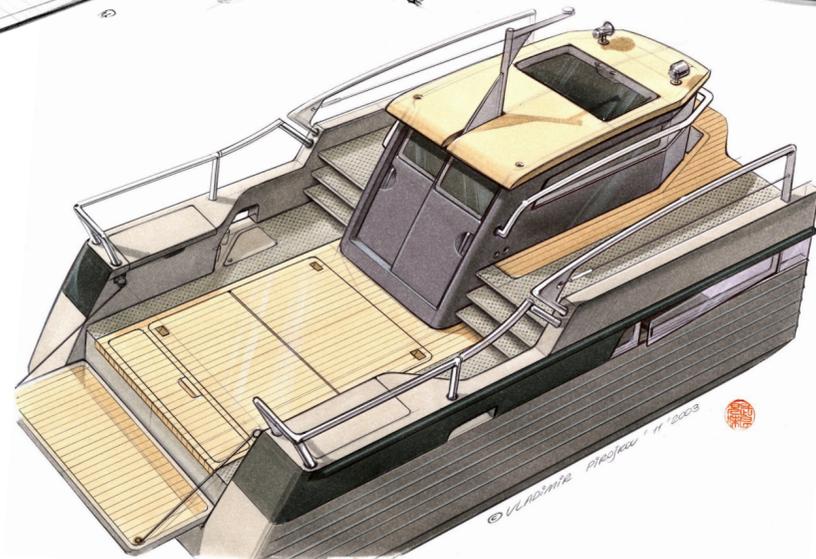
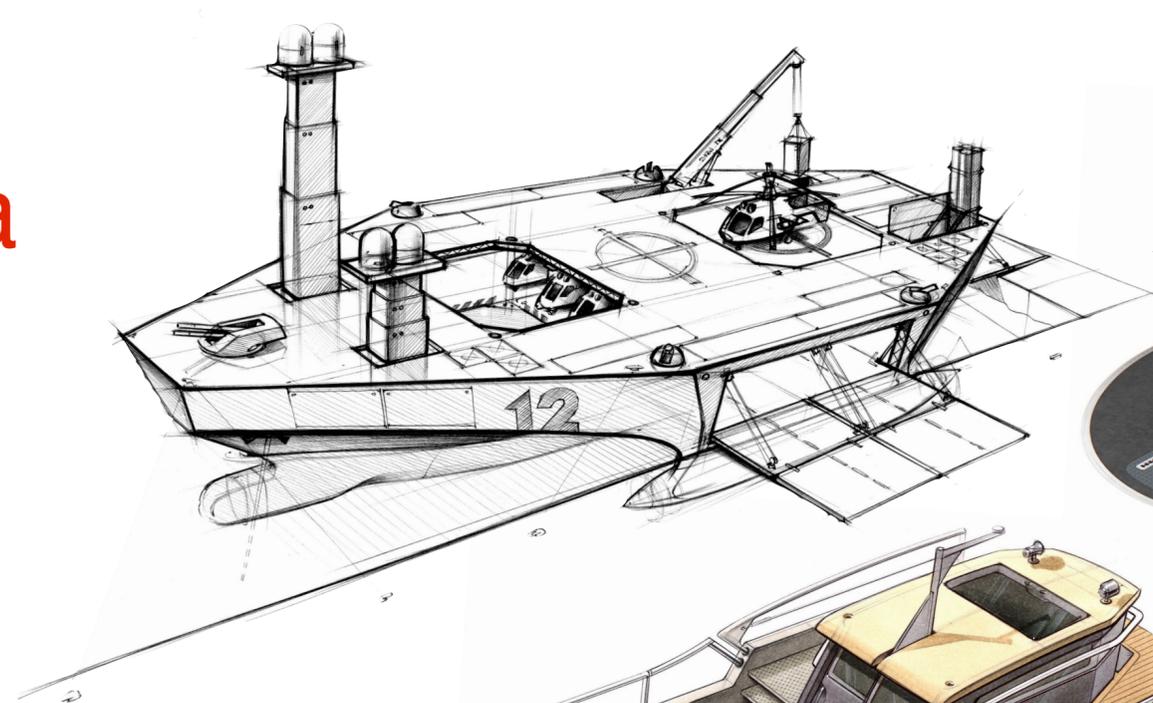


Fatigué des formes arrondies et un peu datées de Citroën, son employeur, le russe Vladimir Pirojov a innové question look et dessiné des lignes sculpturales. Son système de roues permet en outre d'aller dans n'importe quelle direction, à 360° ou en diagonale. Révolutionnaire ?

DES PROTOS DE REVE QUI ANNO



Путь дизайнера



Лично я модернизирую портфолио **под каждого** заказчика, после анализа его возможного запроса ко мне

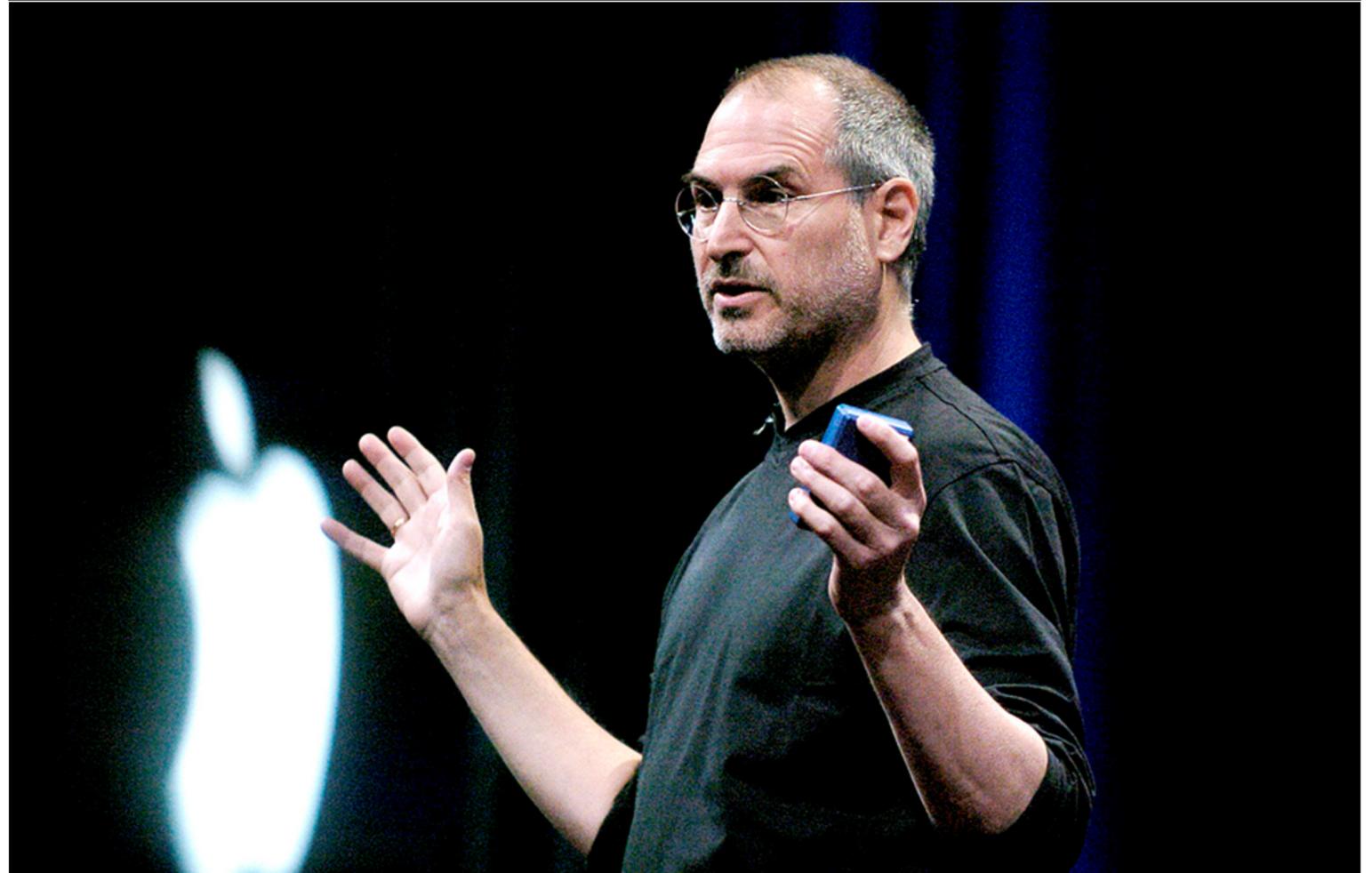


Путь дизайнера

Третье - способность дизайнера качественно подавать материал:

Искусство презентации

Ваш продукт должны хотеть перед его презентацией! Учитесь у классиков: Генри Форд, Стив Джобс, Илон Маск, Ленин...



Путь дизайнера

Четвертое - будем **честны с самими собой!**
Не прогнемся под необоснованные «хотелки» заказчика! Мы сами - кузнечики своей репутации и, впоследствии, своего бренда! Неудачные кейсы запоминают надолго (даже если они навязаны заказчиком), поэтому лучше их избегать даже в начале карьеры

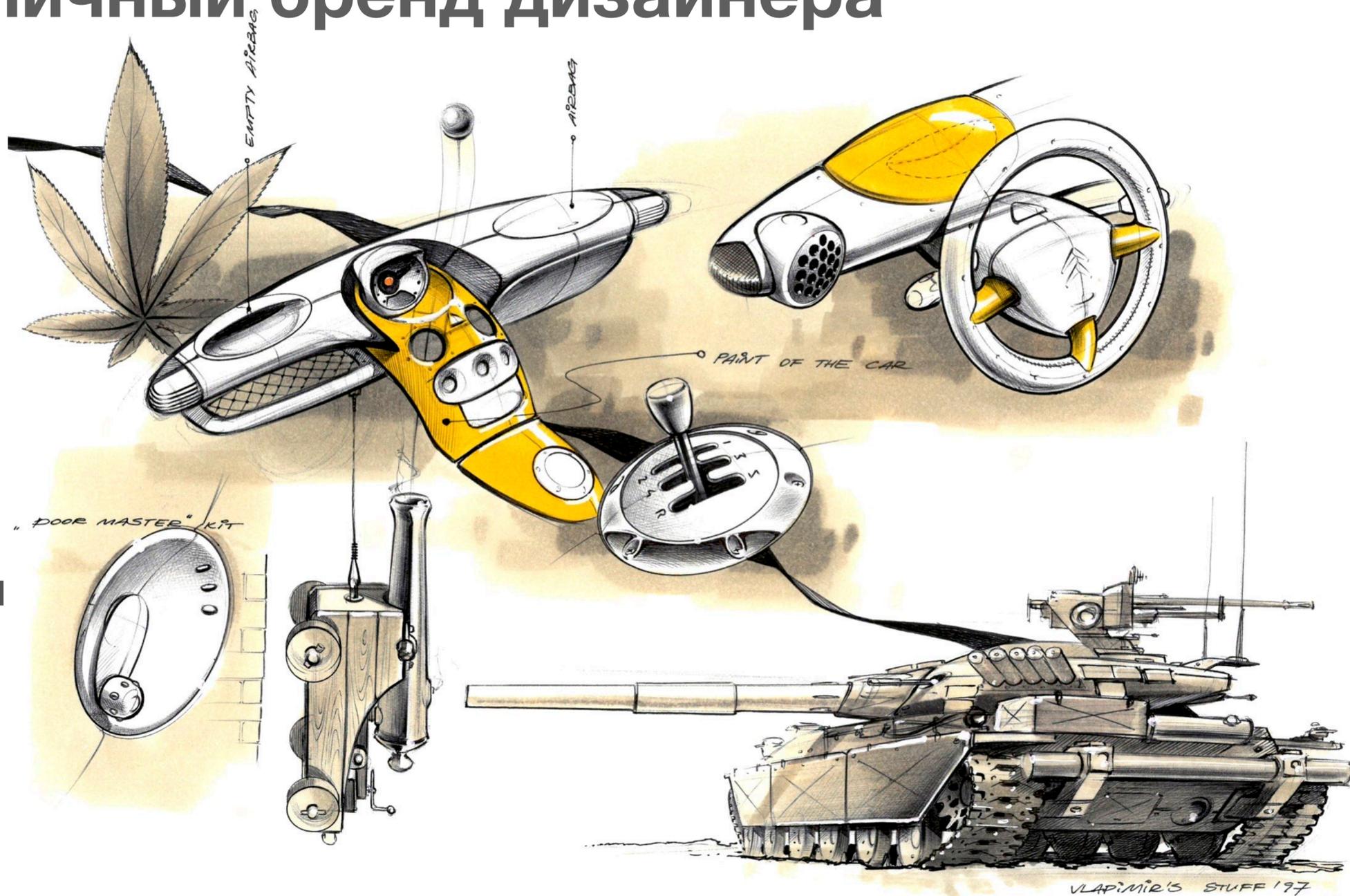
НЕТ!



Путь дизайнера

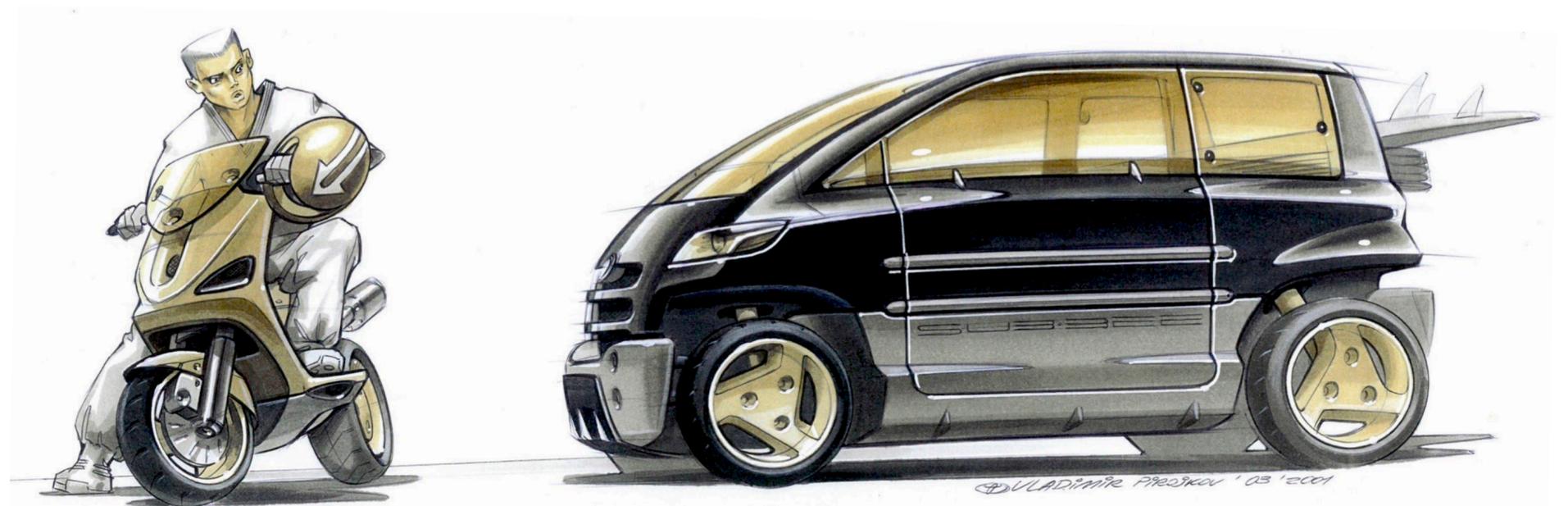
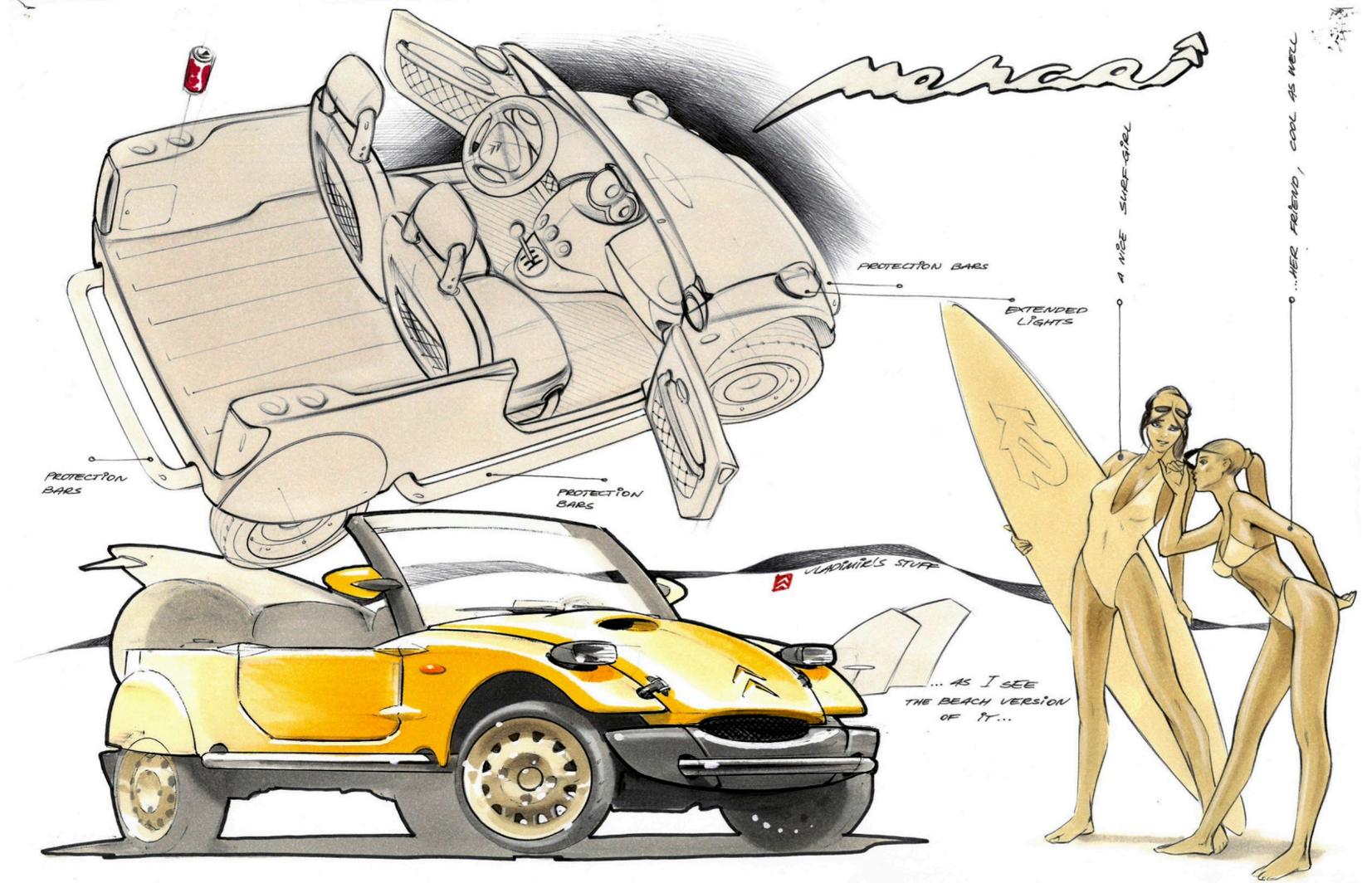
6. ■ Формируй свой личный бренд дизайнера

Где бы ни хотел работать дизайнер, в компании или самостоятельно, обязательно (!) нужна личная отличительная особенность! **Своя фишка!** Иначе есть риск потери индивидуальности, растворения в массе и, как следствие - рутинной зависимости от работодателя



Путь дизайнера

«Фишкой» может стать **стиль рисунка, манера презентации или подачи материала, харизма**, в конце концов. Или все это вместе взятое. Есть опасность – нельзя скатиться в чистое шоу. Продукт должен быть всесторонне обоснован и понятен потенциальному потребителю!



