

Организаторы:



БОЛЬШОЙ ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

28 февраля 2023 года

ДНК Урала: новый подход к сохранению и привлечению кадров компаниями Свердловской области

Участники дискуссии обсудили вопросы дефицита кадров и пришли к выводу, что главная проблема – переезд опытных сотрудников в столицу. Чтобы этого избежать, важно создать благоприятные условия и обеспечивать достойный уровень заработной платы в малых городах. Также отдельное внимание стоит уделить развитию инфраструктуры, обучению школьников основам предпринимательства и возможности применить полученные знания на практике.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Необходимо развивать инфраструктуру, чтобы сохранить кадры в регионе

«Иногда люди уезжают не потому, что им здесь не нравится, а потому что они здесь не видят перспектив», – заместитель губернатора Свердловской области Василий Козлов.

«Уезжают из небольших городов очень часто не из-за зарплат, не из-за плохой работы, а из-за того, что там скучно, неинтересно и нет того, что есть в крупном городе. И не решая эту задачу, монопредприятию не удержать специалистов», – президент группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов.

«Если из промышленной столицы мы превратимся в бизнес-столицу, это будет отличный повод людям здесь жить и развиваться. Потому что климатом мы, объективно говоря, выиграть конкуренцию не можем. Но если только у соседних регионов, где сопоставимый климат. А сделать так, чтобы здесь работали социальные, карьерные лифты, сделать так, чтобы здесь классно было создавать бизнес с нуля, мы точно можем, это в наших силах. И это вопрос стратегии развития и города, и области.

Чтобы людям было интересно, должно быть большое количество предпринимателей. Почему? Да потому что именно предприниматели создают культуру и инфраструктуру жизнеобеспечения. То есть как человек может захотеть быть на территории? Должны быть музеи, театры, рестораны, фитнес-клубы, базы отдыха и так далее. Все это делают предприниматели.

Предприниматель – это тот, кто создает очень серьезный мультипликативный эффект в развитии общества», – основатель ГК PRO Андрей Гончаров.

Важна не зарплата, а сообщество и отношение

«Вот как раз у молодого поколения, особенно айтишников, действительно, зарплата не на первом месте. Им важно сообщество, им нужны рядом профессионалы и задачи интересные»,

Партнеры:



– директор Уральского регионального информационного центра ТАСС Мария Картуз.

«Если в 20 веке самый главный мотивирующий фактор – это зарплата, то в 21 веке может пойти айтишник в IT-компанию за меньшую зарплату, но ему нужны печенки на кухне, такси, полис медицинского страхования. Это все монетизируется, конечно, но при всем при этом – это отношение. Зарплата, конечно, ключевая для каких-то игроков, но далеко не для всех», – популяризатор науки, представитель международного астрономического союза в России, председатель национального комитета по астрономическому образованию Павел Скрипниченко.

Академическое образование должно быть связано с практикой

«Академическое образование очень важно, но когда оно совмещено еще с инновационным производством, когда ты можешь выехать и на практике это увидеть, тогда у тех молодых людей, которые приезжают к нам в вузы, они, во-первых, получают и профориентацию, во-вторых, они получают связь академического образования с настоящим образованием и радостно здесь остаются», – президент группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов.

«Цифровая гуманитаристика – образовательная программа, которую мы делаем с «СКБ-Контур». Я тоже об этом хотела сказать, потому что для нас это очень важный кейс. После у нас пошли программы с ВГТРК «Урал» – программа «Телевидение», с АКАР Урал – программа «Реклама и связь с общественностью». Сейчас мы выходим на программу «Психология активного долголетия» с УГМК-Здоровье. То есть мы стараемся делать программы совместно с работодателем. Мы понимаем разрыв академической науки и практики», – директор Уральского гуманитарного института УрФУ Эльвира Сыманюк.

Нужно принимать во внимание особенности региона

«Каждый регион должен понимать, что ответственность за кадры – это его зона ответственности, потому что у каждого региона есть своя отраслевая специфика, географические особенности, есть особенности, связанные с демографическими тенденциями», – заместитель директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации Маргарита Скворцова.

Необходимо давать детям больше свободного времени

«Мы не находимся в кризисе предложений для детей, мы находимся в кризисе бюджета времени детей», – популяризатор науки, представитель международного астрономического союза в России, председатель национального комитета по астрономическому образованию Павел Скрипниченко.

Важно думать на перспективу

«Каждый регион, обладая определенным потенциалом, должен выстроить свою региональную систему работы с кадрами, особенно с молодыми кадрами, эффективно, с учетом долгосрочного прогноза развития экономики. Здесь очень важно два момента. Во-первых, это долгосрочность прогноза, потому что мы понимаем, студенты приходят в университет или в колледж уже сегодня, а уходят на рынок труда через два-три года. То есть мы понимаем, если экономики кадры нужны сейчас, значит, мы должны были подумать об этом несколько лет назад», – заместитель директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации Маргарита Скворцова.

ПРОБЛЕМЫ

Отсутствие профориентации

«Очень большая проблема – отсутствие профориентации. То есть вообще любой! В школе, насколько я сейчас понимаю, народ вообще не понимает, куда пойдет, зачем, куда учиться, к кому», – директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев.