Путь дизайнера

7 ■ Будь дерзким!

Как прорваться в первый раз? Мой ответ - дерзостью. Нужно **намечтать** себе **приоритетный проект, компанию...** Современные технологии, социальные сети позволяют достать любого человека. Вы сейчас можете написать письмо и Илону Маску, и Тому Форду. А дальше дело за вашей презентацией. Она должна быть короткой и доступна за пол-минуты, буквально на два-три клика. **Большие люди принимают быстрые решения!** Такой точечный способ работает лучше, но реже всего



Путь дизайнера

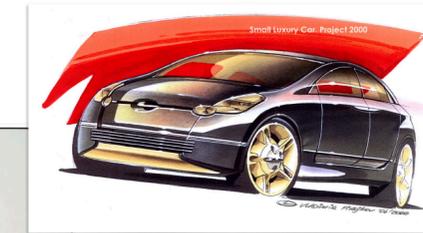
Второй уровень - создать великолепное портфолио из 3-30 проектов и разместить его на своём смартфоне, на лучших глобальных сайтах дизайн-тусовок на правильном языке и в правильном разделе.
Ключевое слово: **«Глобальный»!**



CITROEN C3 LUMIERE
INTERIOR DESIGN
PARIS MTS 1997



LEXUS IS250
EXTERIOR DESIGN STUDY
2000



Путь дизайнера

8 ■ Найди свою атмосферу и осознай мотивацию!

Главный момент истины для творца - запуск процесса генерации идеи. У каждого свой секрет создания уникального контента. У меня это - выход из рутины, из привычной колеи



Путь дизайнера

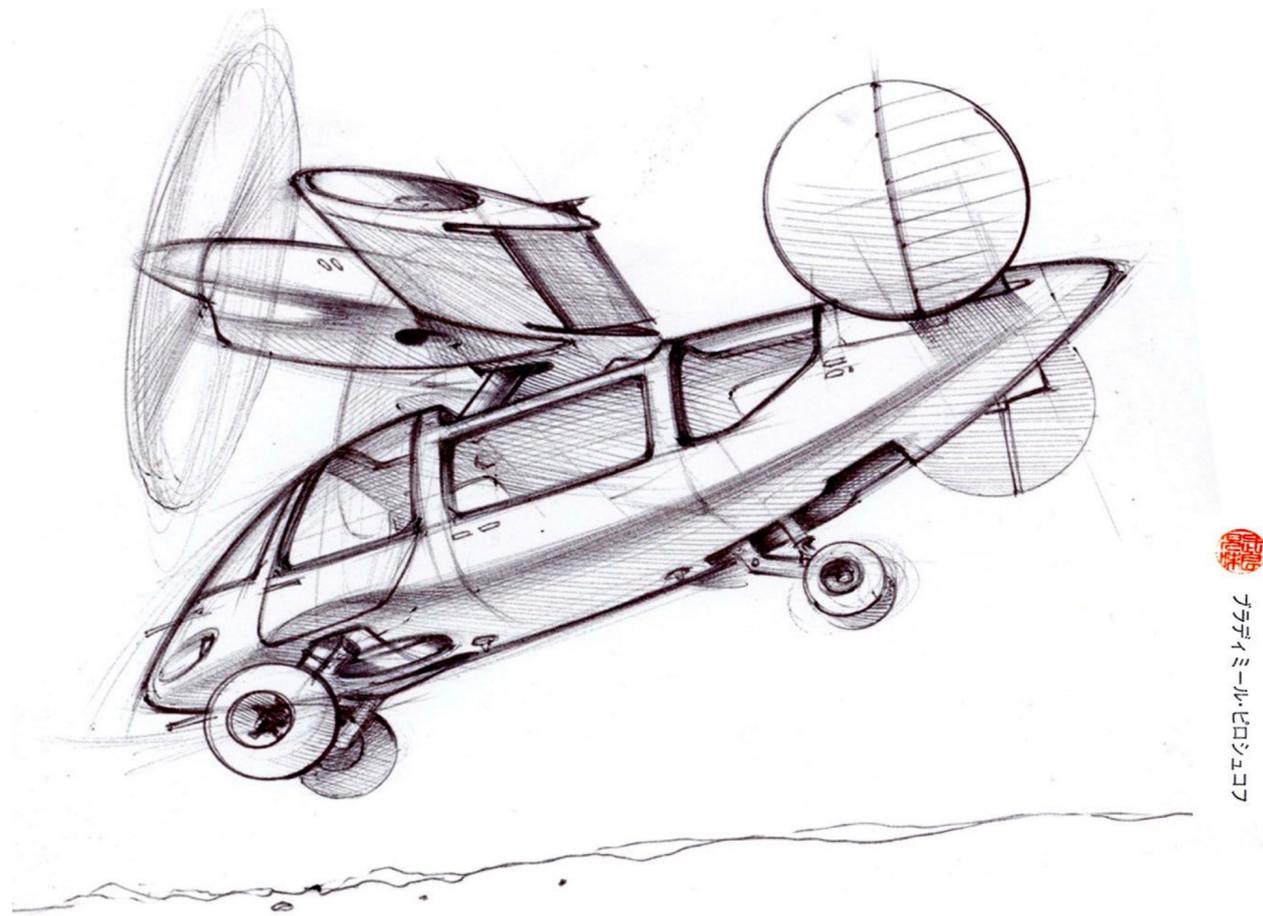
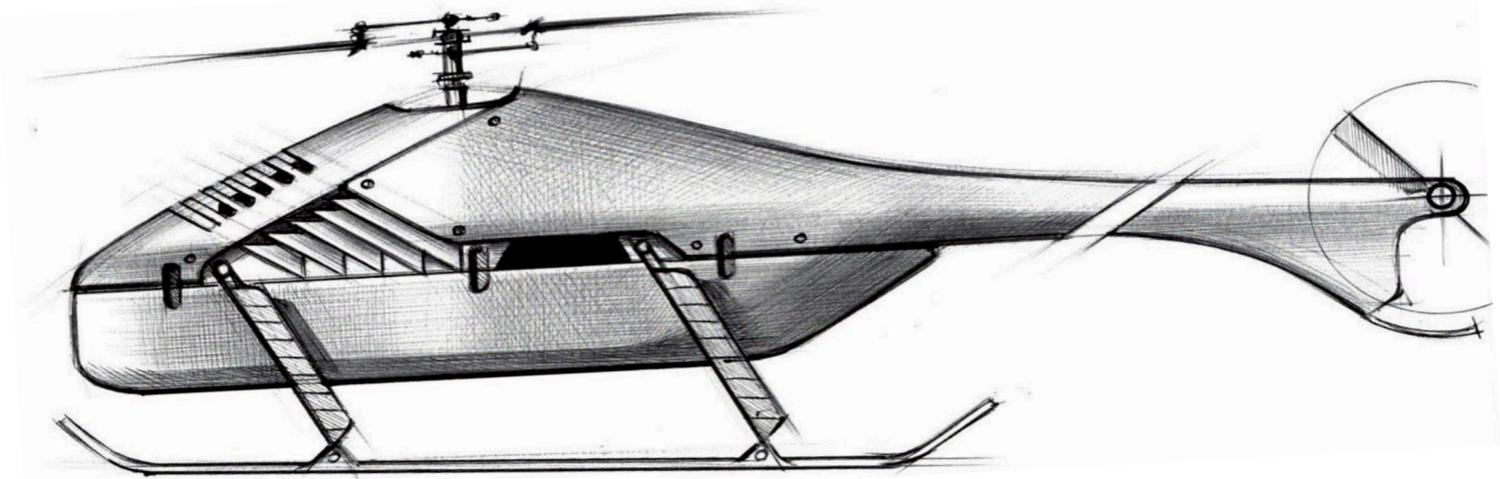
Когда я был бедным студентом и не мог себе позволить рисовать эскизы с видом на море или Пантеон в Риме, то мощным толчком для меня стал...
– **перелом правой руки!**

Представьте, денег на уход в академический отпуск и пропуск одного года у меня само собой не было, зато была мощная мотивация в получении диплома и, как следствие, прекрасной работы. Поэтому **весь самый сложный проект я не только нарисовал левой рукой, но ею же построил крутой макет автомобиля!**



Путь дизайнера

Смена привычных декораций и интересный жизненный вызов – вот моя зона комфорта для творчества. А дальше мне нужна только обычная ручка «Vic» и блокнот «Molleskine»

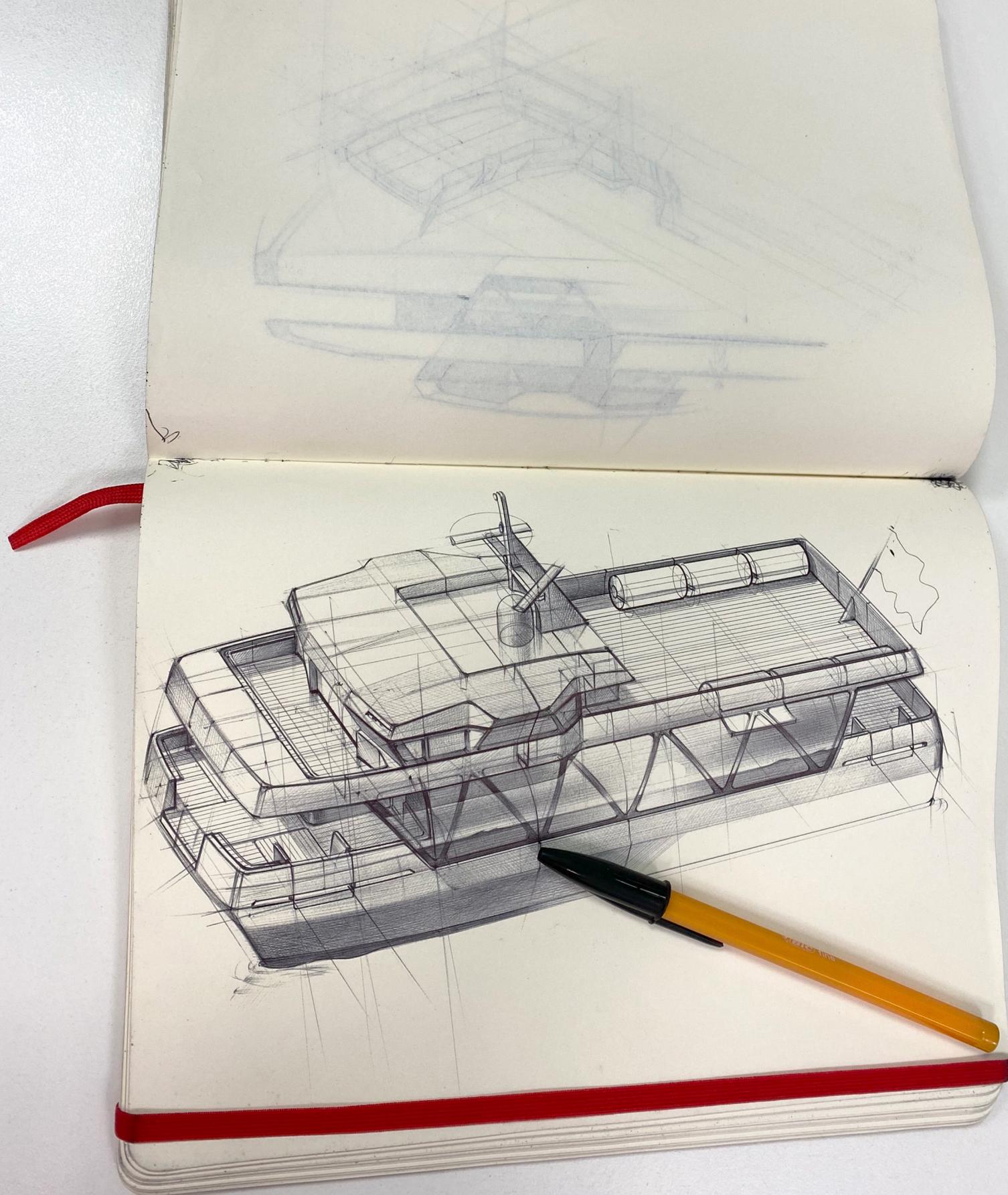


ラディミール・ピロシユコフ



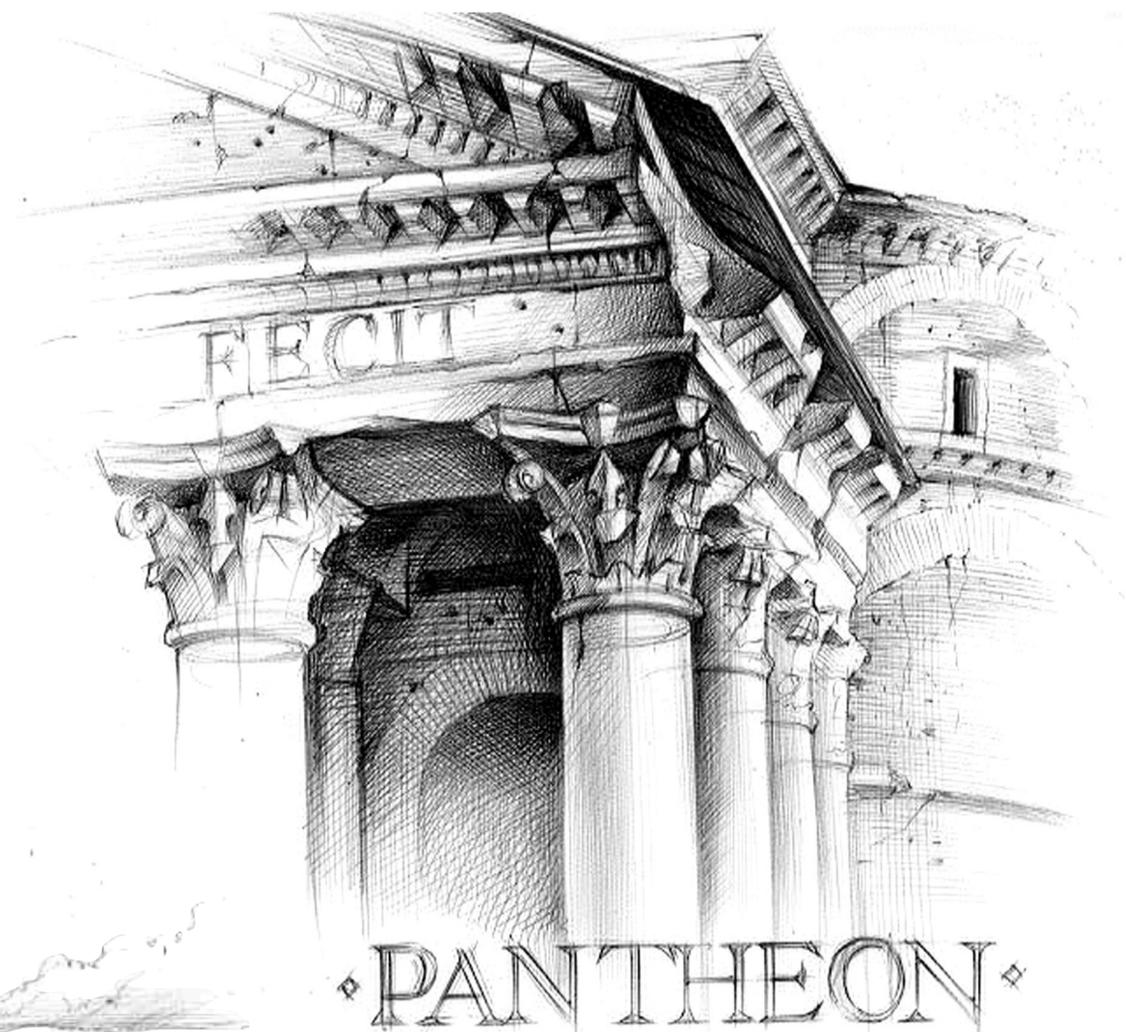
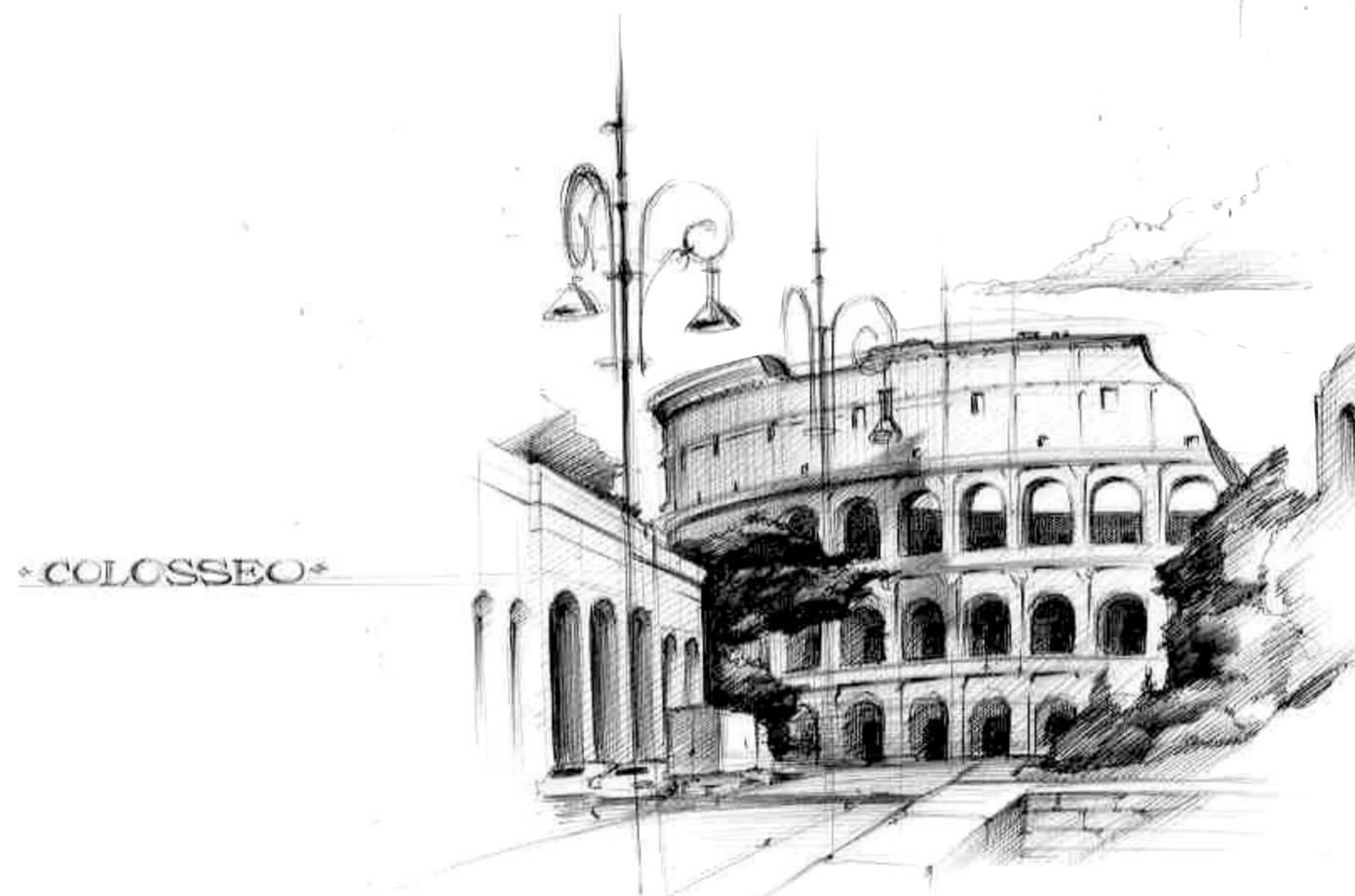
Путь дизайнера

Обычная ручка «Bic fine»
и блокнот «Molleskine» творят чудеса!



Путь дизайнера

Из плюшек! Если ты конкурентоспособный, если ты крутой, то обычно **компания согласует тебе вдохновляющие командировки** и в Японию, и в Италию, или в Тайланд! Что было ни единожды в моей жизни



ナラティミール・ピロシユコフ

ГЛАВНОЕ:

Будь в контексте. Впитывай как губка. Почувствуй будущее

Чётко пойми, кто твой «заказчик» и его ожидания

Мечтай – как философ, рисуй – как художник, думай – как инженер

Предлагай кардинально разные идеи. Научись мыслить «с чистого листа»

Учись у лучших! Гордись своим портфолио

Строй свой бренд смолоду. Найди свой стиль

Будь дерзким – предлагай свои идеи лучшим

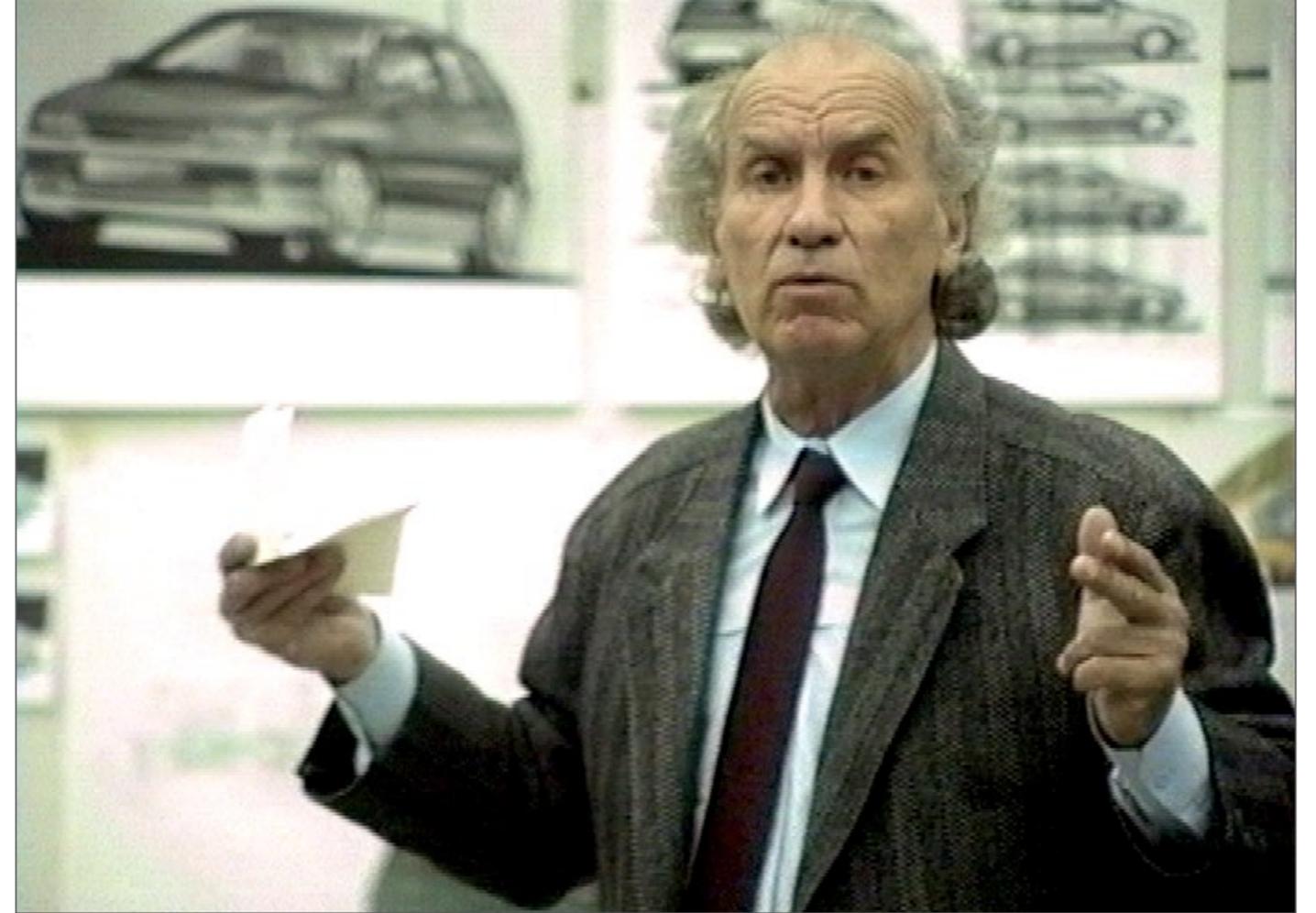
Найди свой момент вдохновения и береги его

7 Важных событий в жизни

7 Важных событий жизни

1.

1982г. Встреча с главным дизайнером ВАЗа Марком Демидовцевым, который предложил мне заняться автодизайном, проложив **мой путь в будущее**



7 Важных событий жизни

2.

1988г. Решение написать **письмо Luigi Colani** (мировому гуру дизайна) о возможности практики в его компании. Без знания языка, без денег, непонятные перспективы. На «Ура»... Перестройка-Гласность, энергия свободы, Виктор Цой «...мы ждем перемен...», бесперспективность дизайна в новой России на следующие 10-15 лет...



7 Важных событий жизни

3.

1989г. **Выезд в Швейцарию** после нереальной череды событий с \$5.- в кармане. Полнейшая (!) авантюра с неочевидным результатом...



7 Важных событий жизни

4.

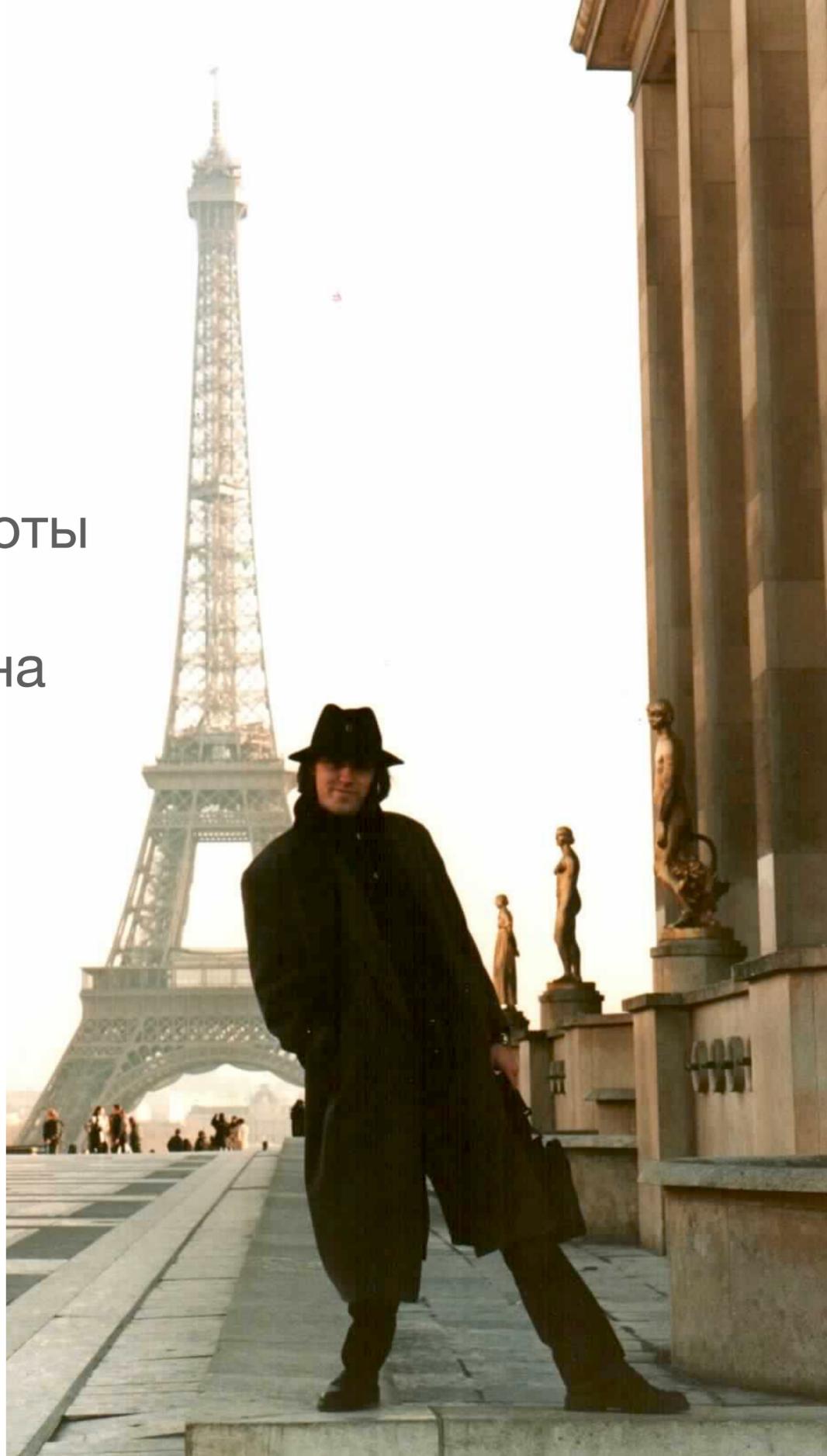
1992г. Выигрыш стипендии (\$200.000.-) в международном конкурсе (свыше 800 участников) на обучение и поступление в самую престижную в мире американскую школу дизайна **Art Center College of Design** (Montreux SWISS). Русское портфолио, свежий TOEFL, наспех пройденный в Лондоне, начало понимания своей глобальной конкурентоспособности с багажом из СССР



7 Важных событий жизни

5.

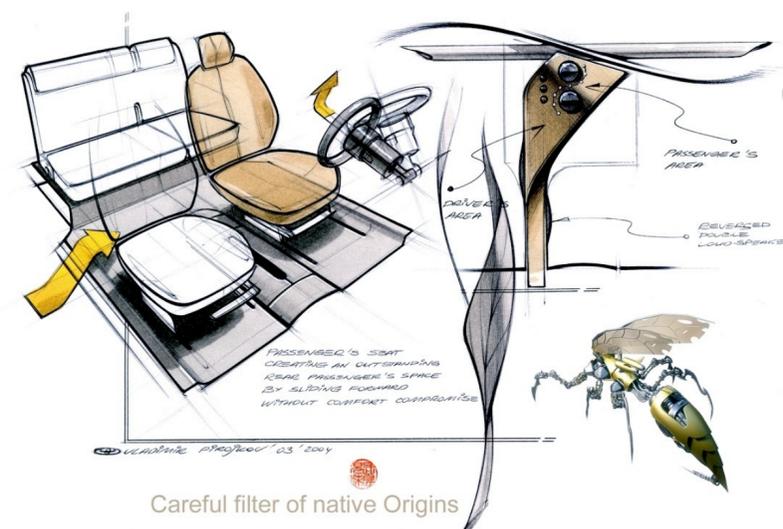
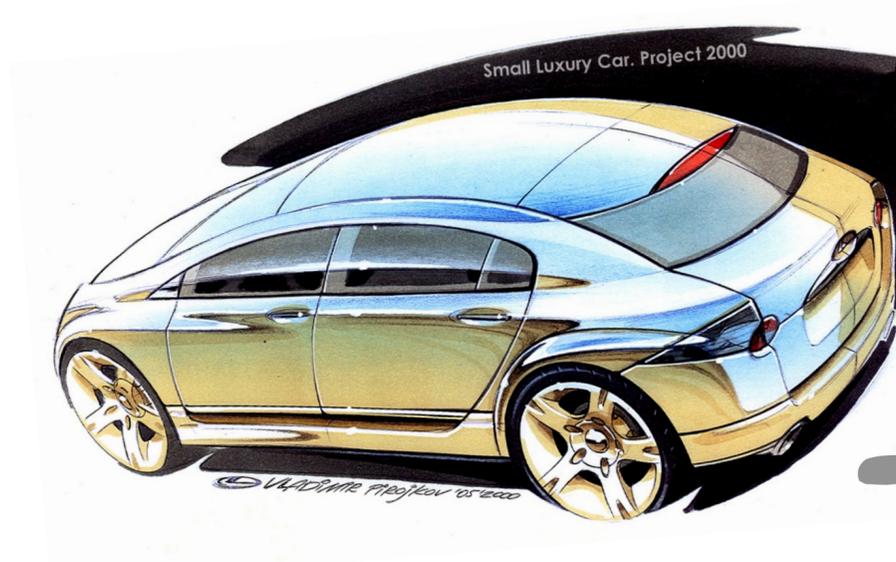
1994г. Получение первой работы на **Citroen Paris**, как лучший выпускник потока с выходом на лучшие проекты в качестве ведущего дизайнера



7 Важных событий жизни

6.

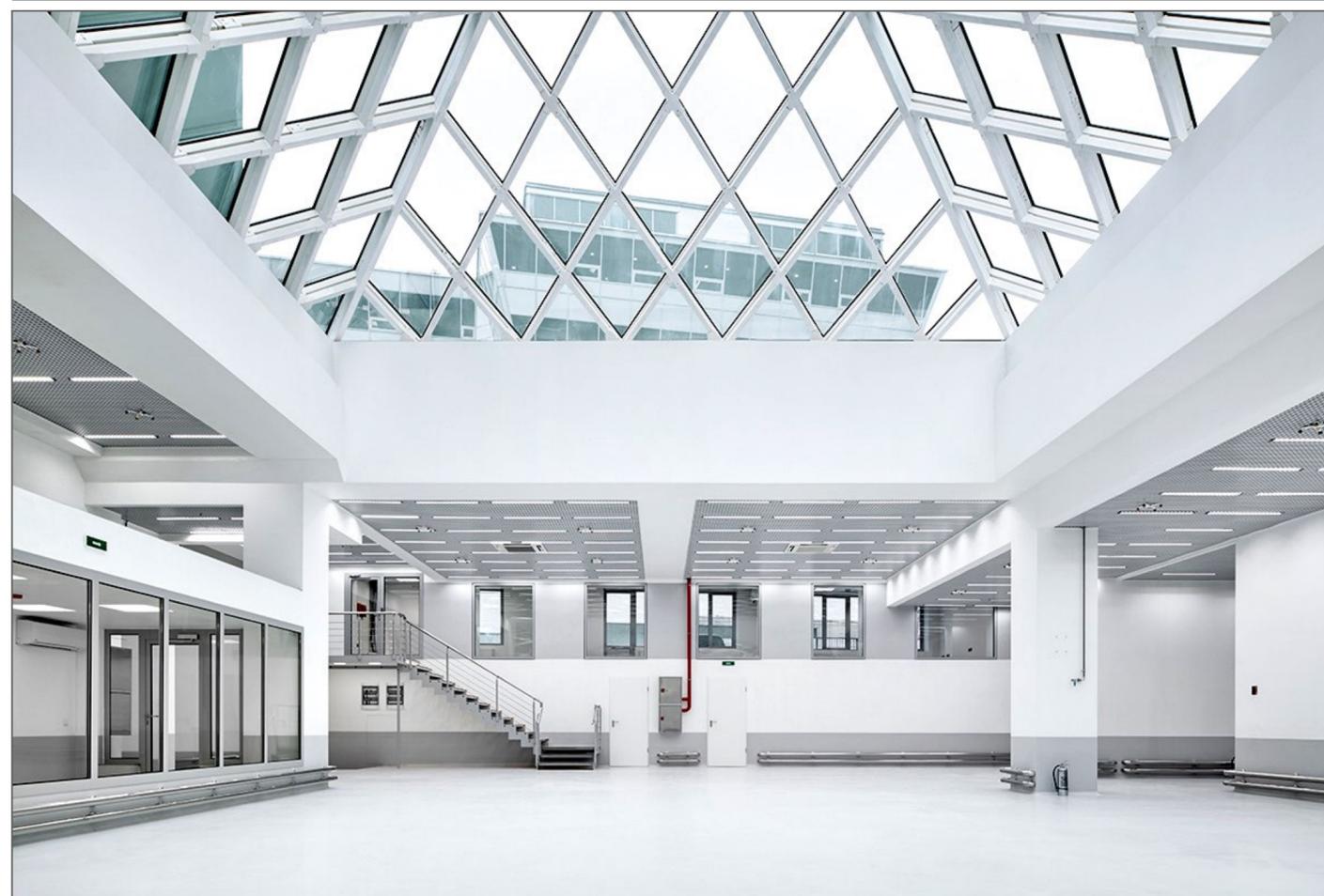
2000г. **Переход с Citroen на Toyota** (TEDD) в Ницце старшим дизайнером интерьеров с выходом на мощные глобальные проекты. Создание группы «Advanced Design» с перспективой на 50 лет вперед



7 Важных событий жизни

7.

2007г. **Встреча с Германом Грефом** в Москве, его визит в студию Toyota в Ницце, его предложение вернуться в Россию под создание национального мультиотраслевого **Центра промышленного дизайна** с последующим его строительством



7 Важных событий в дизайне

7 Важных дизайнов

1.

1981г. **Первый зрелый рисунок** автомобиля JEEP, мне 12 лет, и я реально поверил в свой талант



7 Важных дизайнов

2.

1990г. **Ferrari Testa d'Oro** с дальнейшей постройкой и тестами прототипа в команде у **Luigi Colani** (Switzerland)



7 Важных дизайнов

3.

1999г. **Автомобиль
президента Франции**
Citroen C6



7 Важных дизайнов

4.

2006г. Toyota Corolla Auris -
глобальный бестселлер
на момент времени



7 Важных дизайнов

5.

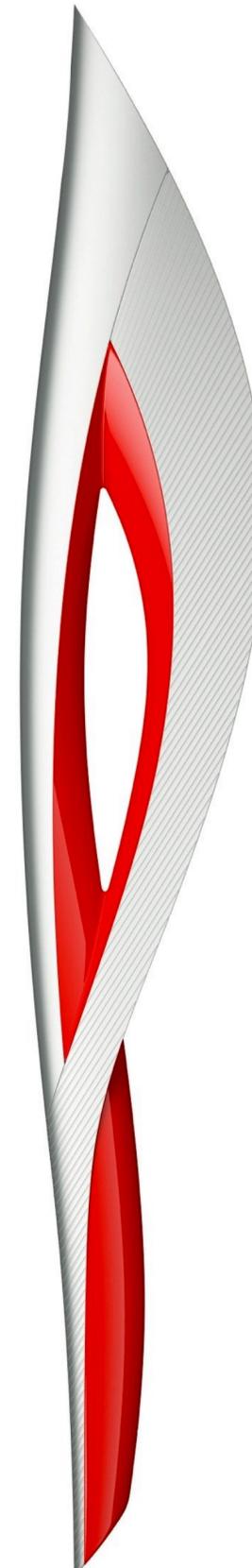
2010г. **Интерьер
космического корабля**
нового поколения ПТК-НП с
РКК Энергия



7 Важных дизайнов

6.

2013г. **Факел Олимпийских игр** Сочи 2014



7 DESIGN MILESTONES

7.

2016г.

Перспективная **боевая экипировка**



DESIGN

ЧТО ЭТО?

DESIGN - КОНСТРУКЦИЯ

ДИЗАЙН



ДИЗАЙН. МОДА

HAUT COUTURE
КОНЦЕПТ

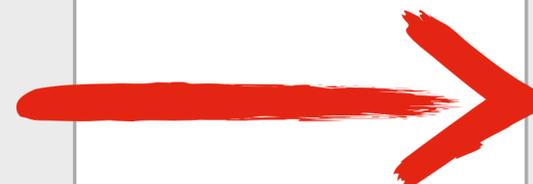


PRET-A-PORTER
ПРОИЗВОДСТВО



ПРОМ.ДИЗАЙН АВТОМОБИЛИ

КОНЦЕПТ



ПРОИЗВОДСТВО



DESIGN

«СУХИЕ» ФАКТЫ

ДИЗАЙН – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЭМОЦИЯ!