«Сегодня профессии трансформировались. И проблема системы в том, что педагоги никогда не учились в системе открытого образования и строить самостоятельно свои траектории они не умеют. Соответственно, это знание, этот навык педагог массово не может передать школьникам», – руководитель проекта ранней профориентации учащихся «Единая промышленная карта» Вероника Пиджакова.

РЕШЕНИЯ

Готовые инструменты и наставничество

«Если мы хотим, чтобы школа рассказывала что-то про профессии и мотивировала изучать что-то дальше, мы должны предложить школе готовые инструменты. <...> Суть просвещения – это умение думать, опираясь на свои знания. Да, дали знания. А второе – вовлекать в проектную деятельность и вовлекать в проектную деятельность только через личное наставничество», – руководитель проекта ранней профориентации учащихся «Единая промышленная карта» Вероника Пиджакова.

«Если смотрим на школьное образование, здесь, конечно, есть две целевые аудитории: и школьники, и учителя. Если говорить про детей, то тоже сегодня звучало: очень важно их замотивировать, чтобы они хотели и с желанием учились. Поэтому есть программа, которая нацелена на поддержку детей, чтобы они развивались, участвовали в Олимпиадах. <...> Буквально еще два года назад, в 2020 году, те дети, которые по информатике и математики вышли на заключительный этап РСОШ, их переманили московские школы, потому что там хорошие премии детям за это. В 2021 году мы учредили свою премию от «СКБ-Контур» совместно с губернаторской премией, что совокупно обеспечивает тот же размер, что получают и московские школьники», – директор благотворительного фонда «СКБ-Контур», советник генерального директора по социальной ответственности Светлана Скольzkова.

Образовательные проекты для подготовки кадров

«Для решения поставленных задач Министерством просвещения РФ проводится большая работа по организации подготовки квалифицированных кадров для всех основных отраслей экономики, приоритетных в настоящее время, но также для малого и среднего бизнеса. То есть мы не делаем уклон в какую-то одну отрасль, а мы готовим кадры для всей экономики, для всех отраслей, секторов. А в 2022 году дан старт федеральному проекту "Профессионалитет". Это одна из инициатив социально-экономического развития России до 2030 года. А переход на отраслевой подход осуществляется поэтапно. В 2022 году это были восемь отраслей, сейчас их количество в два раза возросло в 2023 году. Кроме того, в 2023 году федеральный проект расширился и включил в себя все те отрасли, которые ранее были не охвачены. То есть теперь мы можем говорить, что включает подготовку кадров как для производственного сектора экономики, так и не для производственного. <...> Таким образом, через участие в проекте выпускники будут обучены по образовательным программам, разработанным в тесном взаимодействии образовательных организаций и работодателей, включая предприятия из реального сектора экономики», – заместитель директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения РФ Маргарита Скворцова.

«Если говорить о нашем проекте совместном с Уральским государственным экономическим университетом и со Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей под названием "Предпринимательские классы", мы как раз стараемся зреть в корень и культивировать предпринимательство со школьных лет. То есть проекту пошел второй год, мы уже охватили 10 городов Свердловской области. И мы здесь ставим перед собой задачу создавать новых предпринимателей», – основатель ГК PRO Андрей Гончаров.

«В 2021 году у нас родилась идея, и мы создали профессионально индустриальный кластер «Перспектива». Суть данного проекта заключалась в том, чтобы возобновить опыт УПК, который был как раз в советское время: то есть это обучение школьников первой профессии. Мы взяли школьников 14-18 лет. 7 направлений подготовки, 19 профессий. Они учатся как раз в Верхнесалдинском авиаметаллургическом колледже. Он находится на территории города Верхняя Салда – это наш основной партнер. Учатся они порядка девяти месяцев и далее, уже на летний период времени, приходят трудоустроиваться к нам в компанию. И вот под руководством опытных наставников, опытных руководителей, уже работают, работают как раз с учениками. По итогам 2021-2022 года у нас более 250 учеников выпускников уже были трудоустроены в нашу компанию. <...> Но, помимо этого, уже сейчас «ПИК перспектива» – это не просто обучение школьников первой профессии. Сейчас мы работаем над созданием центров инноваций. <...> В апреле мы запускаем для школьников, а далее уже для студентов колледжа, на территории Верхней Салды Первый корпоративный чемпионат профессионального мастерства. Сейчас у нас уже действует Центр профориентации, где ребята могут прийти, пройти тестирование и посмотреть, какие компетенции у них развиты, какие у них склонности есть с точки зрения выбора будущей профессии. И вот как раз с прошлого года у нас действует проект, называется он «Инженерные субботы». Это когда топ-менеджеры и ключевые эксперты со стороны корпорации приходят и, в формате живого диалога или встречи без галстуков, рассказывают ребятам о своих карьерных треках, о том, какими компетенциями необходимо обладать и какой карьерный путь уже в дальнейшем выбрать», – начальник отдела по работе с учебными заведениями «Корпорации ВСМПО-АВИСМА» Елена Польникова.