**Это стратегия развития компании, поставленная высшим руководством
в приоритет**

**Цель – стабильный рост и успешность бизнеса в долгосрочной
перспективе**

Design is more than a feeling:

it is a CEO-level priority for growth and long-term performance.

@johndson @LUNARdesign @McKinsey

ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ С НАИВЫСШИМ MDI* ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ИНДУСТРИИ

+32%

ДОХОДНОСТЬ**

+56%

СОВОКУПНЫЙ ДОХОД АКЦИОНЕРОВ**

* McKinsey Design Index Report MDI (McKinsey Design Index) — индекс, отражающий экономический эффект от дизайна

** В течение 5 лет (2012-2017 гг.) отслеживались дизайн практики 300 публичных компаний в разных отраслях. Были собраны >2 млн. финансовых данных и записаны > 100 тыс. дизайн-активностей.

ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР

КОМПЛЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОТОТИПИРОВАНИЯ
ВЫСОКОЙ СЛОЖНОСТИ НА БАЗЕ НИТУ МИСиС

(открыт 02.2017)

ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР «КИНЕТИКА» НИТУ МИСиС

БЫЛО 09.2014



СТАЛО 05.2016



ЦЕНТР ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ВЫСОКОЙ СЛОЖНОСТИ (3500m²)

ПОРОШКОВАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

ПОКРЫТИЕ МЕТАЛЛОВ

ОКРАСКА

КОМПОЗИТЫ

ОСНАСТКА

МЕТРОЛОГИЯ

МЕТАЛЛООБРАБОТКА

ЛОГИСТИКА

ФИНАЛЬНАЯ СБОРКА

ДИЗАЙН

ЦИФРОВОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПОДГОТОВКА

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПЛАСТИКИ



30 ЕДИНИЦ ЦИФРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ОПЫТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА



ВОЗМОЖНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОТОТИПОВ БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ



КОМАНДА 14 ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ



КЛИЕНТЫ



TOYOTA

DUCATI



LADA



Massachusetts
Institute of
Technology

OAK



Ростех



CITROËN



SUZUKI



KAMAZ



ArtCenter
College of Design



SUKHOI



СБЕРБАНК



PORSCHE



YAMAHA



ВЕРТОЛЕТЫ
РОССИИ



КРАСЛАНЫ



ТРАНСМАШХОЛДИНГ



ITALDESIGN

步步高

BBK ELECTRONICS CORP., LTD.



MANKIEWICZ
Coating Concepts of the Future



SKOLKOVO
Moscow School of Management

ENERGIA



ФОНД
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



**КАЛАШНИКОВ
КОНЦЕРН**



RENAULT



**DASSAULT
SYSTEMES**



Matador

Sk

СКОЛКОВО



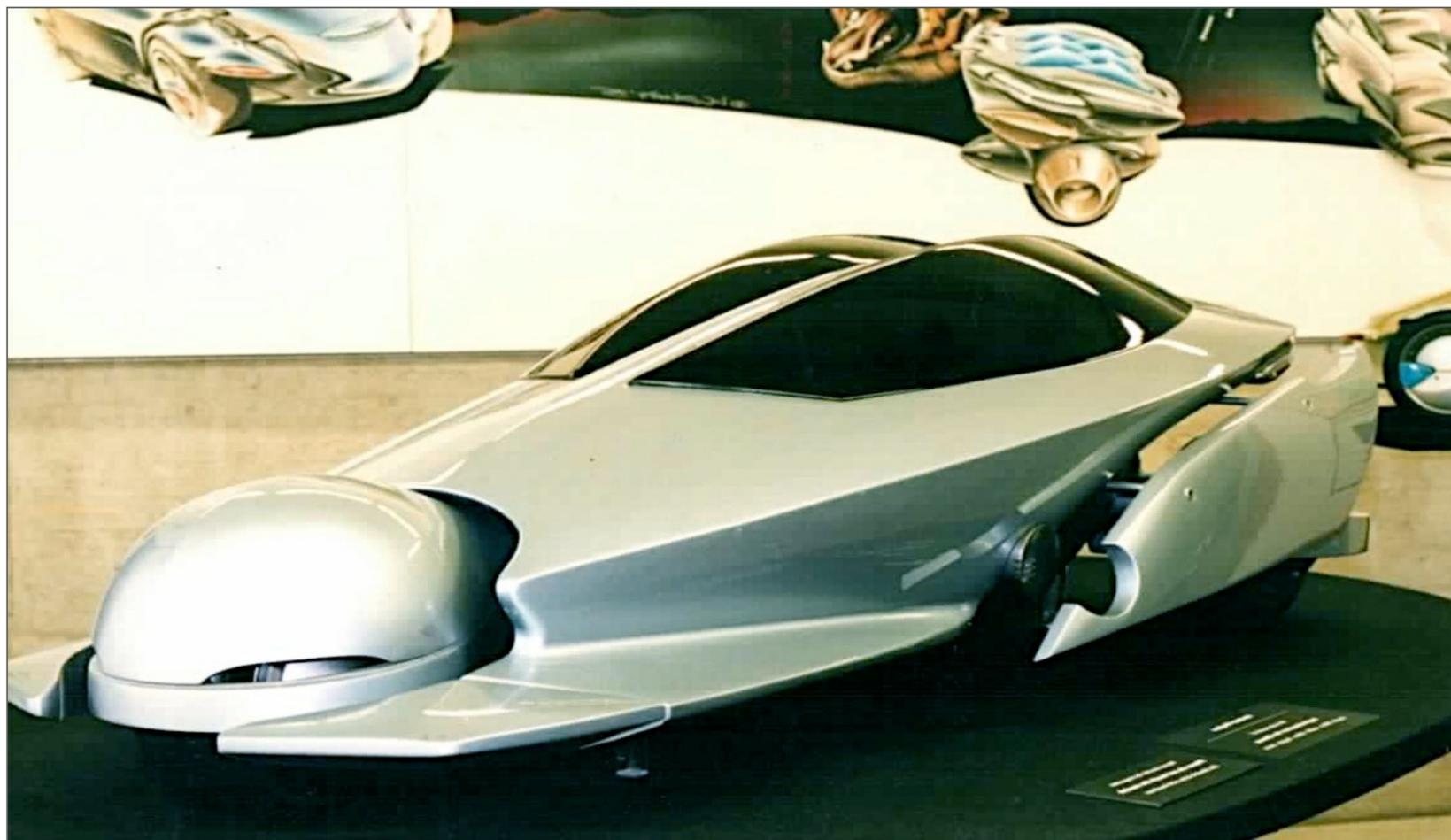
ЦНИИТОЧМАШ



MosBuild

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

ART CENTER COLLEGE OF DESIGN (SWISS)
1991-1993



CITROEN XANTIA II

INTERIOR DESIGN
1994



CITROËN XSARA

EXTERIOR RESTYLING

1998



CITROËN C5

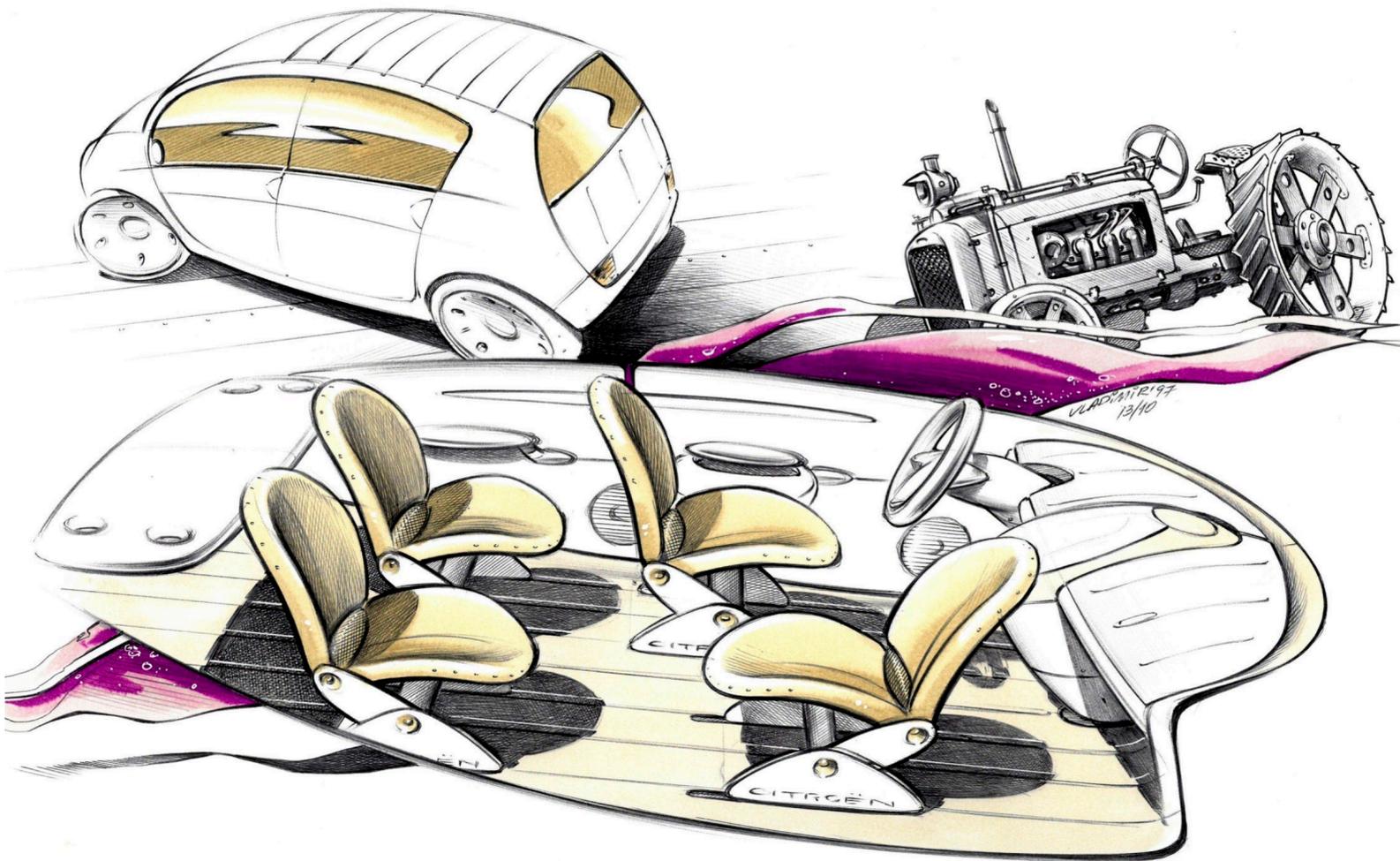
INTERIOR DESIGN

1998



CITROEN C3 LUMIERE

1997



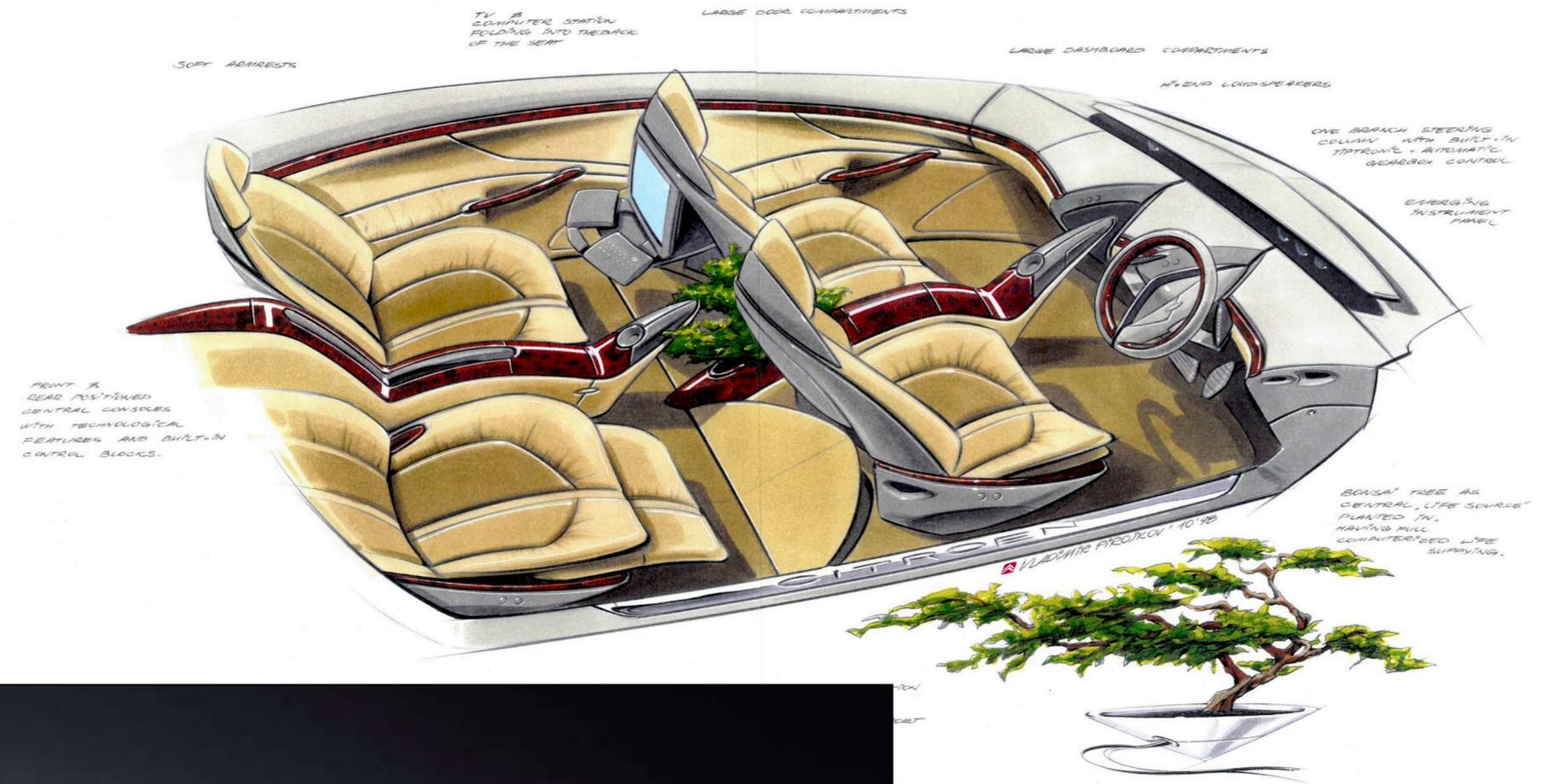
CITROEN C3 AIR

1997

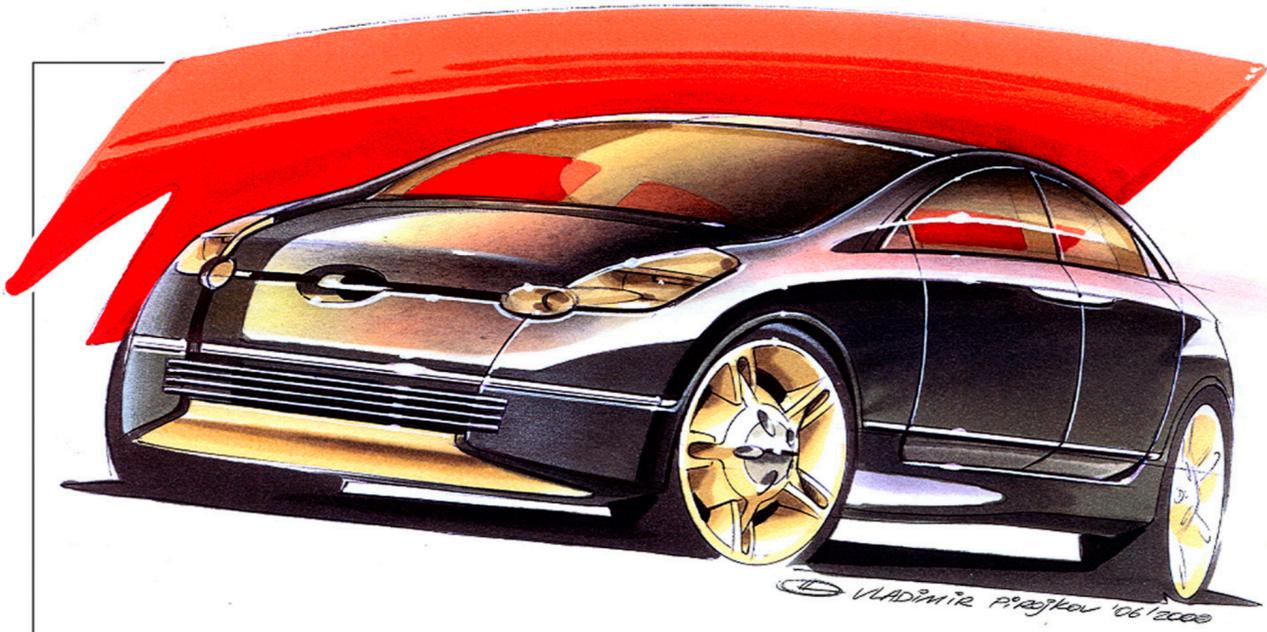


CITROEN C6

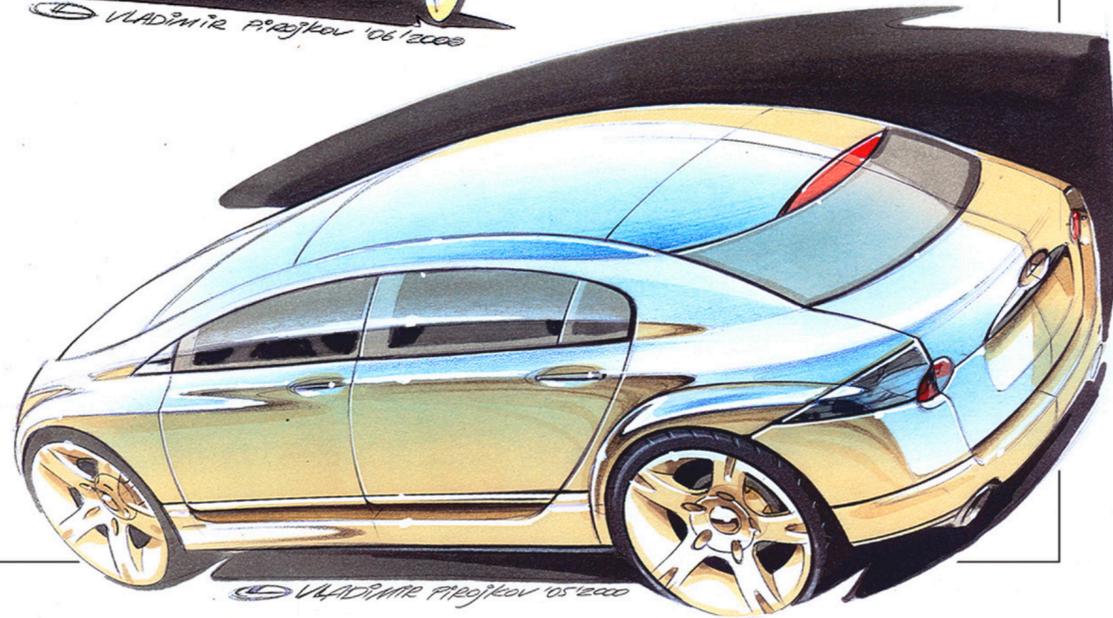
1999



LEXUS IS250 2000



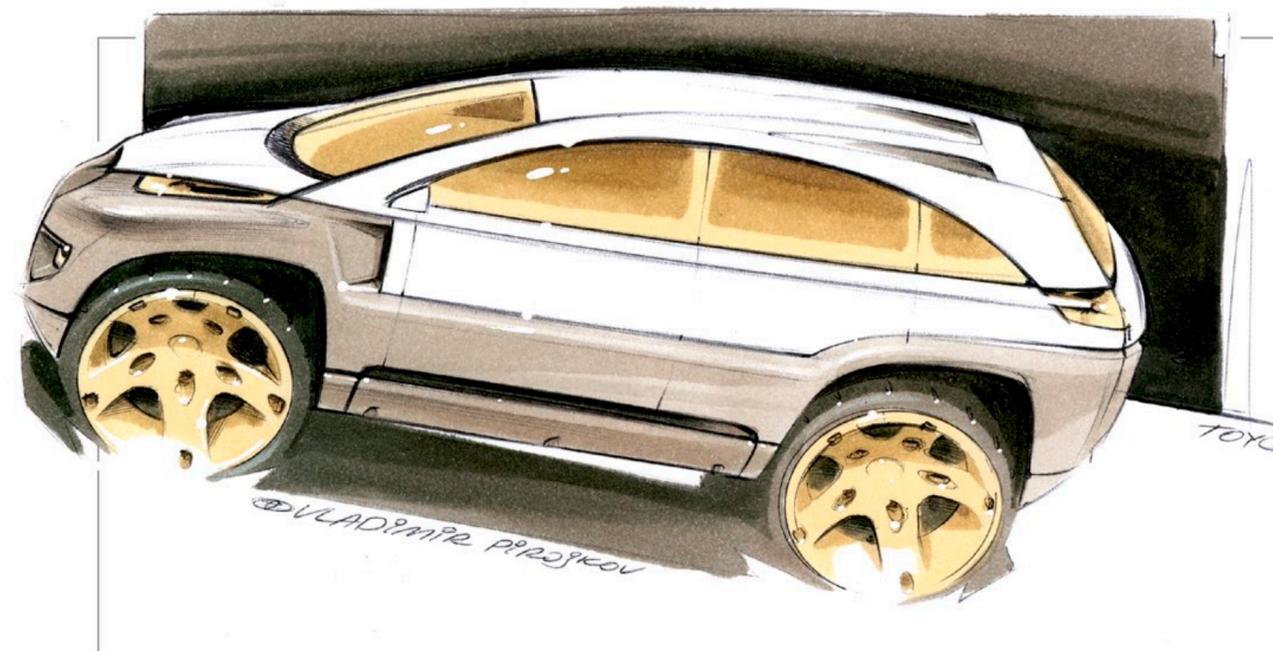
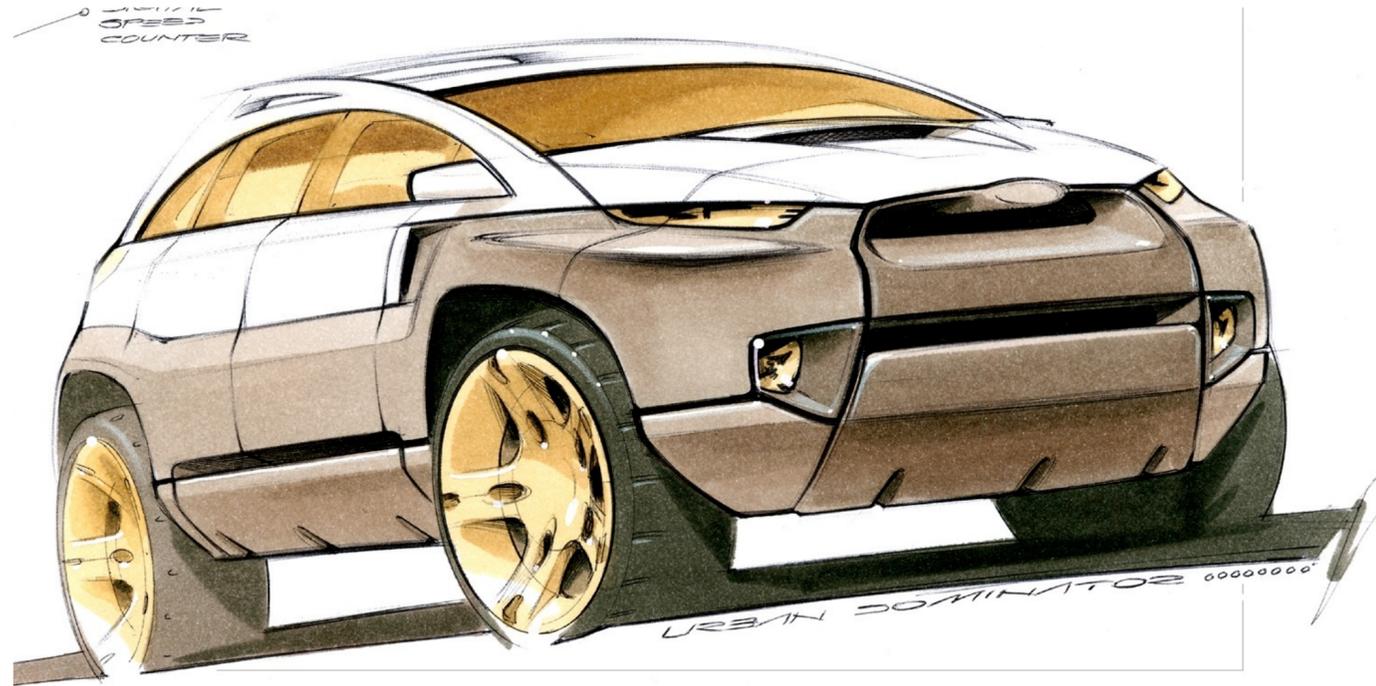
VLADIMIR PRADKOV '06 '2000



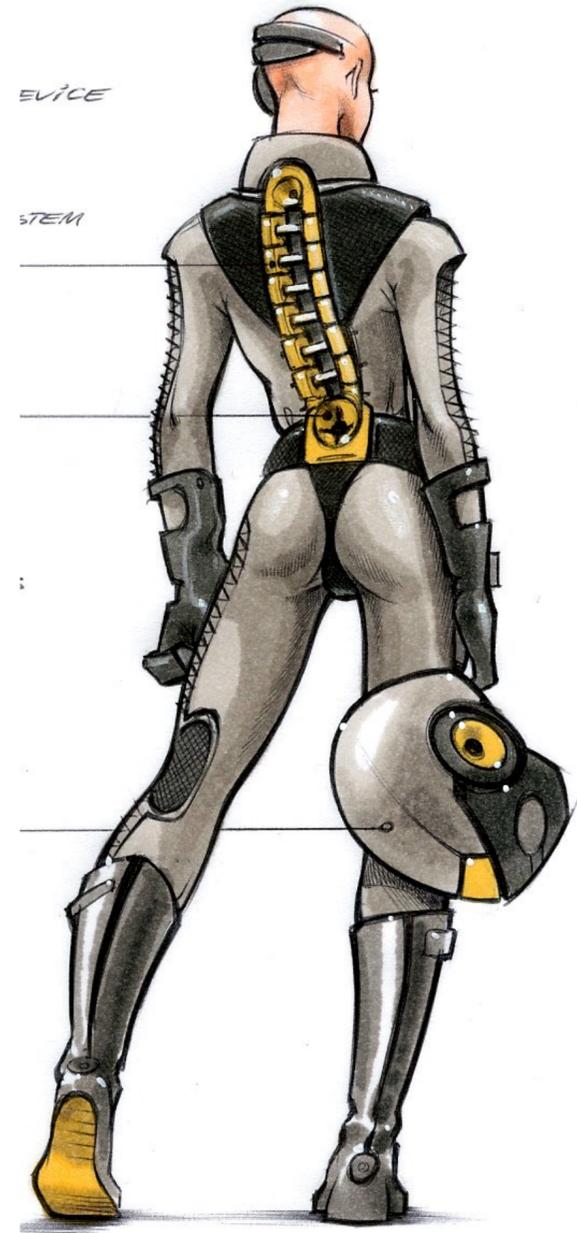
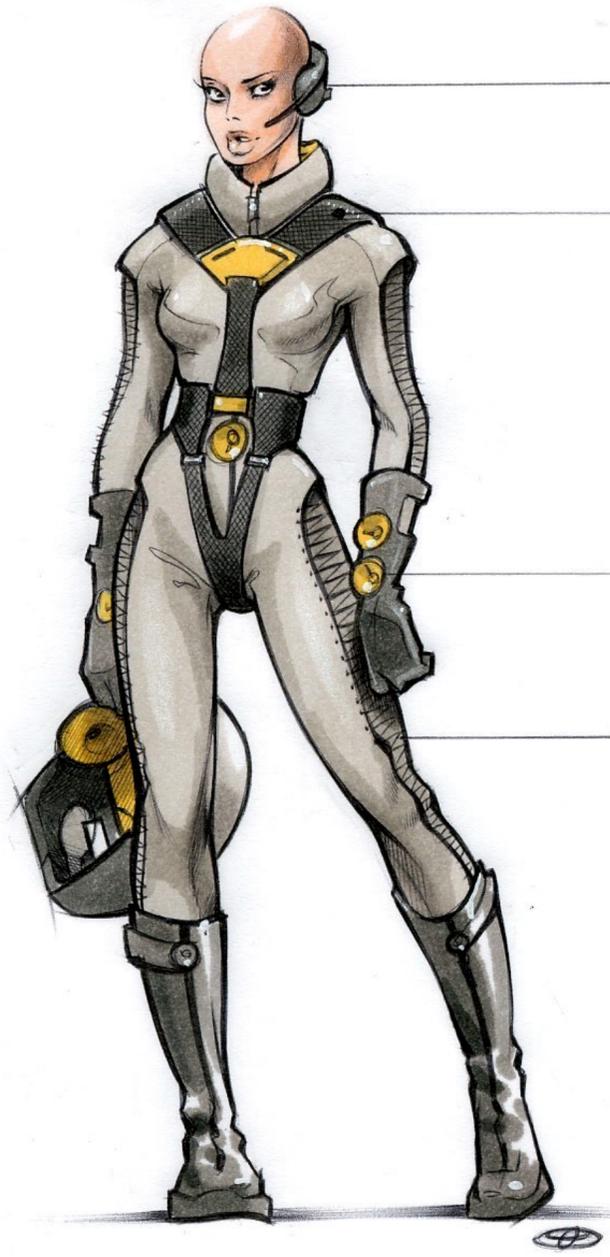
VLADIMIR PRADKOV '05 '2000

TOYOTA RAV4

2001

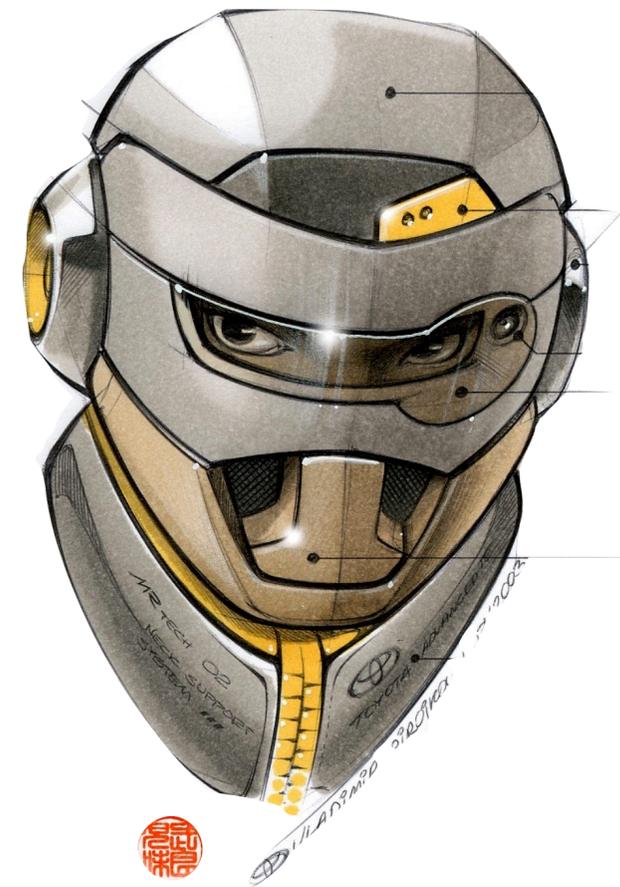


TOYOTA MTRC 2003

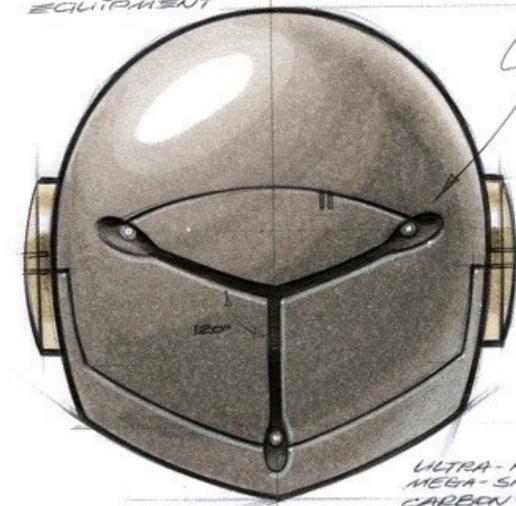


EVICE

STEM



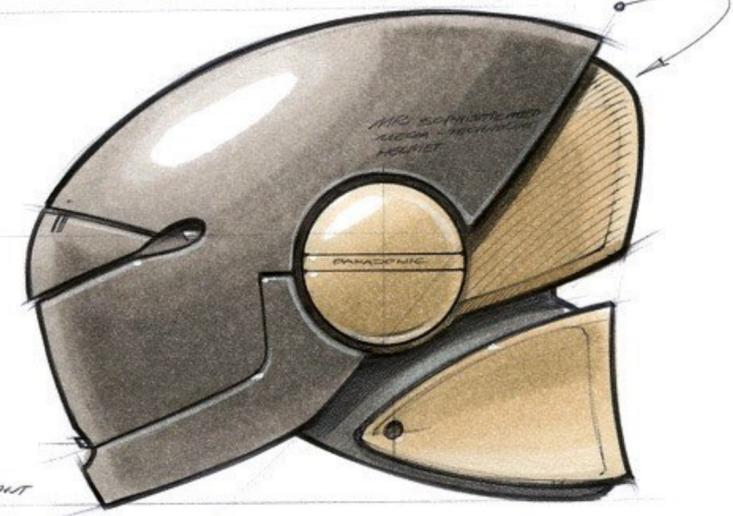
MTR II
EQUIPMENT



MR-TECHNOLOGY
CONSTRUCTIVE ELEMENTS
120° SENSORS-RECEIVERS

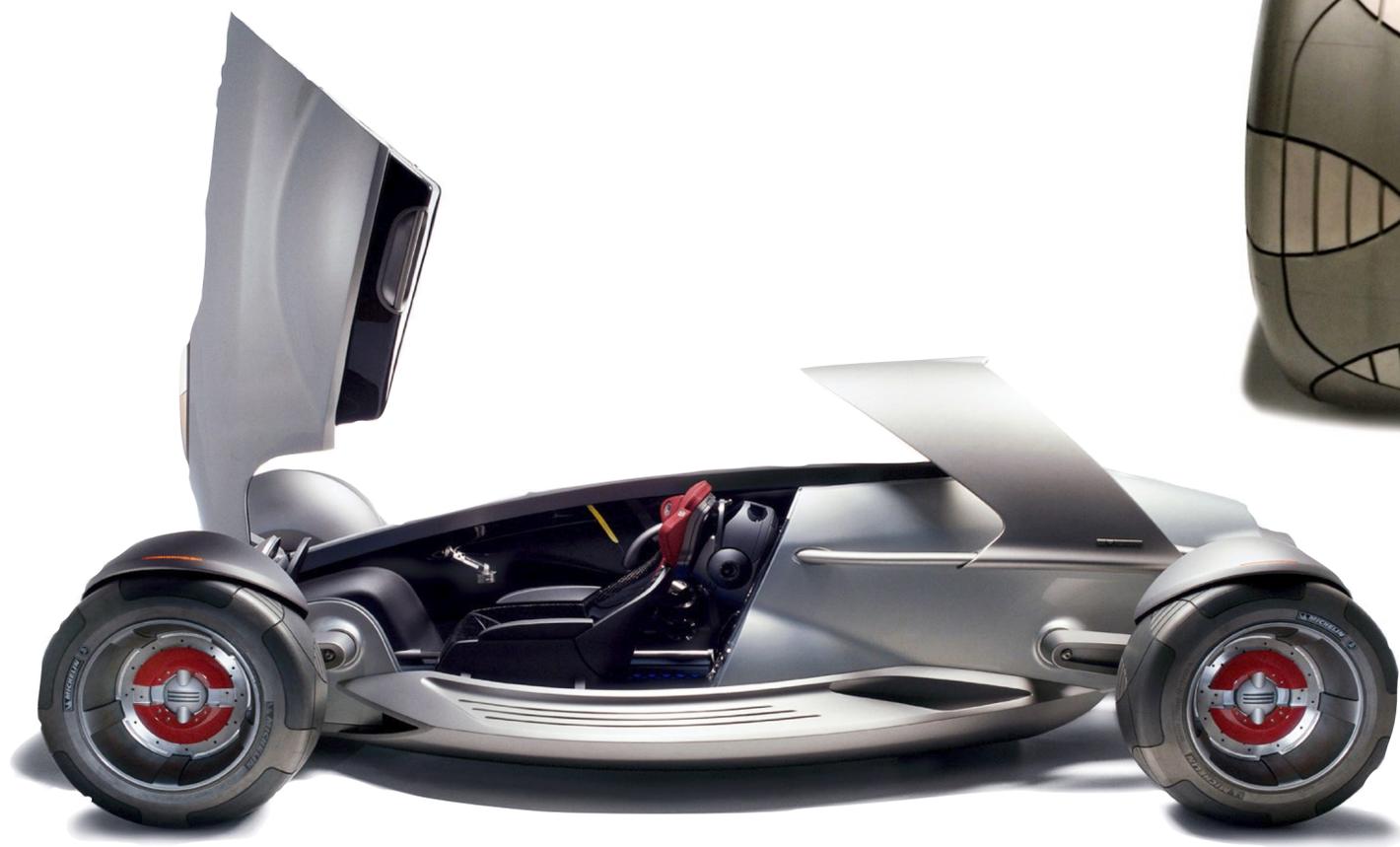
ULTRA-PROTECTED
MEGA-SHOCK RESISTANT
CARBON-FIBER
LIGHT HEADWEAR

SOPHISTICATED
CLIMAT-CONTROLLED
ADDITIONAL UNIT
WITH KEVLAR PROTECTION



VLADIMIR PIZDROV '06' 2003

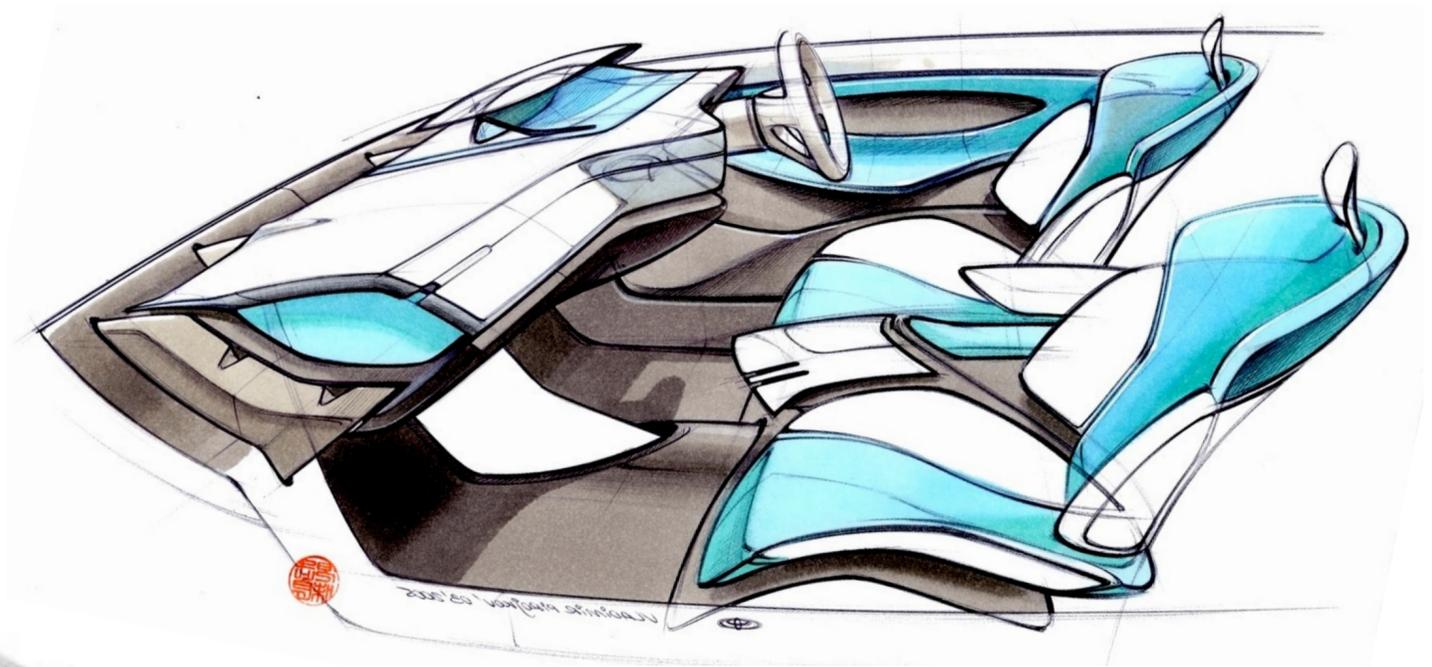
TOYOTA MTRC
2004



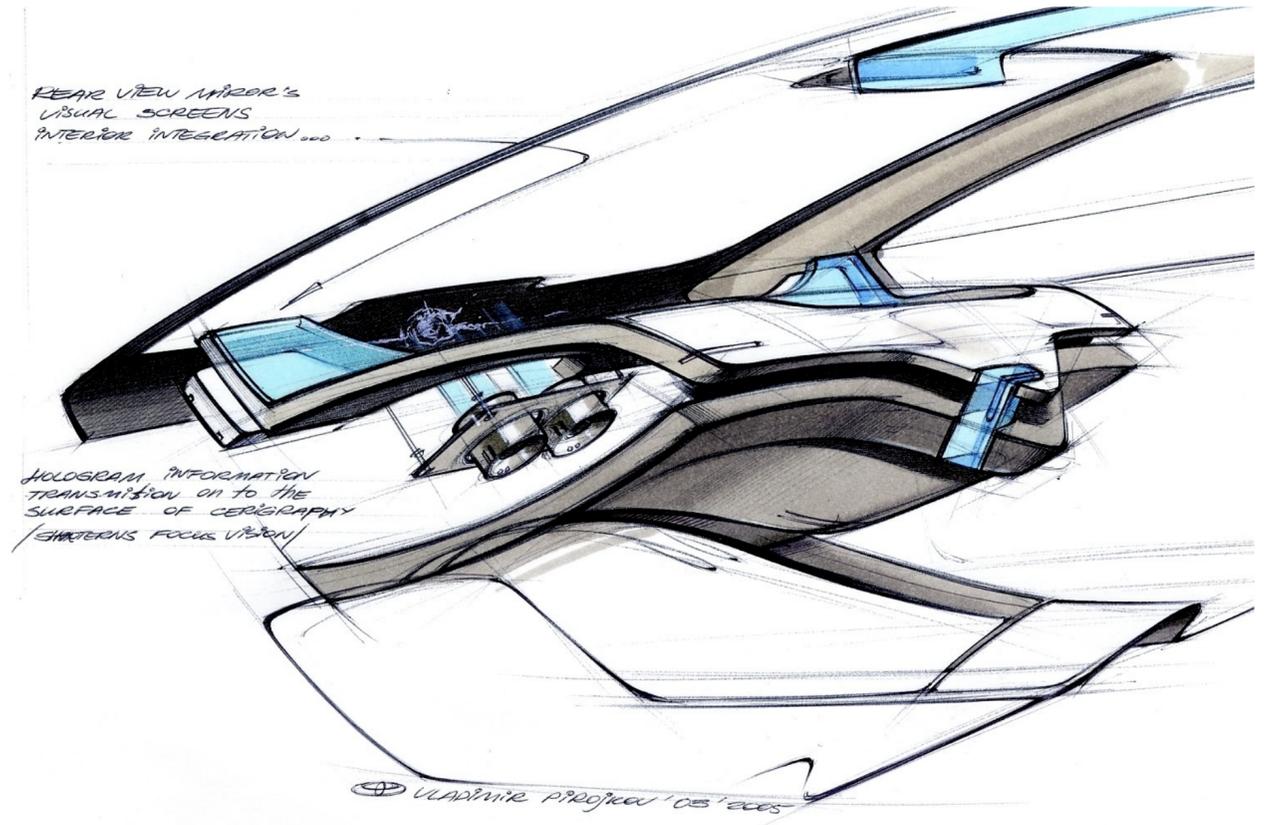
TOYOTA PRIUS

INTERIOR DESIGN

2005



REAR VIEW MIRROR'S
VISUAL SCREENS
INTERIOR INTEGRATION 000



HOLOGRAM INFORMATION
TRANSMISSION ON TO THE
SURFACE OF CERAMICITY
/ SHARPEN FOCUS VISION

VLADIMIR PISOJEVIC '05 '000



МИРОВОЙ
БЕСТСЕЛЛЕР!

TOYOTA AURIS
2006



TOYOTA AVENSIS

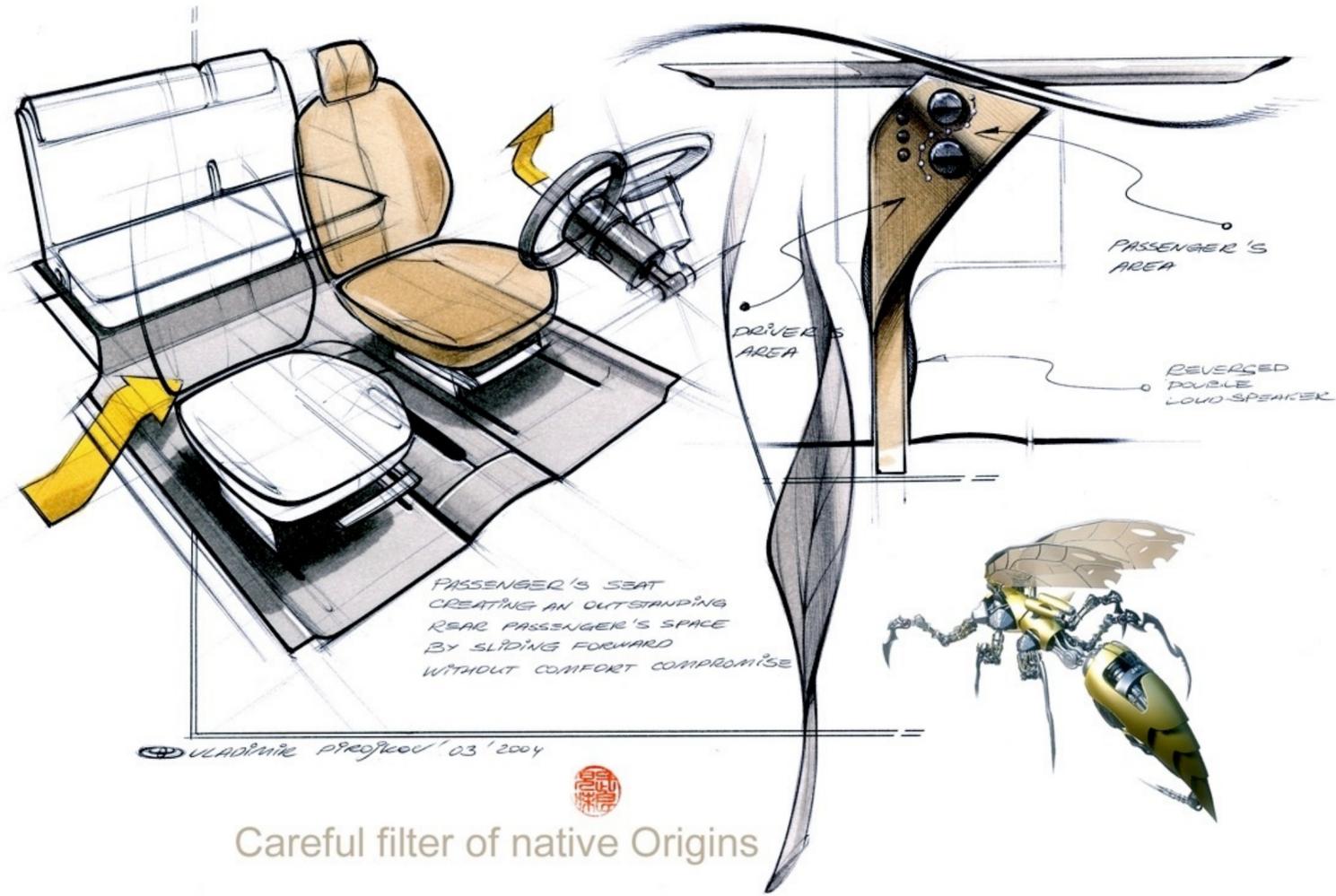
2006



TOYOTA IQ

INTERIOR DESIGN

PARIS MTS 2006

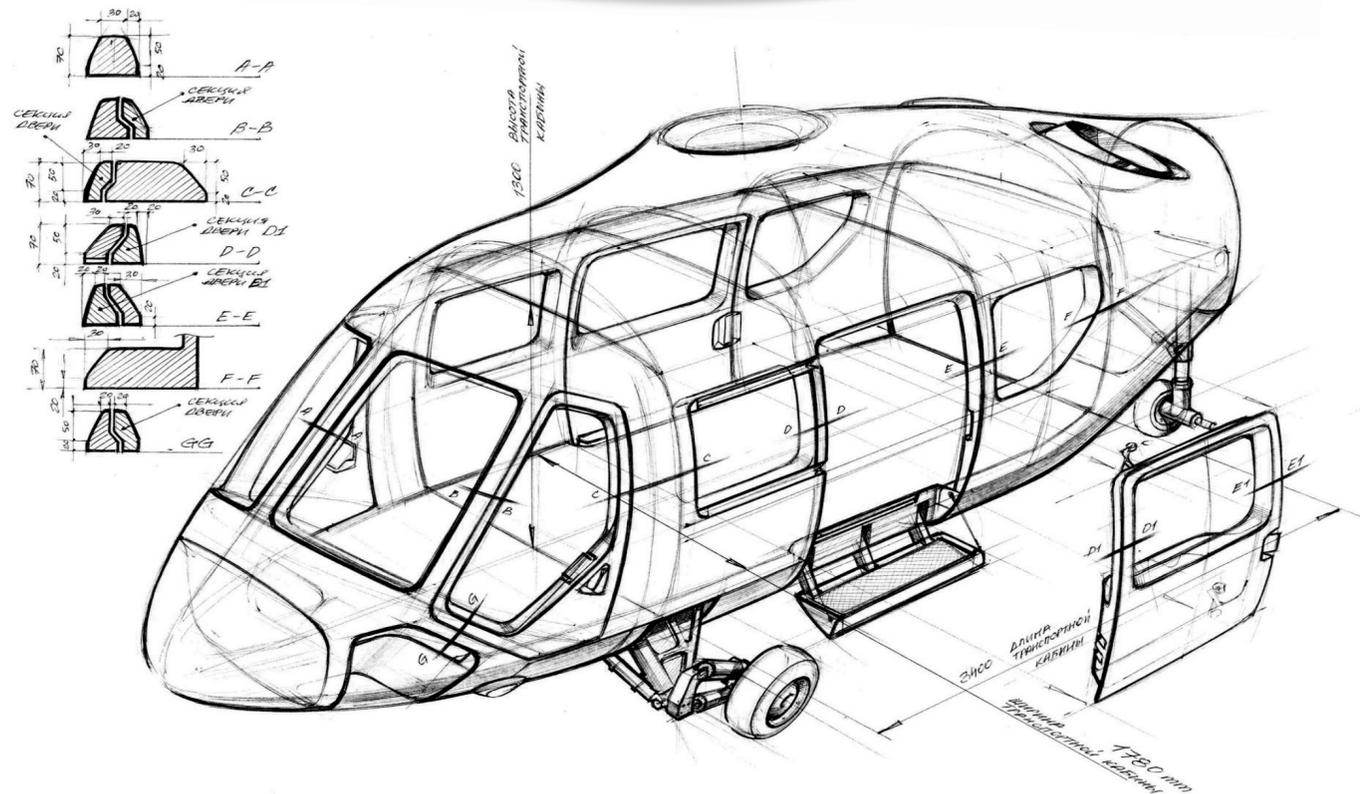


ПРОЕКТЫ РОССИЯ

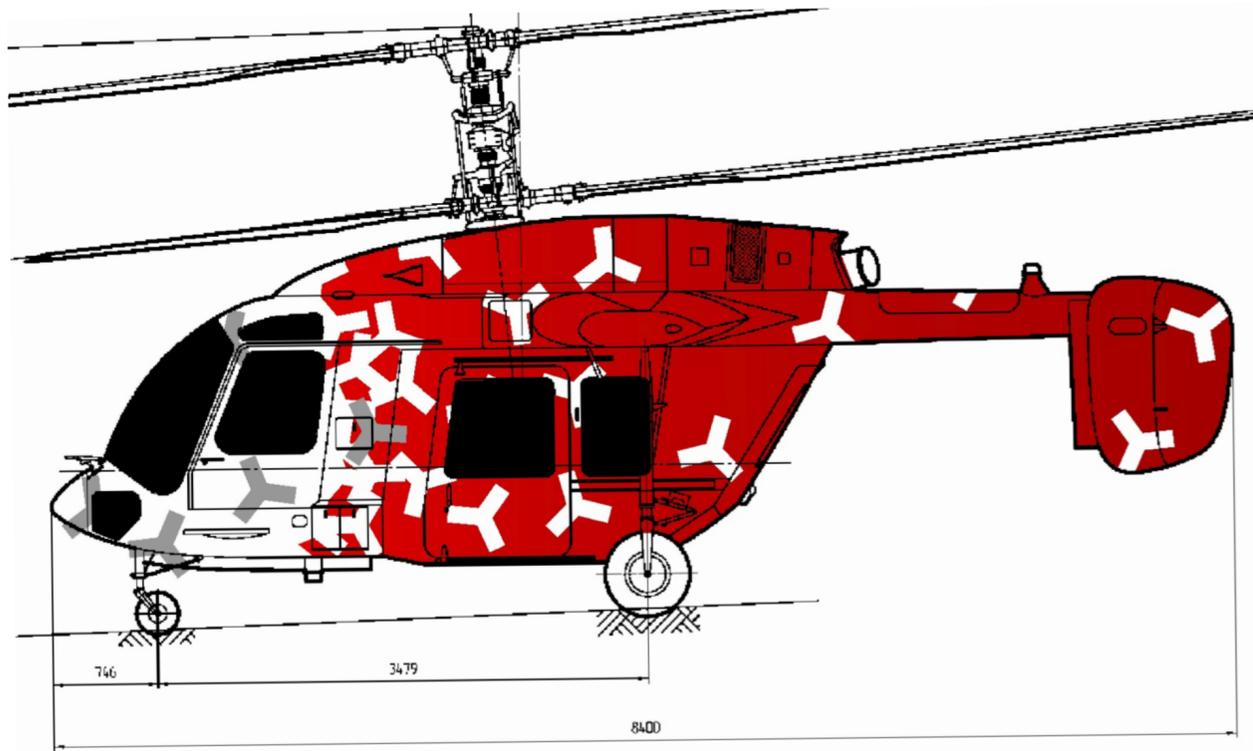
2007 СУХОЙ SUPERJET-100 ОКРАСКА / ВЫКАТКА



2009 KAMOB-62

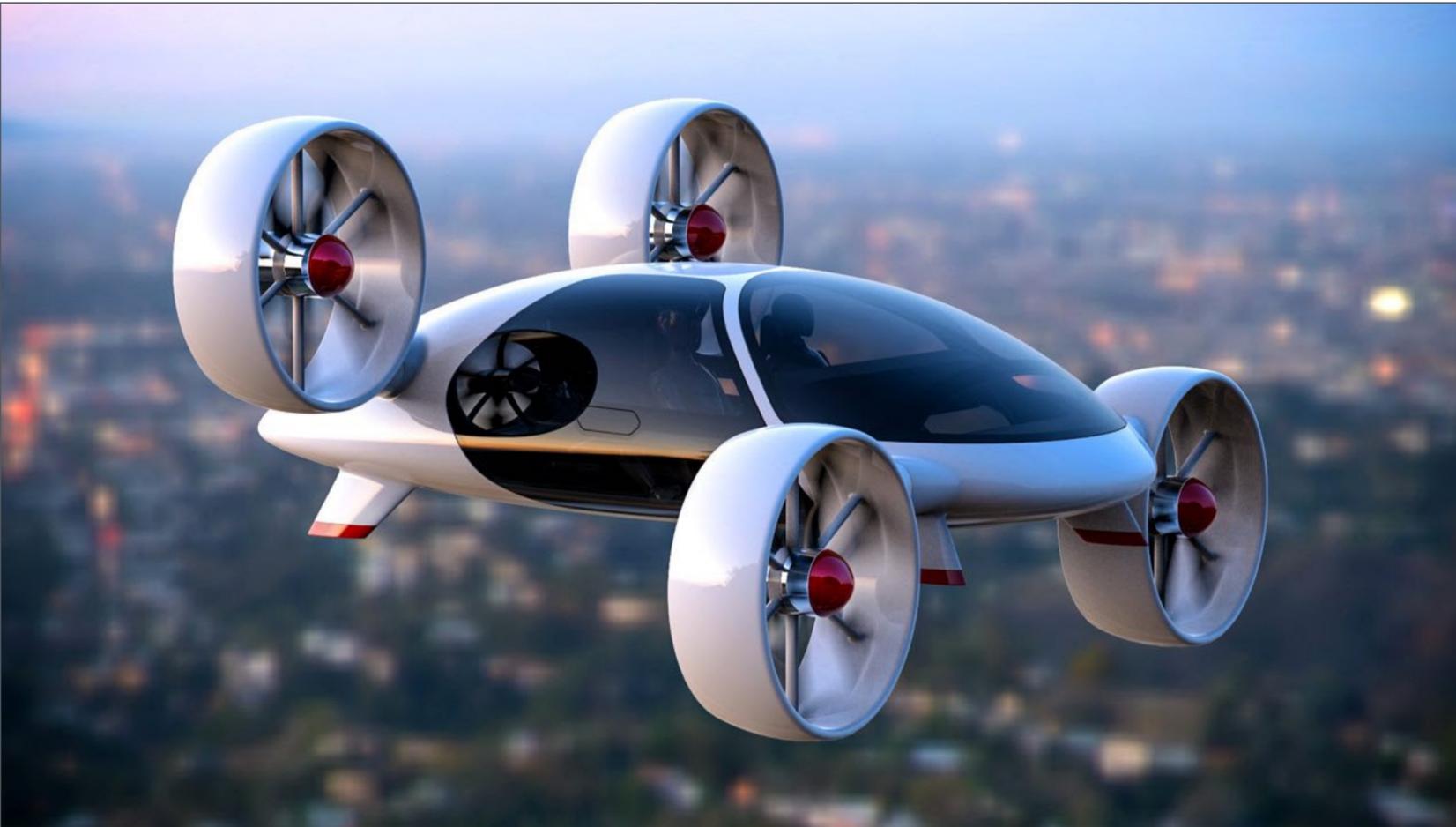


2010 KAMOV-226T ОКРАСКА



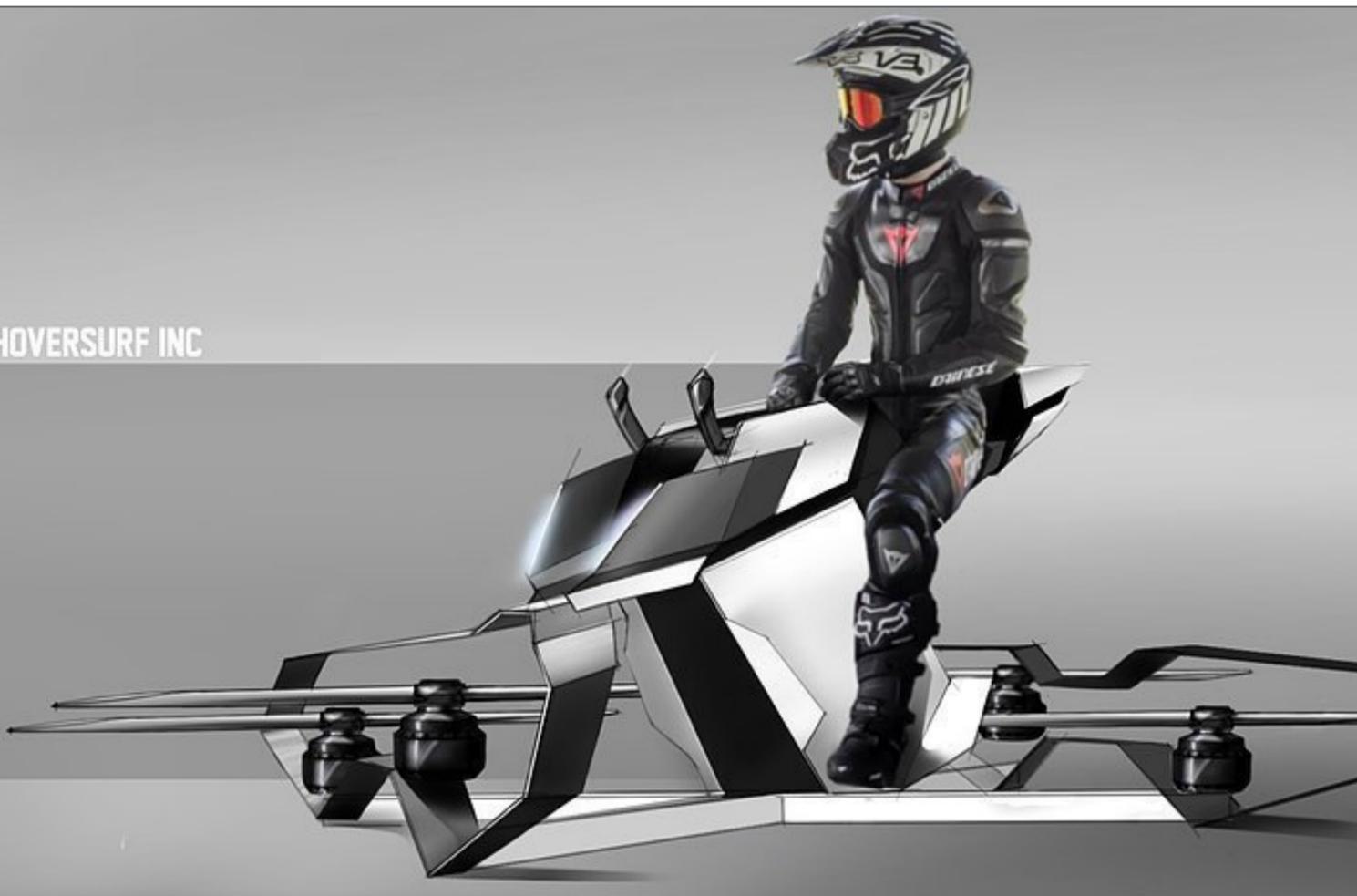
БАРТИНИ АЭРОТАКСИ 2018

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОТОТИП / КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОБИЯ М1:4

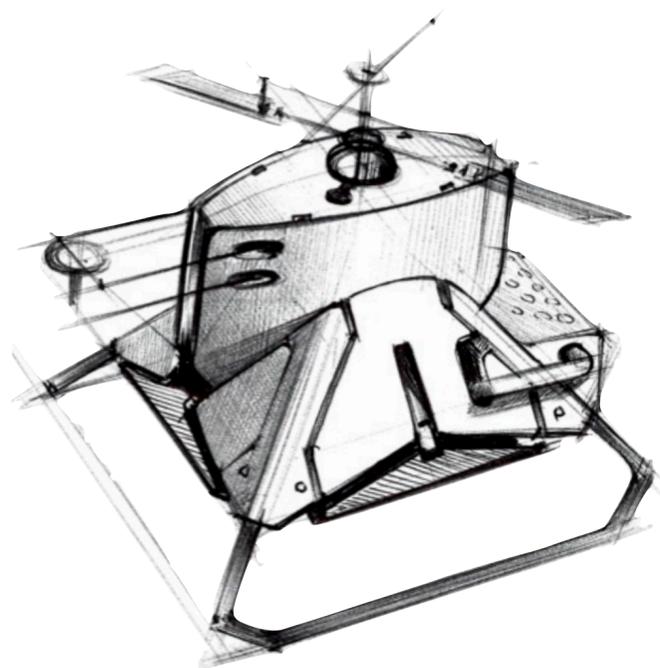


HOOVERSURF

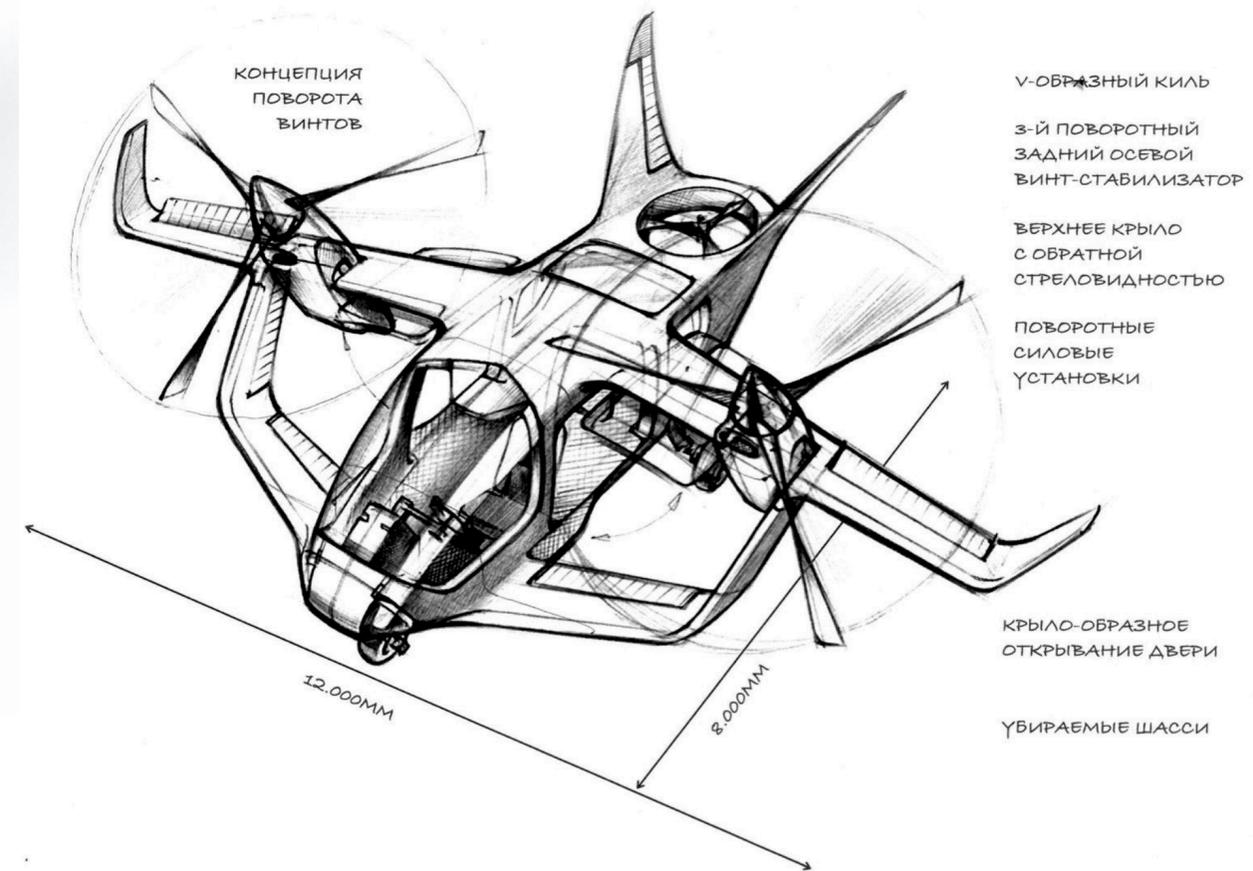
ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ С ИЗМЕНЯЕМЫМ ВЕКТОРОМ ТЯГИ
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНАСТКИ И КОРПУСА



БЕСПИЛОТНЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ С СО-ОСНОЙ СХЕМОЙ ВИНТОВ

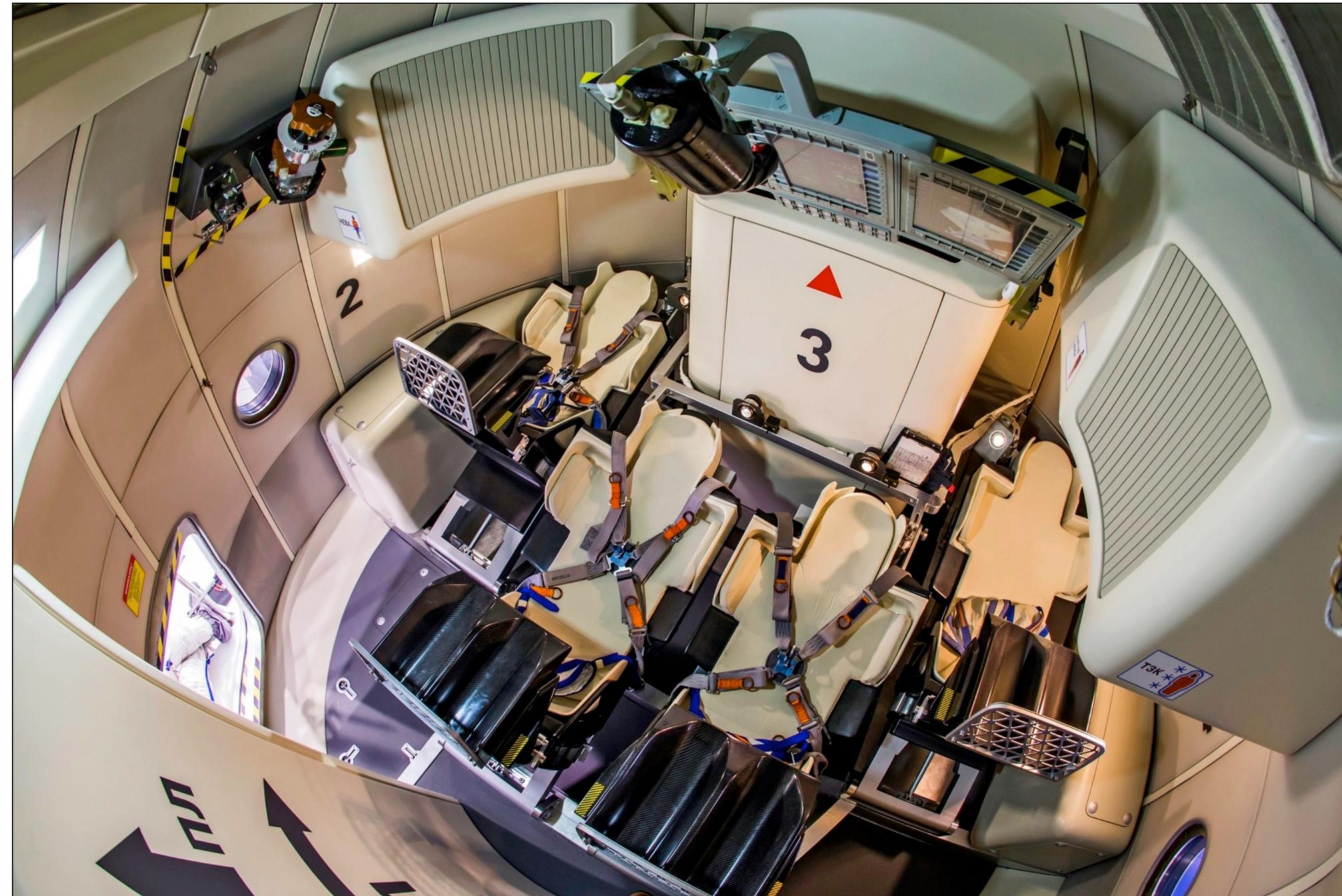


КОНВЕРТОПЛАН ПЕРЕДВИЖЕНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ

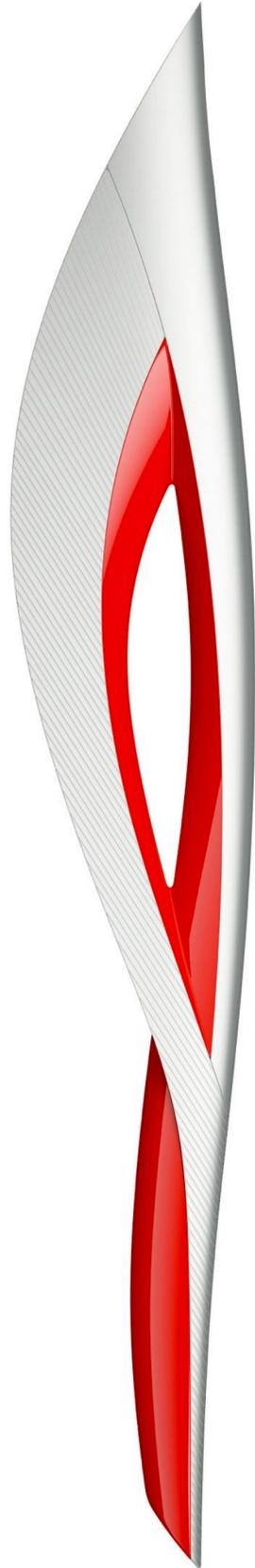


2013 РКК ЭНЕРГИЯ

ПИЛОТИРУЕМЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРАБЛЬ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА



СОЧИ 2014 ФАКЕЛ ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ



2017 ЦНИИТОЧМАШ ПЕРСПЕКТИВНАЯ БОЕВАЯ ЭКИПИРОВКА



ARMY МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ФОРУМ «АРМИЯ-2017»

ДИПЛОМ

За достижения в области создания экипировки
и обмундирования военнослужащих

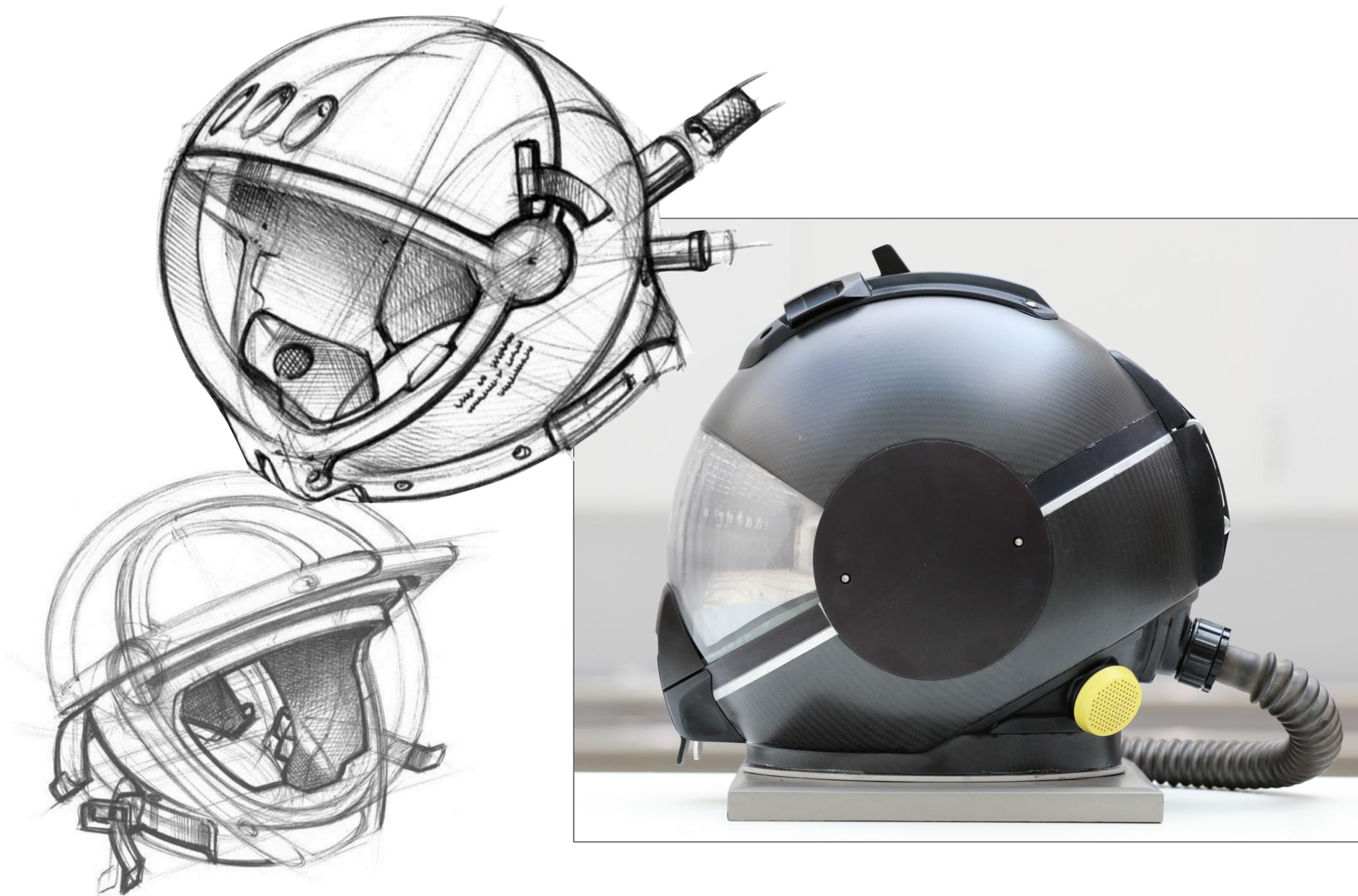
НАГРАЖДАЕТСЯ
АО «ЦНИИТОЧМАШ»

Организационный комитет Форума



2018г. БРОНЕШЛЕМ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ «ВК-ДОСПЕХИ»

ШЛЕМ С ЗАЩИТНЫМ ЗАБРАЛОМ, СИСТЕМОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ, РАДИО- И ПРОВОДНОЙ СВЯЗИ



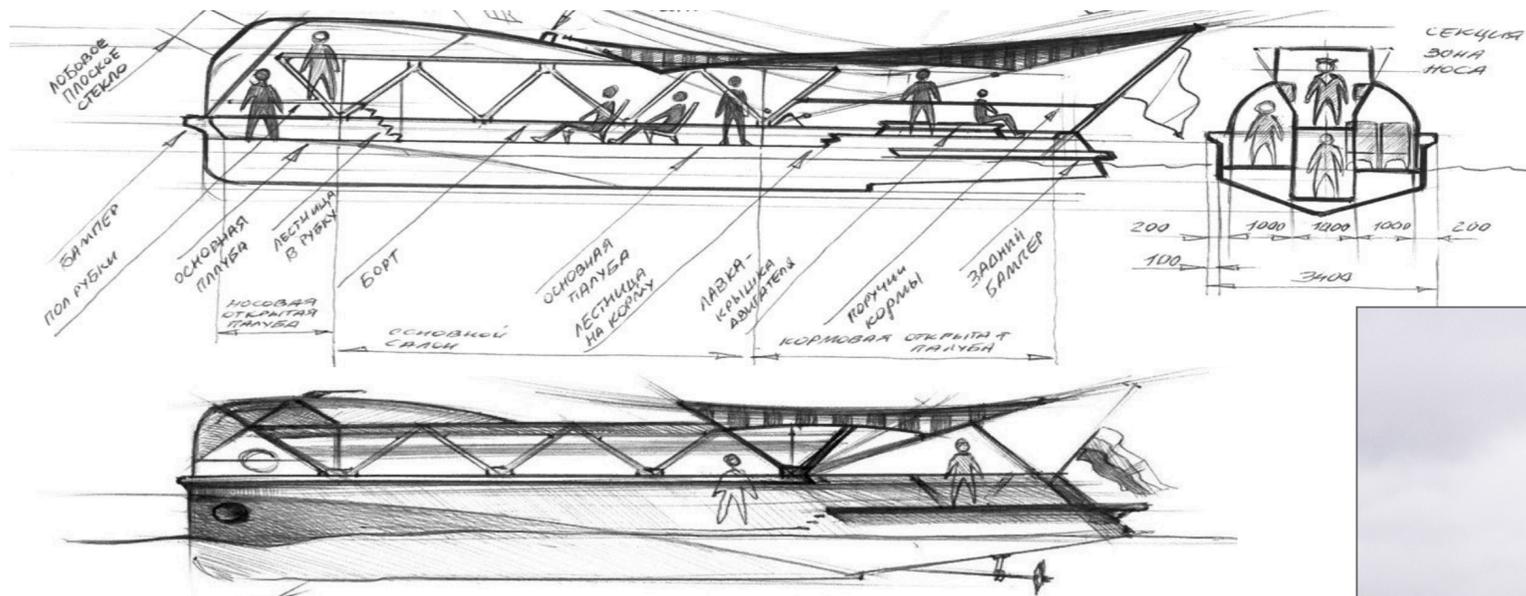
2018 ЦНИИТОЧМАШ ПИСТОЛЕТНЫЙ КОМПЛЕКС «УДАВ»



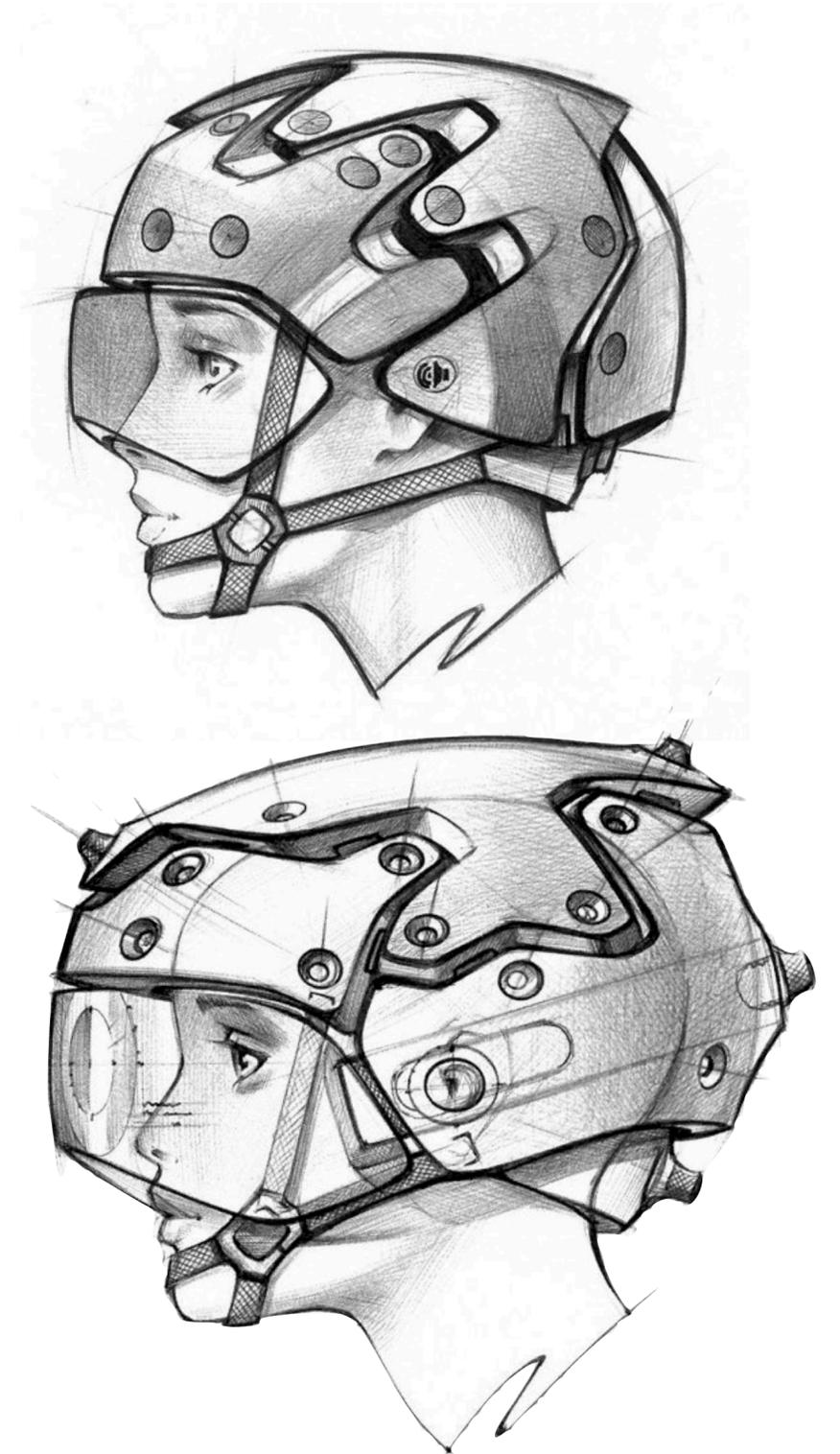
ДИЗАЙН МОДУЛЬНЫХ СТРЕЛКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ



2019 **ОСК** РЕЧНОЕ ПАССАЖИРСКОЕ СУДНО **СОТАЛИЯ** 17М

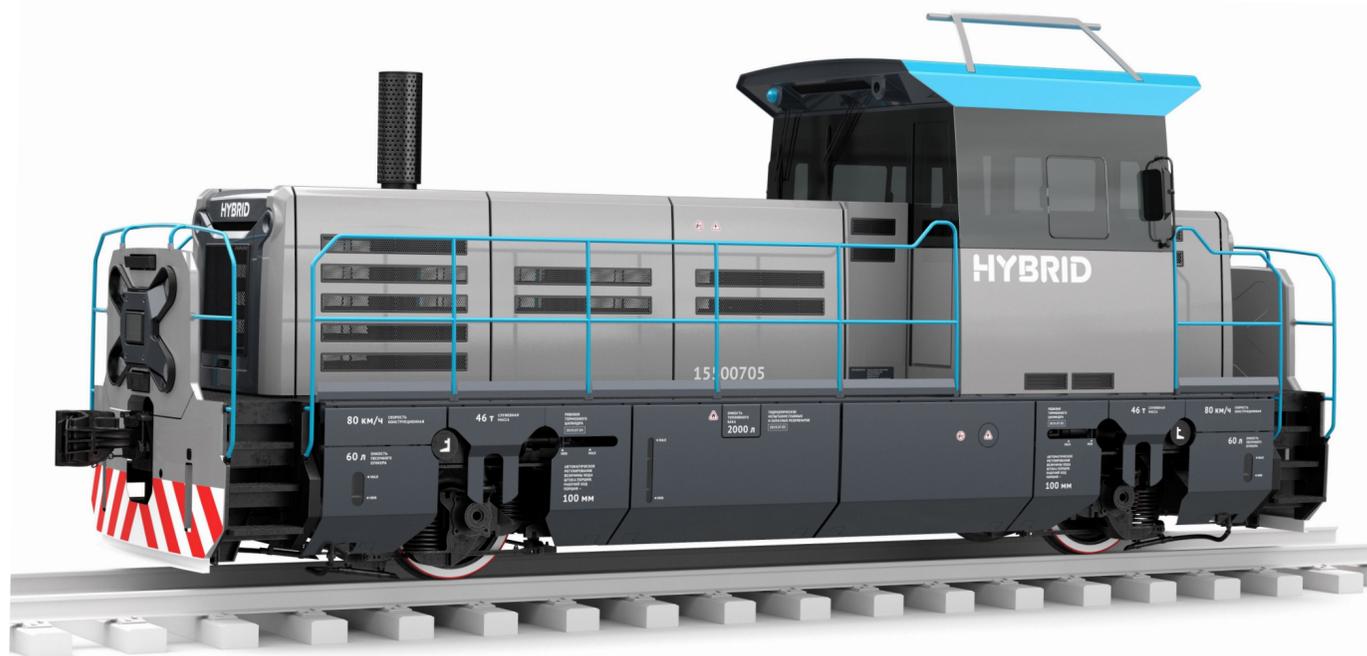
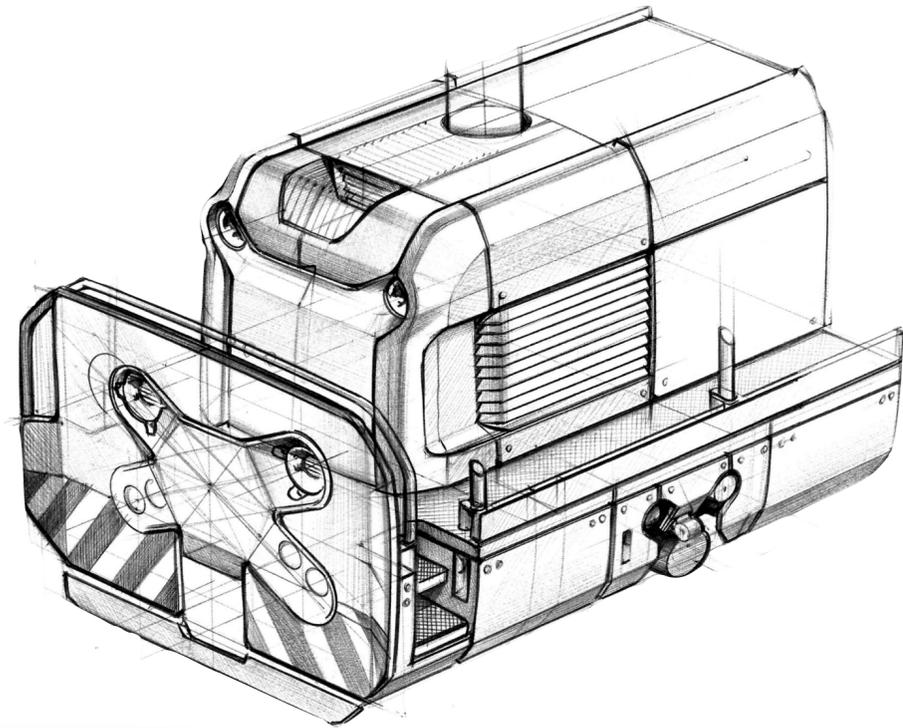


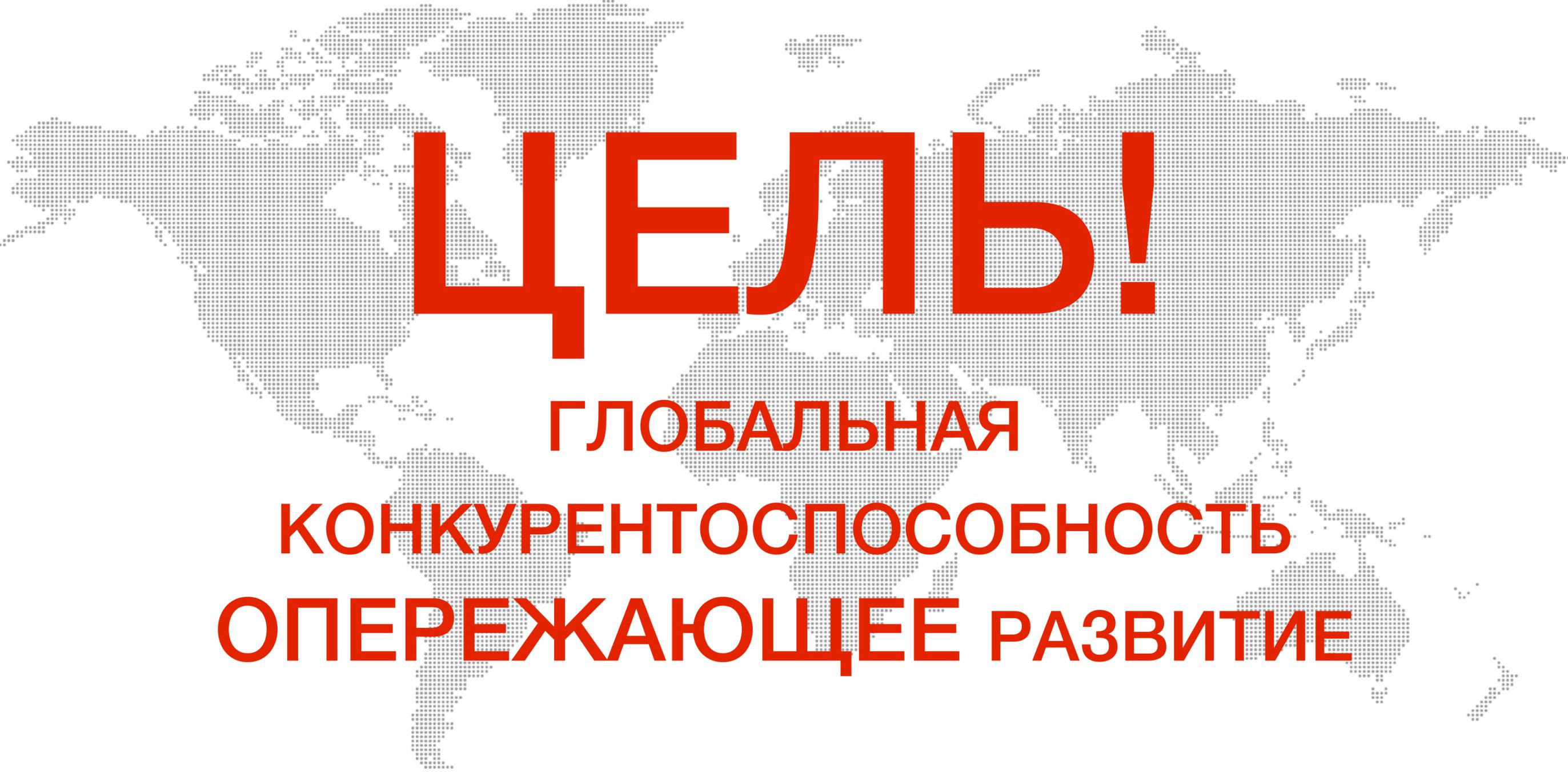
2019 НЕЙРОЧАТ ПЕРЕДАЧА МЫСЛИ НА РАССТОЯНИЕ



2019 ТМХ

МАНЕВРОВЫЙ ЛОКОМОТИВ - АВТОНОМНЫЙ, МОДУЛЬНЫЙ ГИБРИД





ЦЕЛЬ!

ГЛОБАЛЬНАЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ

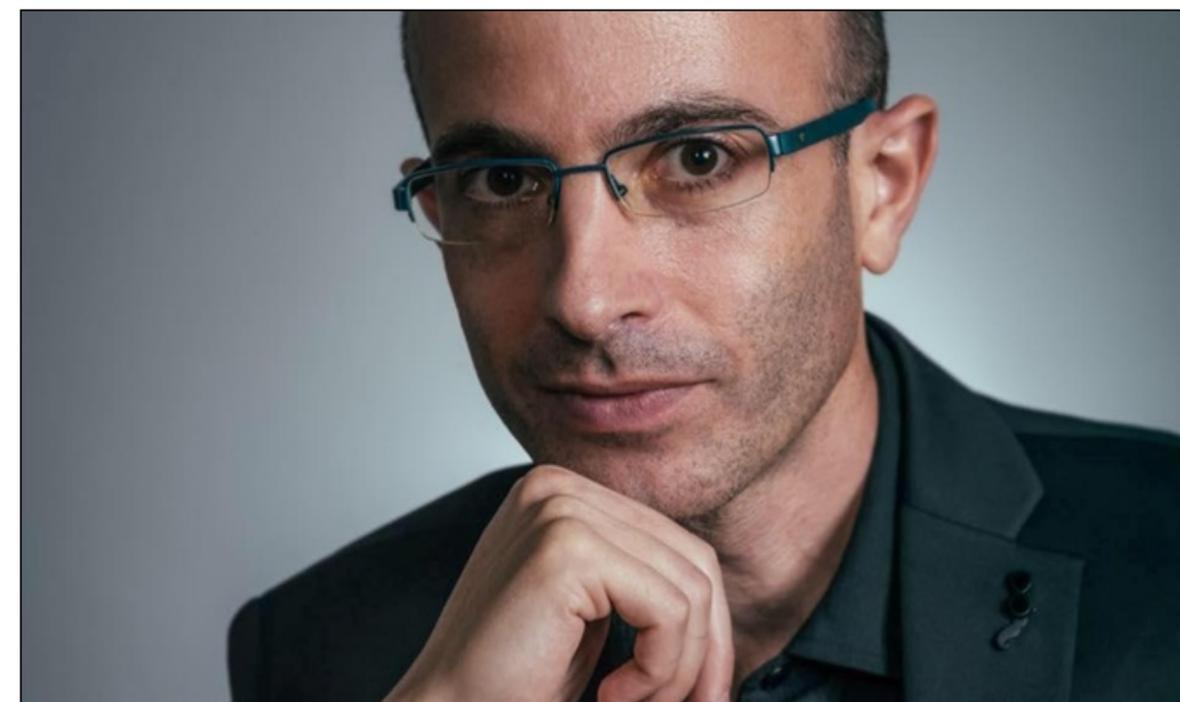
КЛЮЧ К БУДУЩЕМУ



Мир становится лучше и развивается, а значит, мы сами тоже должны становиться лучше и развиваться. Поэтому ключевой ценностью будущего станет образование

Митио Каку
Физик-теоретик. Футуролог

ТРАНСФОРМАЦИЯ



В XXI веке вы не можете себе позволить стабильность. Чтобы оставаться востребованным, необходима способность к постоянному обучению, нужно постоянно переизобретать себя

Юваль Ной Харари
«21 урок XXI века»

ПЕРСПЕКТИВА



Процветание — производная науки и технологий. Это и есть ключ к будущему. Мы должны воспитывать новые поколения так, чтобы они преуспевали в обществе, основанном на интеллектуальном капитале. В скором времени основными ресурсами станут не уголь, золото, серебро, а инновации, предпринимательство, творчество, лидерство — всё то, что связывают с силой разума

Митио Каку, физик-теоретик, футуролог

ЦЕЛЬ



Спросили основателя Дубая, Шейха Рашида, о будущем своей страны и он ответил:
«Мой дед ездил на верблюде, мой отец ездил на верблюде, я на Мерседесе, сын на Ленд Ровере и мой внук будет водить Ленд Ровер, но правнук будет ездить на верблюде ...»

Почему это так?

«Тяжелые времена создают сильных людей - сильные люди создают легкие времена.
Легкие времена создают слабых людей - слабые люди создают тяжелые времена.
Многие не поймут, но надо воспитывать воинов, а не паразитов ...»

Плохое будущее не требует усилий в настоящем.
Сложно строить новую цель. Нужны мечтатели!
Искать тех, кто не отступает. За ними будущее!

ПУСТЬ МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ!

НУЖНО ВАШЕ ЛУЧШЕЕ ПРОШЛОЕ
БУДЕТ ВАШИМ ХУДШИМ БУДУЩИМ!

⊕ Vladimir Pirojkov
Vladimir Pirojkov

